



大连汽车职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

目录

contents

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业去向落实率及毕业去向	6
三、就业流向	17
四、继续深造	25
五、 自由职业	27
六、 自主创业	29
第二篇 就业创业工作举措	33
一、学院就业创业工作的主要措施	33
二、 就业指导服务	35
第三篇 就业质量相关分析	38
一、薪酬水平	38
二、专业相关度	42
三、工作满意度	44

四、毕业生发展成长度	46
第四篇 就业发展趋势分析	51
一、2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势	51
二、2022-2024 届毕业生升学人数及比例变化趋势	52
三、2022-2024 届毕业生就业地区变化趋势	53
四、2022-2024 届毕业生就业单位变化趋势	54
五、2022-2024 届毕业生就业行业变化趋势	55
第五篇 就业对教育教学的反馈	56
一、对人才培养的影响	56
二、课程知识教学评价	65
三、对就业创业服务工作的评价	67
四、能力与素养的培养	72
五、学校设施支持情况	76
六、学生工作与学生社团	78
第六篇 用人单位评价	82
一、对毕业生的评价	82
二、用人单位对学校就业服务工作的评价	85
第七篇 总结与建议	87
一、总结	87
二、建议	90

学校概况

大连汽车职业技术学院是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案的省属全日制普通高等职业院校。是辽宁省首家以汽车冠名的高职院校、国家级实训基地、国家职业技能鉴定中心、国家重点建设培训培养基地、国家计算机信息高新技术考试基地、特有工种职业技能鉴定中心、全国十大优秀孔子学堂、大连职业教育先进单位、大连市安全校园先进单位、大连市国防预征青年培训基地。学院坐落于辽宁省魅力海滨城市——大连，依山傍海，群山环绕。学院紧靠大连北站，地理位置优越，环境优美。

学院设有五院两部（五院分别是汽车工程学院、碳中和学院、经济管理学院、文化艺术学院、航天工程学院，两部分分别是公共基础部和思政部），开设汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、新能源汽车检测与维修技术、汽车电子技术、汽车制造与试验技术、智能网联汽车技术、汽车技术服务与营销、现代物流管理、邮政快递运营管理、保险实务、资产评估与管理、大数据会计、金融科技应用、网络直播与运营、文化产业经营与管理、表演艺术、文化创意与策划、文物展示利用技术、文物修复与保护、区块链技术应用、影视动画、空中乘务、飞机机电设备维修、交通运营管理、新能源装备技术等 25 个专业。

学院办学条件优越。拥有 12000 平方米教学大楼，多媒体教室、语音室和其他现代化教室 58 个。与此同时，学院投入巨额购置先进的教学仪器和设备，设有现代化的发动机实训中心、汽车底盘实训中心、电工电子实训中心、汽车故障检测诊断实训中心、汽车电器实训中心、文物修复实训中心、航空模拟舱、飞机发动机实训中心、现代物流实训中心、新能源实训中心、计算机实训中心，各类硬件设备一应俱全。

学校现有专任教师 165 人，具有硕士及以上学历 32 人，占专任教师 19.39%；具有高级职称 34 人，占专任教师比例 20.61%；“双师型”教师 60 人，占专任教师比例 36.36%，学校同时聘请技术能手等行业导师与校外兼职教师 22 人。

大连汽车职业技术学院进一步明确了“建立产教融合、校企合作的技术技能人才培养模式”。实施“理实一体化”教学，注重提高学生的专业技能，实行了产教融合、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，把学校办在企业，把课堂引入车间，实现了学校与企业、课堂与车间、学生与岗位的“三个零距离”对接。我院连续多年参加全国职业技能大赛，荣获全国职业技能大赛奖牌 65 枚，全国金奖 15 枚，2 次世界大赛参赛资格，全面提高了学生的综合素质，促进技术技能型人才的培养，适应社会经济发展高级蓝领需要。

学院高度重视就业工作，建立一站式管理的工作机制，成效显著。目前学院已经与一汽-大众汽车有限公司、东风汽车有限公司东风日产大连分公司、一汽解放大连柴油机有限公司、奇瑞汽车股份有限公司大连分公司、极氪汽车（宁波杭州湾新区）有限公司、长城汽车股份有限公司泰州分公司、北京新能源汽车股份有限公司、吉利汽车集团有限公司、零跑汽车有限公司、中升集团、海尔集团公司、大连中比动力电池有限公司、大连风神物流有限公司、昆山京东物流有限公司、中国铁路沈阳局集团有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国大地财产保险股份有限公司等 42 家企业签订联合培养协议。学生深受用人企业欢迎，供不应求，为大连乃至全国经济转型升级提供了强有力的人才支撑和服务支持，成为全国汽车类人才培养的重要基地。

学院与省内同专业的本科院校合作，我院学生可以通过专升本至辽宁工业大学、沈阳工业大学、沈阳大学等全日制本科继续深造学习，并积极拓展职业教育新思路建立专硕连读学历晋升通道。设大学生预征青年培训班，一年两征，实施准军事化管理，让学生能够在学院内圆梦军营，退伍即毕业，学习工作两不误。助力学生放飞梦想，考取军官，携笔从戎，扎根军营，实现人生价值。

学院实施“素养+能力+知识”教育体系，形成了“教、学、做、一体化，“产、学、研、用”相结合的校企共育人才培养模式。秉承“治学严谨、唯实求真、和谐奋进”的院风，以“为学生找到最佳发展空间和满意工作”为己任，全力推行“以服务为宗旨，以就业为导向，以行业为依托，以学生能力培养”为核心的办学思想，

培养适应企业需要的高素质、高技能实用型人才，走出一条中国高等职业教育独具特色的发展之路。

在职业教育及大连区域经济发展前所未有的历史背景下，学院必将伴随着更大的机遇与挑战，整合资源建立职业教育服务平台，凭借对职业教育的忠诚与热爱，勤奋耕耘，矢志不渝，领跑前行。大连汽车职业技术学院将为你的理想插上腾飞的翅膀，遨游飞翔！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《大连汽车职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（鹰谷睿科）调研数据。调研面向全校 2024 届毕业生，调研起止时间 2024 年 9 月 20 日至 2024 年 9 月 26 日。有效问卷回收率为 71.20%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生的规模和结构

1. 总毕业生人数

学校 2024 届毕业生共 2458 人。

2. 毕业生的性别结构

本校 2024 届毕业生中男生 2359 人，占毕业生总人数的 95.97%；女生 99 人，占毕业生总人数的 4.03%；男女性别比例为 23.83:1。

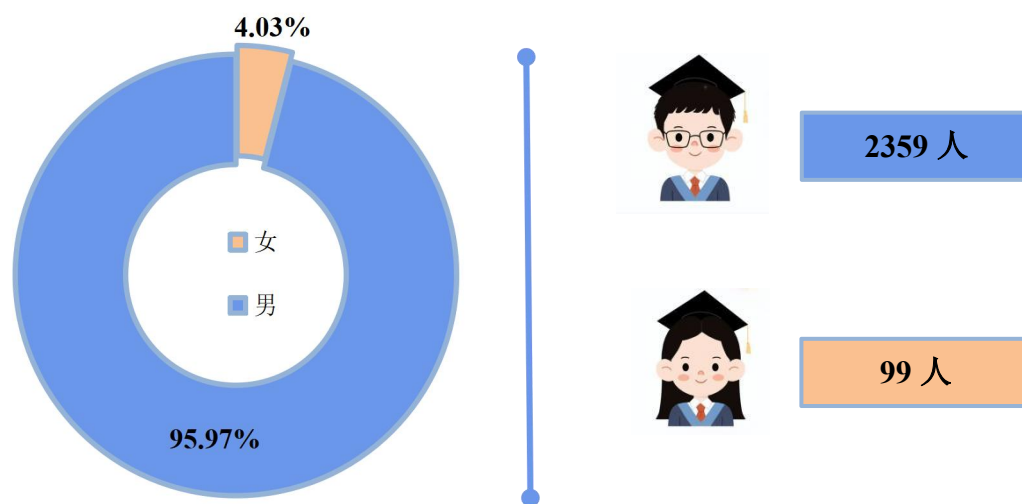


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

3. 各学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 5 个学院，其中扩招系的毕业生人数最多，占比为 79.78%，其次是汽车工程学院，占比为 11.35%。

表 1-1 2024 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	扩招系	1961	79.78%
2	汽车工程学院	279	11.35%
3	经济管理学院	92	3.74%
4	碳中和学院	91	3.70%
5	文化艺术学院	35	1.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

4. 各专业结构

学校 2024 届毕业生分布在 18 个专业，其中交通运营管理、汽车制造与试验技术、大数据与会计专业毕业生人数排名前三，占比分别为 16.27%、15.62%、12.57%。

表 1-2 2024 届毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	交通运营管理	400	16.27%
2	汽车制造与试验技术	384	15.62%
3	大数据与会计	309	12.57%
4	新能源汽车技术	302	12.29%
5	现代物流管理	292	11.88%
6	资产评估与管理	210	8.54%
7	汽车电子技术	156	6.35%

序号	专业	人数	比例
8	文化产业经营与管理	151	6.14%
9	金融科技应用	138	5.61%
10	表演艺术	25	1.02%
11	汽车检测与维修技术	23	0.94%
12	汽车技术服务与营销	22	0.90%
13	影视动画	19	0.77%
14	新能源装备技术	12	0.49%
15	文化创意与策划	10	0.41%
16	邮政快递运营管理	3	0.12%
17	保险实务	1	0.04%
18	文物展示利用技术	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

5. 民族结构

2024 届毕业生中，汉族 1968 人，占毕业生总人数的 80.07%；少数民族 490 人，占毕业生总人数的 1.93%。少数民族毕业生中满族、蒙古族占比较大。

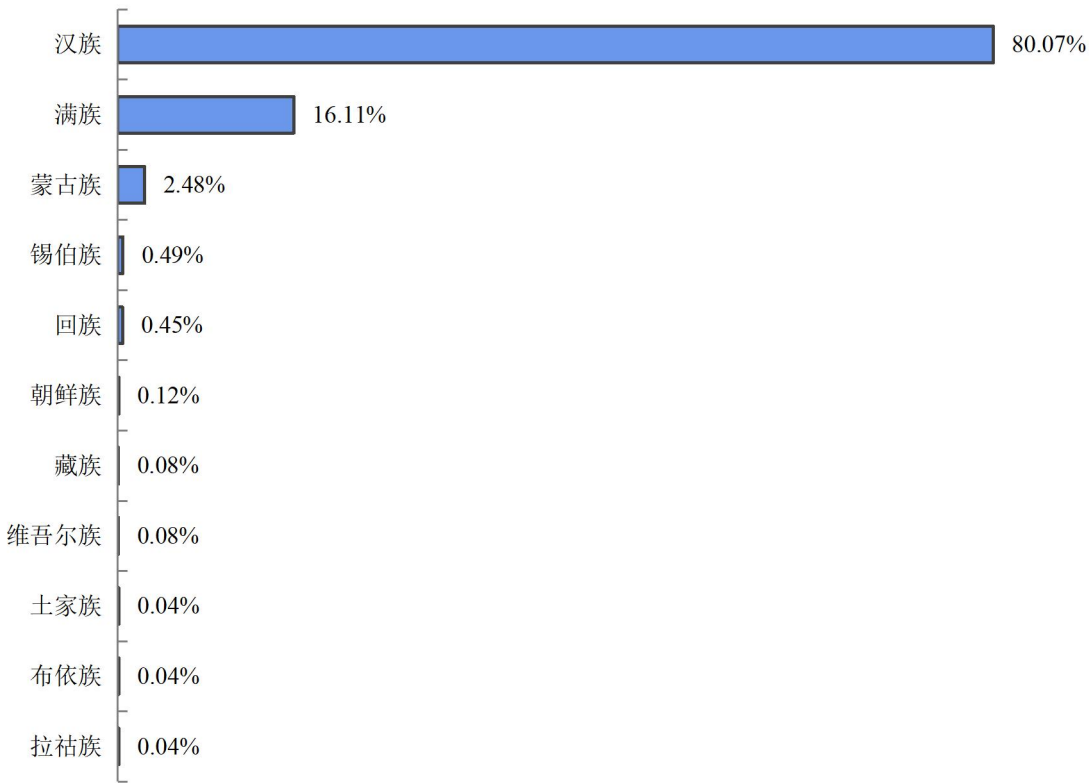


图 1-2 2024 届毕业生民族分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

6. 生源地结构

学校 2024 届毕业生来自全国 13 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 95.73%；省外生源主要来自黑龙江省（2.97%）、河北省（0.33%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2024 届毕业生的生源地分布

序号	生源地	人数	比例
1	辽宁省	2353	95.73%
2	黑龙江省	73	2.97%

序号	生源地	人数	比例
3	河北省	8	0.33%
4	吉林省	8	0.33%
5	山东省	5	0.20%
6	河南省	2	0.08%
7	新疆维吾尔自治区	2	0.08%
8	内蒙古自治区	2	0.08%
9	宁夏回族自治区	1	0.04%
10	云南省	1	0.04%
11	陕西省	1	0.04%
12	贵州省	1	0.04%
13	四川省	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一） 总体毕业去向落实率

截止到 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 85.56%。从其去向构成来看，学校 2024 届毕业生以“签劳动合同形式就业”（29.17%）和“签就业协议形式就业”（28.84%）为主。

表 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签劳动合同形式就业	717	29.17%	85.56%
签就业协议形式就业	709	28.84%	
自由职业	427	17.37%	
个体工商户创业	116	4.72%	
创立公司	60	2.44%	
应征义务兵	46	1.87%	
升学（专科升普通本科）	28	1.14%	
求职中	211	8.58%	
签约中	143	5.82%	
暂不就业	1	0.04%	

注：已就业毕业生人数=签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+升学+个体工商户创业人数+创立公司人数+应征义务兵人数+自由职业人数。

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

(二) 各学院的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生分布在 5 个学院，其中文化艺术学院（97.17%）、经济管理学院（90.22%）、汽车工程学院（89.96%）毕业生毕业去向落实率位居前三。

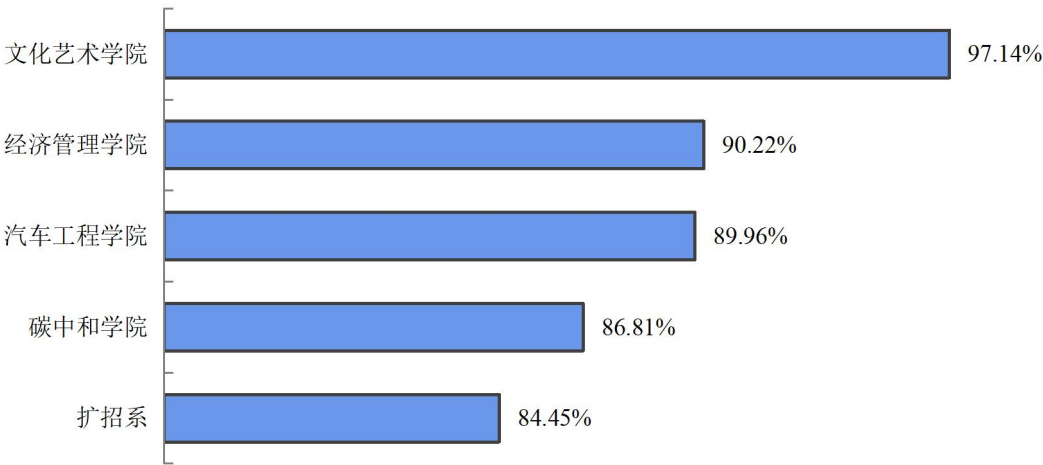


图 1-3 2024 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

(三) 各专业的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生分布在 18 个专业，表演艺术、文化创意与策划、邮政快递运营管理、保险实务 4 个专业的毕业去向落实率最高，均为 100.00%。

表 1-5 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
表演艺术	25	25	100.00%
文化创意与策划	10	10	100.00%
邮政快递运营管理	3	3	100.00%
保险实务	1	1	100.00%
影视动画	18	19	94.74%

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
新能源装备技术	11	12	91.67%
汽车检测与维修技术	21	23	91.30%
汽车技术服务与营销	20	22	90.91%
交通运营管理	351	400	87.75%
汽车制造与试验技术	335	384	87.24%
资产评估与管理	183	210	87.14%
大数据与会计	265	309	85.76%
金融科技应用	116	138	84.06%
新能源汽车技术	253	302	83.77%
汽车电子技术	130	156	83.33%
文化产业经营与管理	124	151	82.12%
现代物流管理	237	292	81.16%
文物展示利用技术	0	1	0.00%

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业生：2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.42%，女生的毕业去向落实率为 88.89%。

表 1-6 2024 届不同性别毕业生的毕业去向落实率

性别	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
男	2015	2359	85.42%
女	88	99	88.89%

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

不同民族毕业生：2024 届毕业生中，汉族毕业生毕业去向落实率为 86.23%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 82.86%。

表 1-7 2024 届不同民族毕业生的毕业去向落实率分布

民族	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
汉族	1697	1968	86.23%
少数民族	406	490	82.86%

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

不同生源地毕业生：2024 届毕业生中，生源地为辽宁省的毕业生毕业去向落实率为 85.47%，生源地为省外的毕业生毕业去向落实率为 87.62%。

表 1-8 2024 届不同生源地毕业生的毕业去向落实率分布

不同生源地	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
辽宁省内	2011	2353	85.47%
省外	93	105	87.62%

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

（五） 求职过程

求职成功途径：2024 届已就业的毕业生获取第一份工作的途径主要是通过“学校组织的现场招聘会”（43.93%）、“学校网站发布的就业信息”（15.07%）和“校方（包括导师）的直接推荐”（13.97%）。

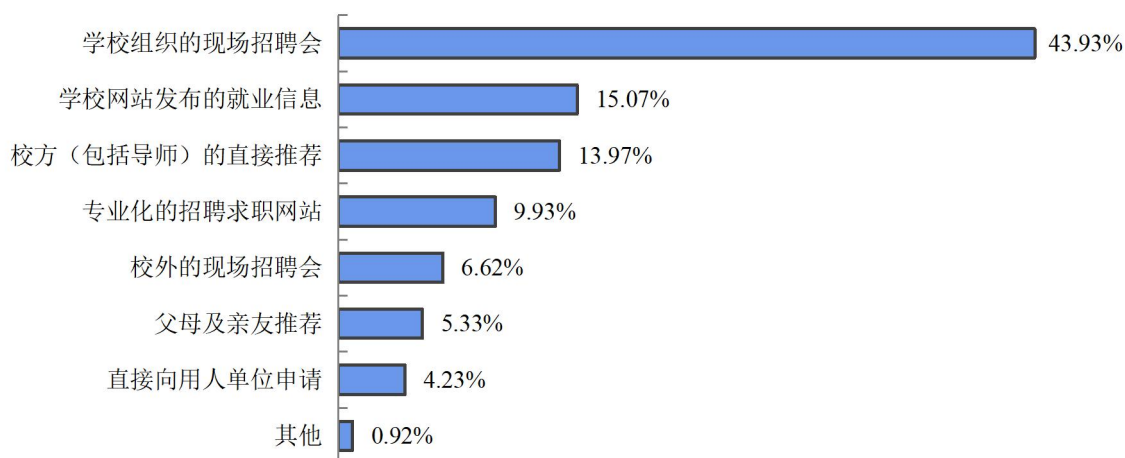


图 1-4 2024 届毕业生求职成功途径

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

求职成功因素：2024 届已就业的毕业生获取第一份工作的成功的因素主要是“专业相关能力强”（40.99%）、“实践、实习经验丰富”（15.44%）和“学历层次高”（13.79%）。

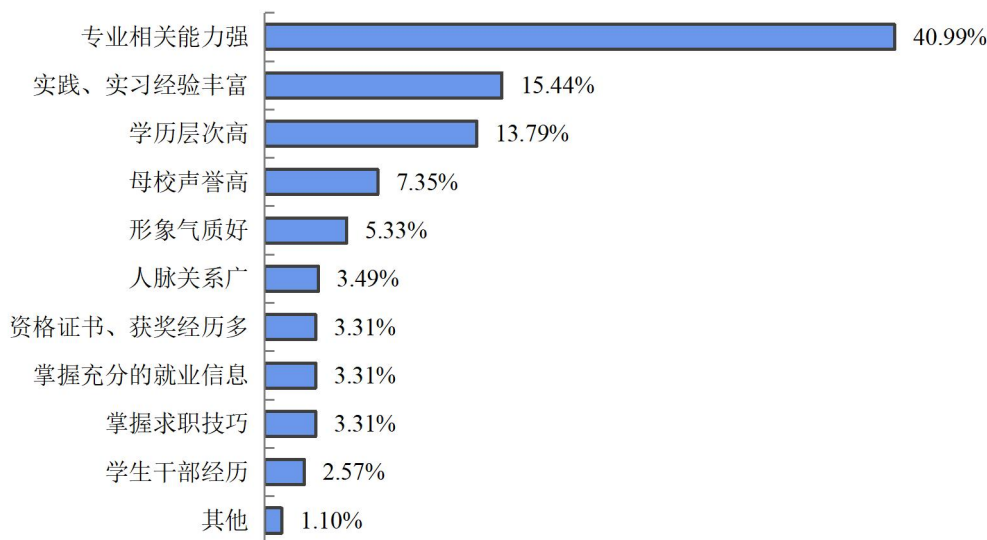


图 1-5 2024 届毕业生求职成功因素

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘信息获取来源：2024 届毕业生获取招聘信息的主要来源是“学校组织的现场招聘会”（44.12%）、“校方（包括导师）的直接推荐”（17.28%）和“学校网站发布的就业信息”（15.44%）。

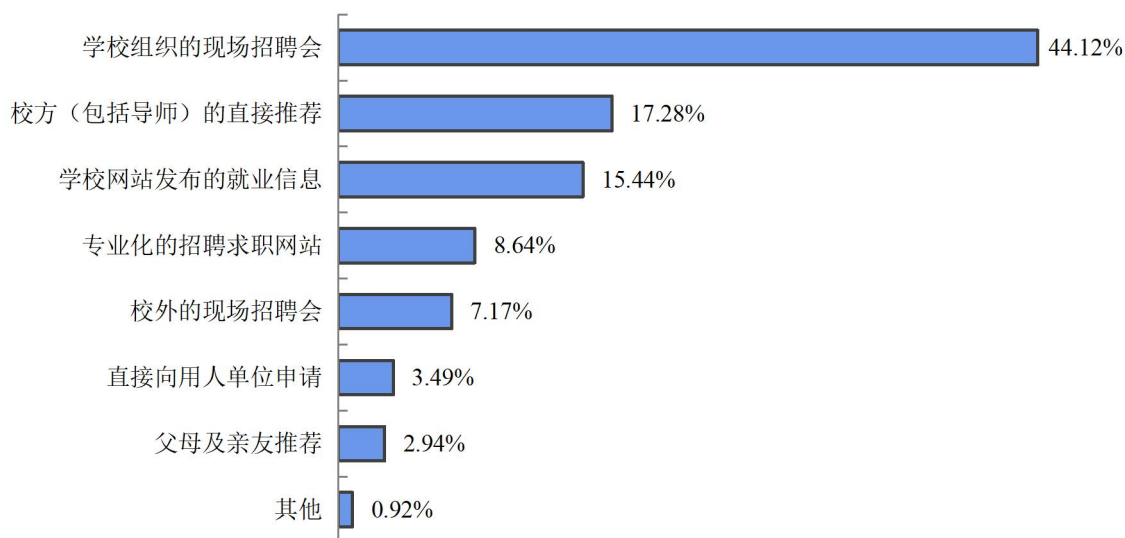


图 1-6 2024 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

求职花费时间与金钱：2024 届毕业生共在求职过程中有 47.06% 花费了“一个月以上”的时间，5.15% 的毕业生在“毕业前已确定工作”。同时，有 47.43% 的毕业生在“毕业后的求职花费包括交通、食宿、衣着等费用较高”，其次有 22.43% 和 22.06% 的毕业生分别在“较少”和“一般”水平。

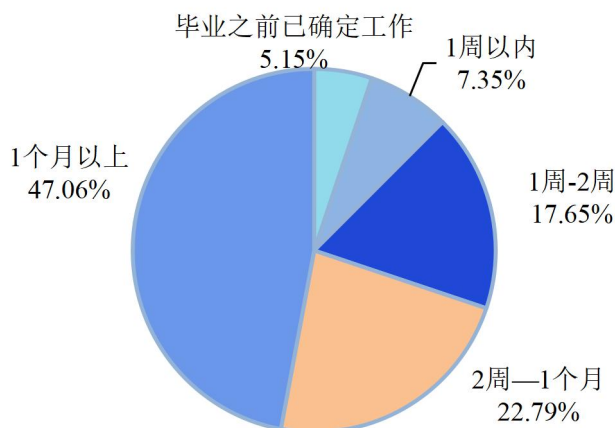


图 1-7 2024 届毕业生求职花费时间

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

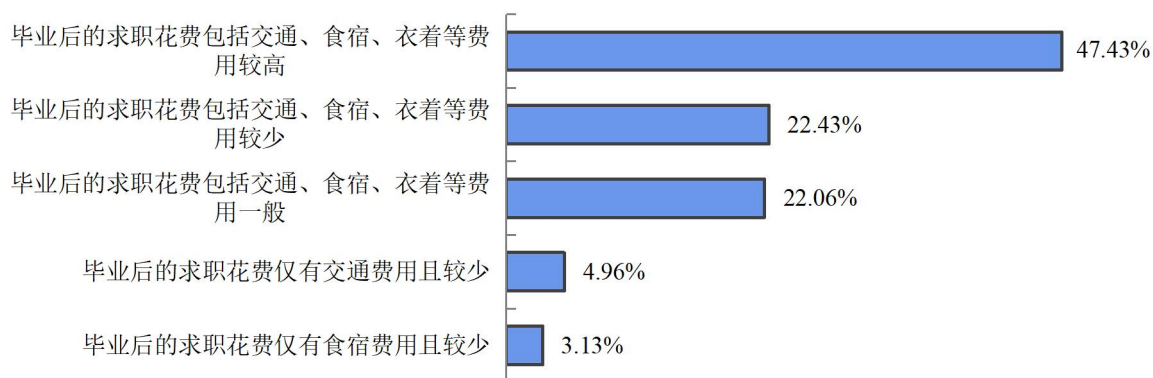


图 1-8 2024 届毕业生求职花费金钱

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

求职次数：2024 届的毕业生在求职过程中，平均简历投递次数为 2.08 次，平均面试次数为 1.70 次，平均获得录用通知书 1.60 份。

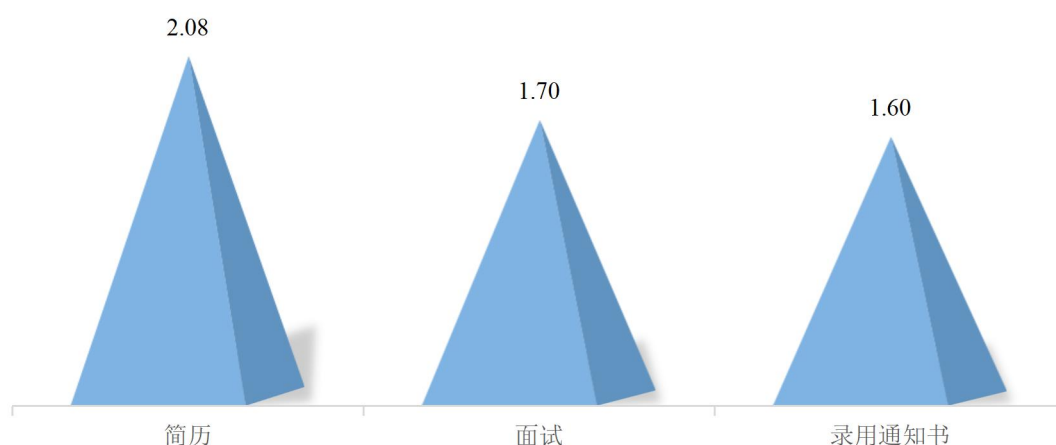


图 1-9 2024 届毕业生求职次数分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

择业关注方面：2024 届毕业生在择业过程中最关注的方面主要是“专业对口度”，占比为 37.32%，其次是“个人发展空间”（15.99%）和“个人兴趣爱好”（14.71%）。

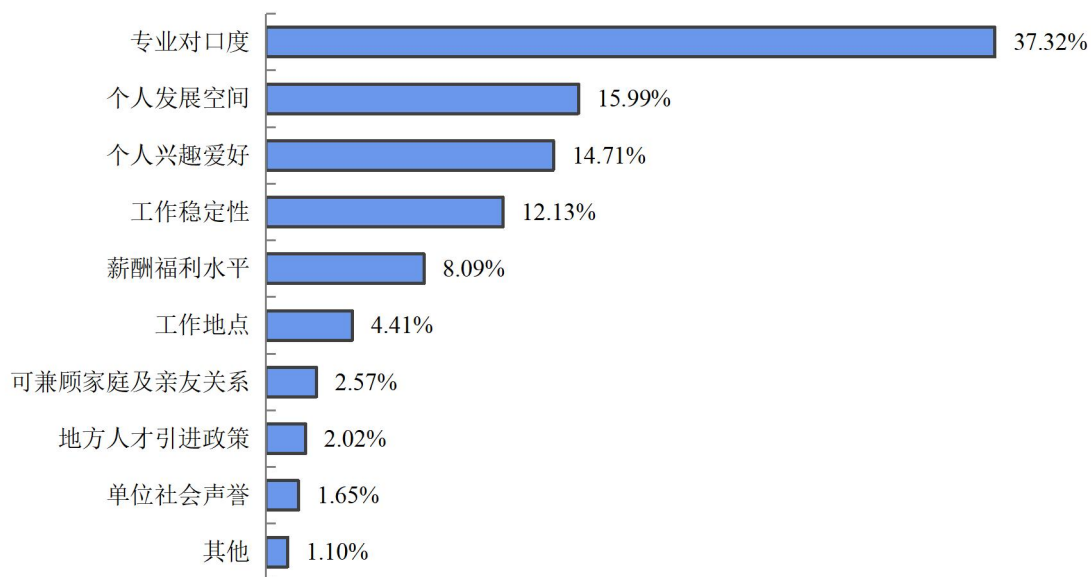


图 1-10 2024 届毕业生择业过程中关注的方面

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业分析

未就业去向：2024 届未就业毕业生共 355 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要是“暂时不想就业”（38.02%）、“准备升学考试”（18.18%）和“准备应征入伍”（10.74%）。

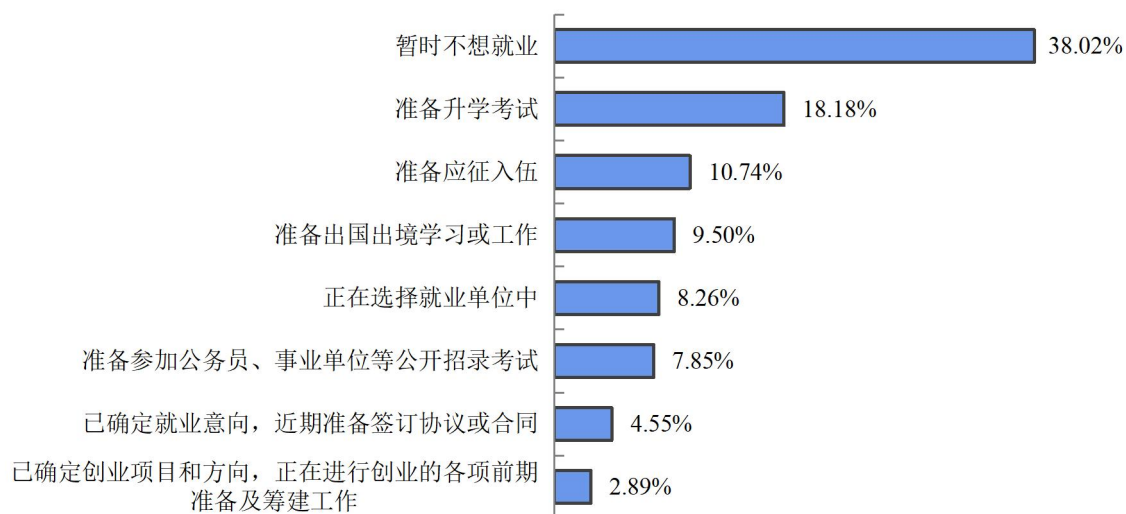


图 1-11 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

未就业情况：2024 届未就业的毕业生中有 44.21%是“一直没找工作，也没有就业”，35.54%是“曾经就业过”，20.25%是“找过工作，但一直没有就业”。

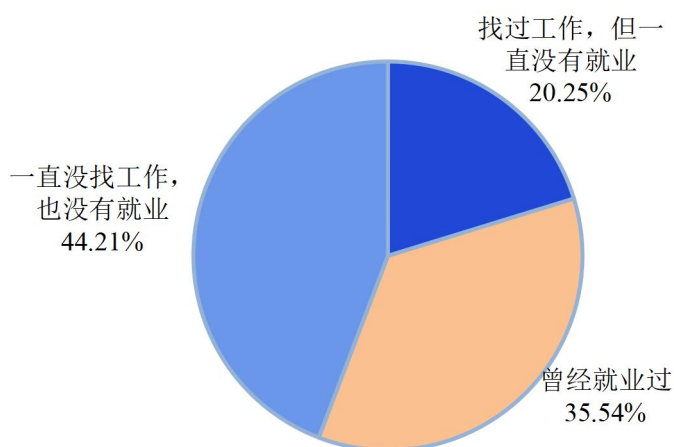


图 1-12 未就业毕业生情况

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

未就业原因：2024 届毕业生中未就业的原因主要是“有工作意向，还在观望”（56.20%），其次是“缺乏相关实习、实践经验”（13.64%）和“对未来职业规划思考不足”（8.26%）。

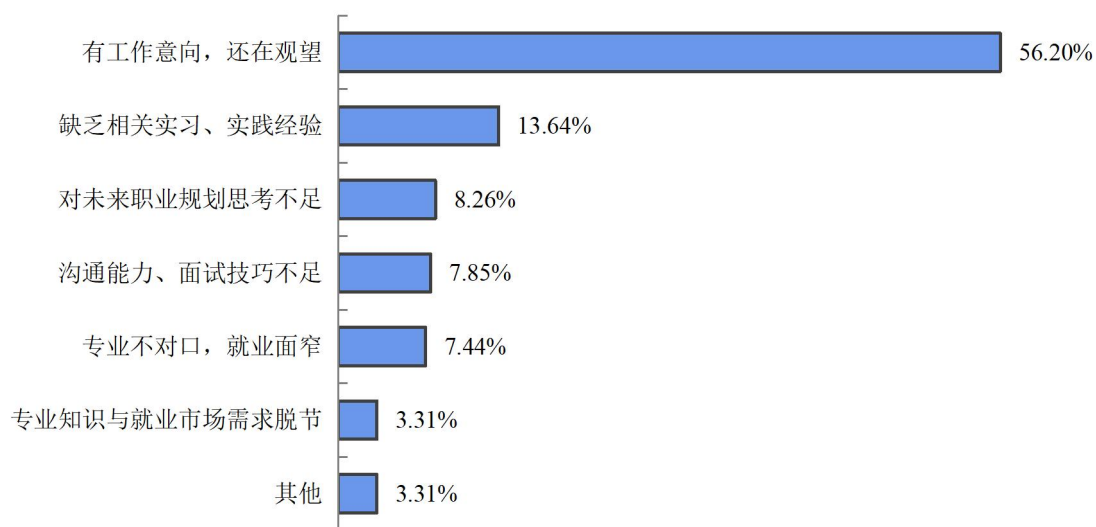


图 1-13 2024 届毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需要提升的能力:2024 届未就业的毕业生认为自己需要提升的能力前三项是“实习实践经验”（54.13%）、“求职心态”（18.18%）和“简历、面试等求职技能”（13.64%）。

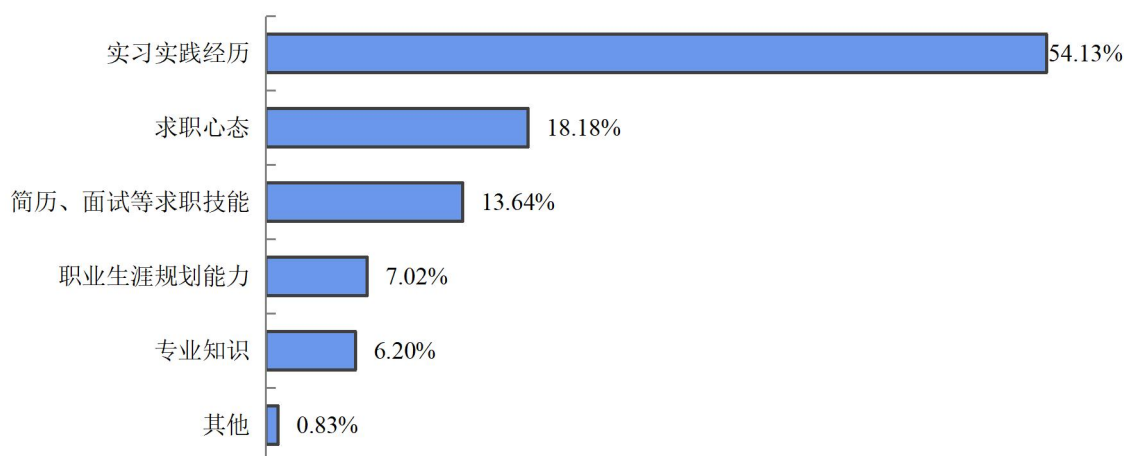


图 1-14 2024 届未就业毕业生需要提升的就业能力

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

希望就业单位类型:2024 届未就业的毕业生希望就业的单位类型主要是“党政机关”（35.54%）、“国有企业”（24.38%）和“科研设计单位”/“三资企业”（9.09%）。

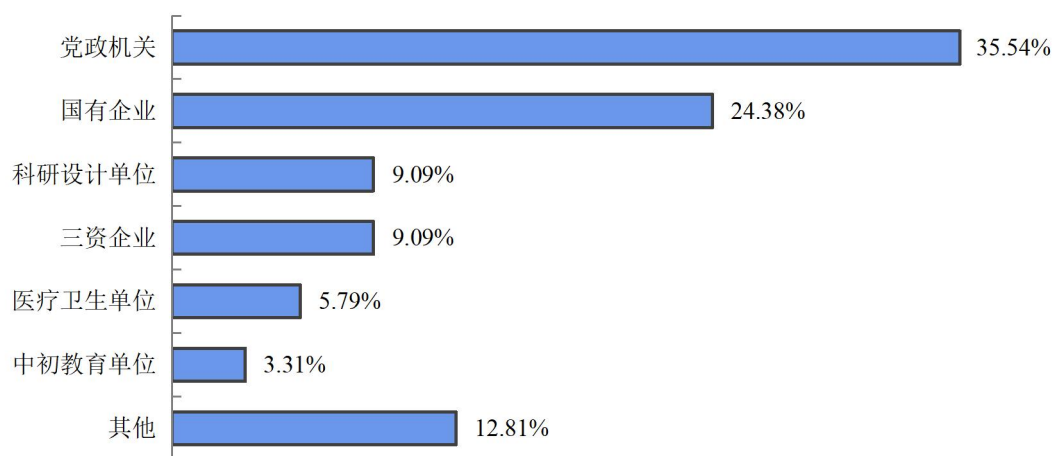


图 1-15 2024 届未就业毕业生希望就业单位类型

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

期望薪资：2024 届未就业的毕业生期望的工作平均月收入是 5300.17（元/月），其中主要薪资区间是“4500-6000”（元/月），占比为 48.04%，其次是 3000-4500（元/月）（17.16%）。

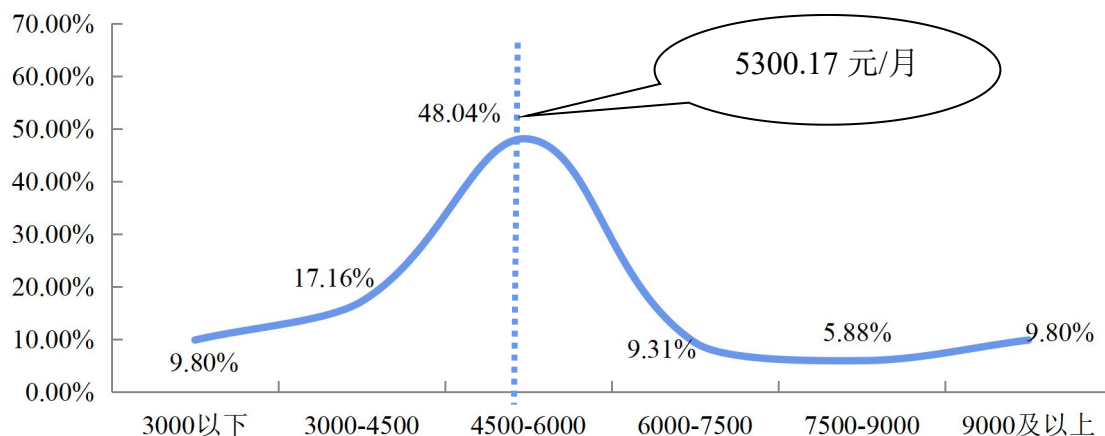


图 1-16 2024 届未就业毕业生期望薪资

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）就业机会充分度

2024 届毕业生认为所学专业就业机会一般及以上水平的占比为 90.91%，其中认为“非常多”的占比为 60.40%，认为“比较多”的占比为 18.57%，可见，大部分毕业生认为就业机会比较充分。

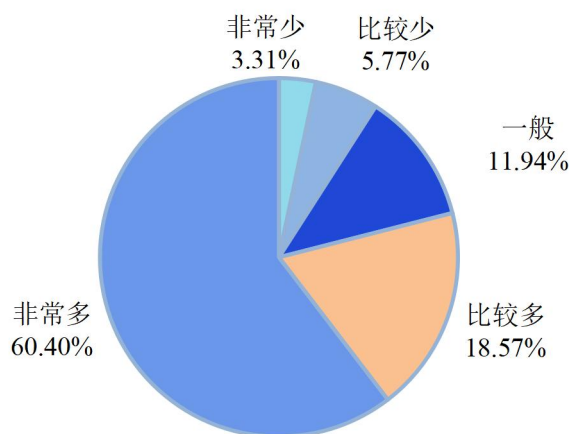


图 1-17 所学专业就业机会充分度

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

（一）就业地区分布¹

1. 就业区域分布

辽宁省为学校 2024 届毕业生就业主战场，占比为 86.40%。此外，毕业生到省外就业地主要为北京市（1.81%）、黑龙江省（1.47%）、河北省（1.43%）等。

表 1-9 2024 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生占比	
	人数	比例
辽宁省	1817	86.40%
北京市	38	1.81%
黑龙江省	31	1.47%
河北省	30	1.43%
山东省	27	1.28%
广东省	23	1.09%
天津市	22	1.05%
吉林省	17	0.81%
浙江省	12	0.57%
江苏省	11	0.52%
内蒙古自治区	11	0.53%
贵州省	6	0.29%

¹ 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、个体工商户创业、创立公司、应征义务兵、专科升普通本科的毕业生。

就业区域	毕业生占比	
	人数	比例
海南省	6	0.29%
新疆维吾尔自治区	6	0.29%
广西省	6	0.30%
上海市	5	0.24%
河南省	5	0.24%
安徽省	5	0.24%
四川省	4	0.19%
湖北省	3	0.14%
山西省	3	0.14%
福建省	3	0.14%
国外	2	0.10%
重庆市	2	0.10%
江西省	2	0.10%
云南省	2	0.10%
宁夏回族自治区	2	0.10%
湖南省	1	0.05%
陕西省	1	0.05%

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

2. 辽宁省内就业城市分布

辽宁省内就业毕业生主要在“鞍山市”、“大连市”、“葫芦岛市”、“沈阳市”、“锦州市”、“营口市”就业，占比均在 10.00%以上。

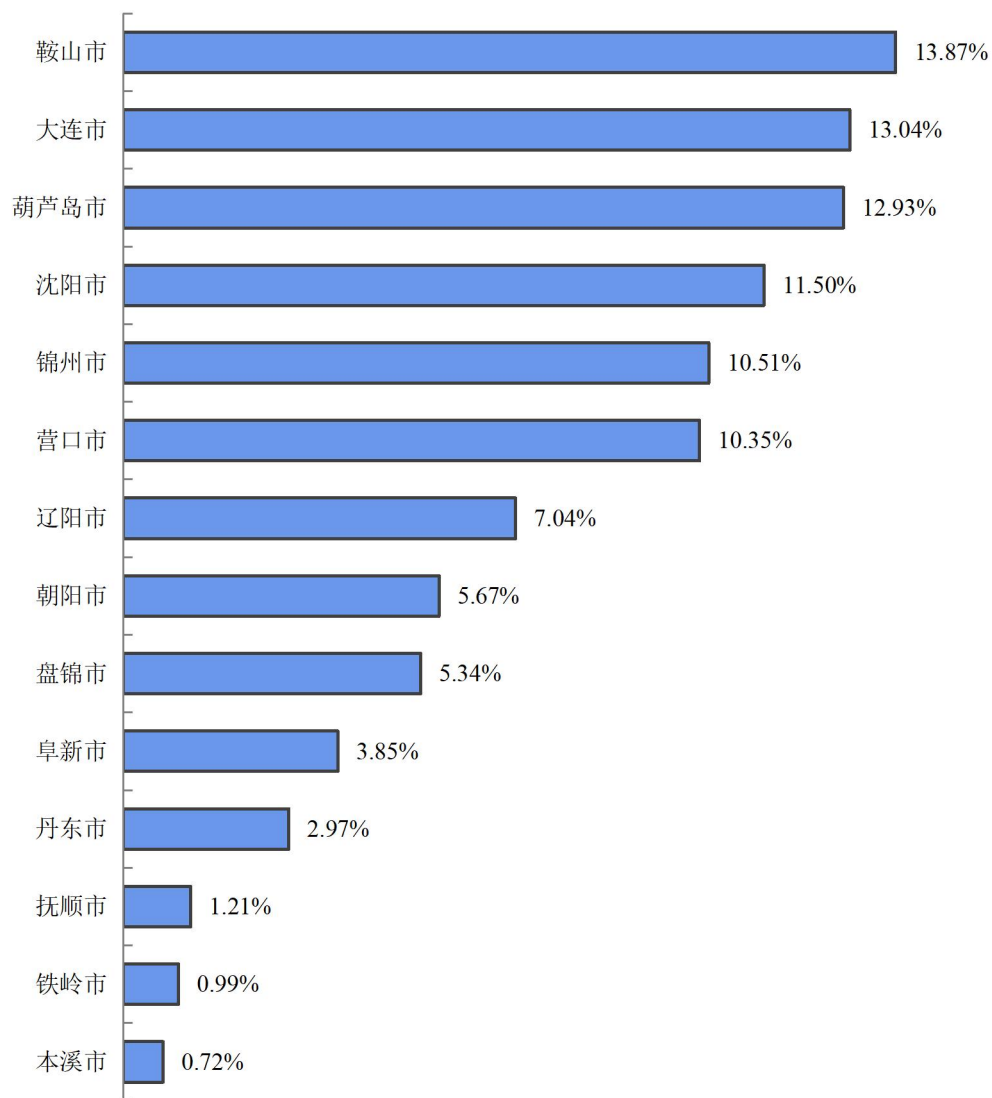


图 1-18 2024 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

3. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，88.46%选择留在本省（辽宁省）工作；41.30%的省外生源选择辽宁省就业。

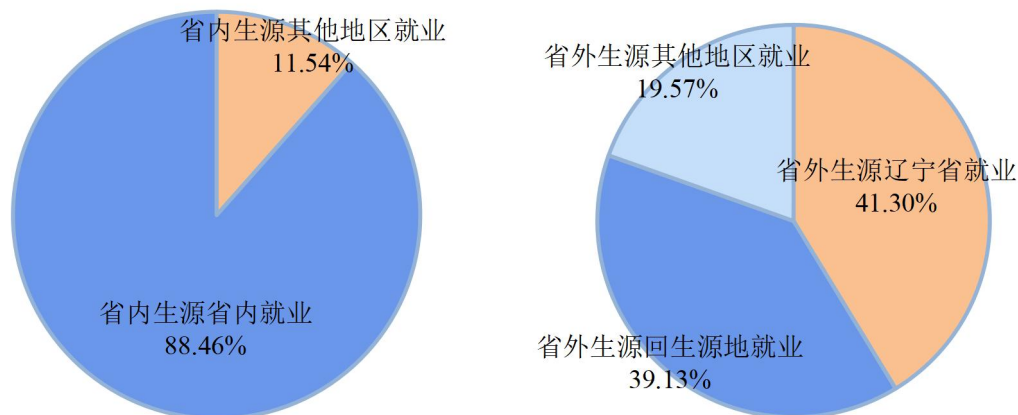


图 1-19 省内（左）、省外（右）生源毕业生就业地区分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

4. 就业地区选择原因

学校 2024 届毕业生选择该就业地区的原因主要是“当地就业机会多，前景好”的占比为 64.11%，其次是“当地亲朋好友多”（17.77%）。

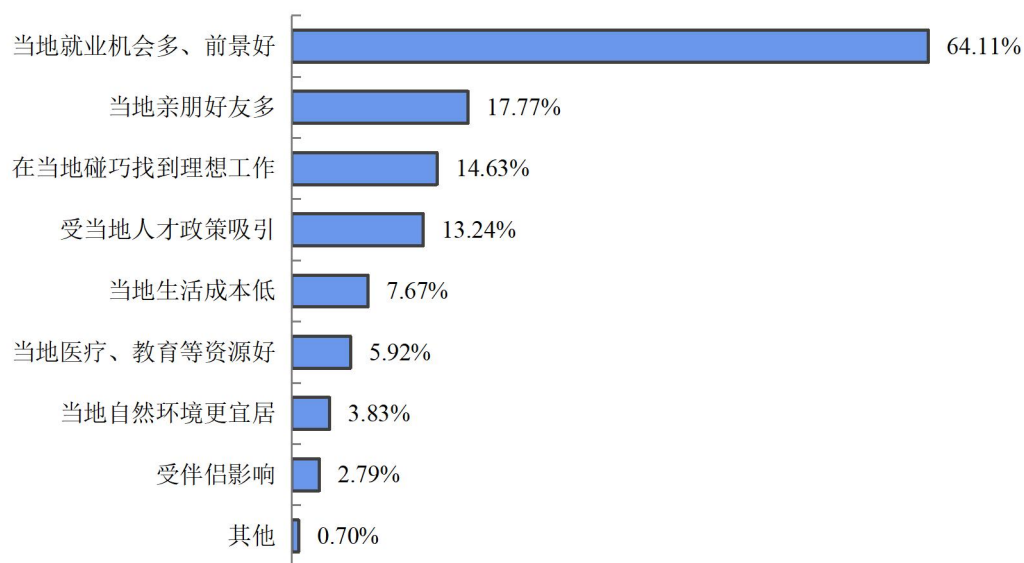


图 1-20 2024 届毕业生就业地区选择原因分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二） 就业行业分布²

学校 2024 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“批发和零售业”（13.11%）、“居民服务、修理和其他服务业”（12.73%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（12.30%）。

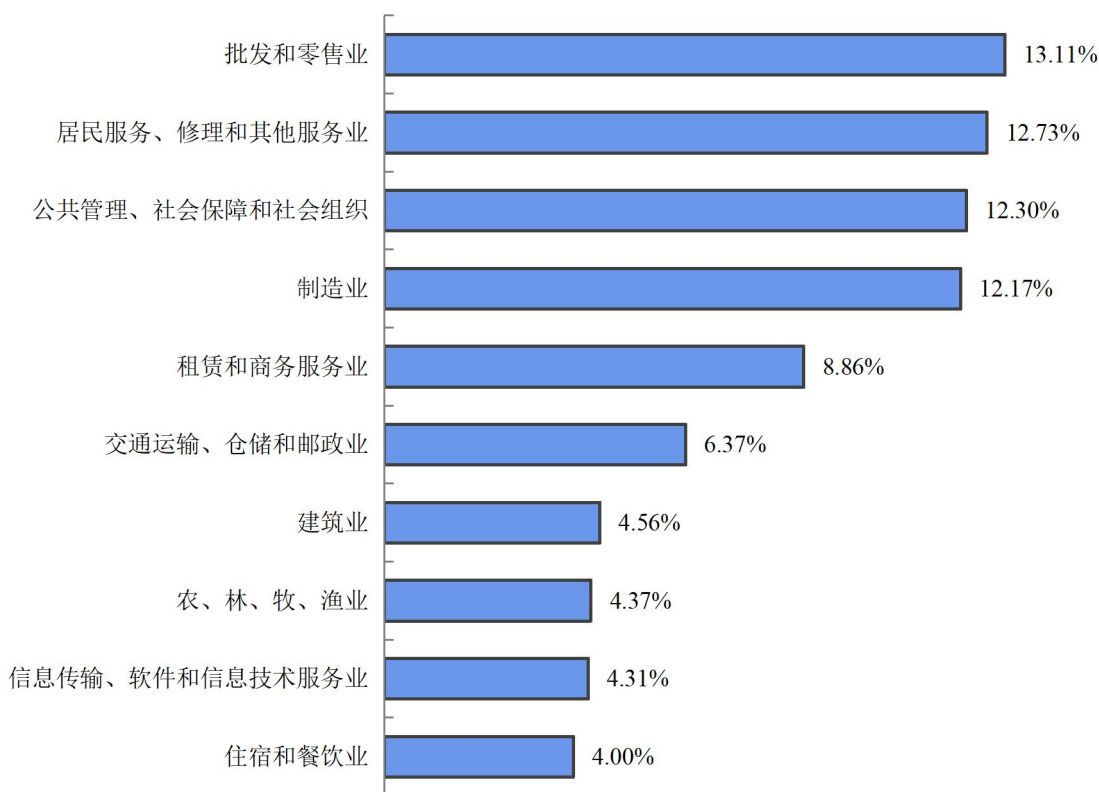


图 1-21 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

（三） 就业职业分布³

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（36.95%）；其次为“商业和服务人员”（21.29%）和“生产和运输设备操作人员”（16.67%）。

² 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、个体工商户创业和创立公司的毕业生。

³ 就业职业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、个体工商户创业和创立公司的毕业生。

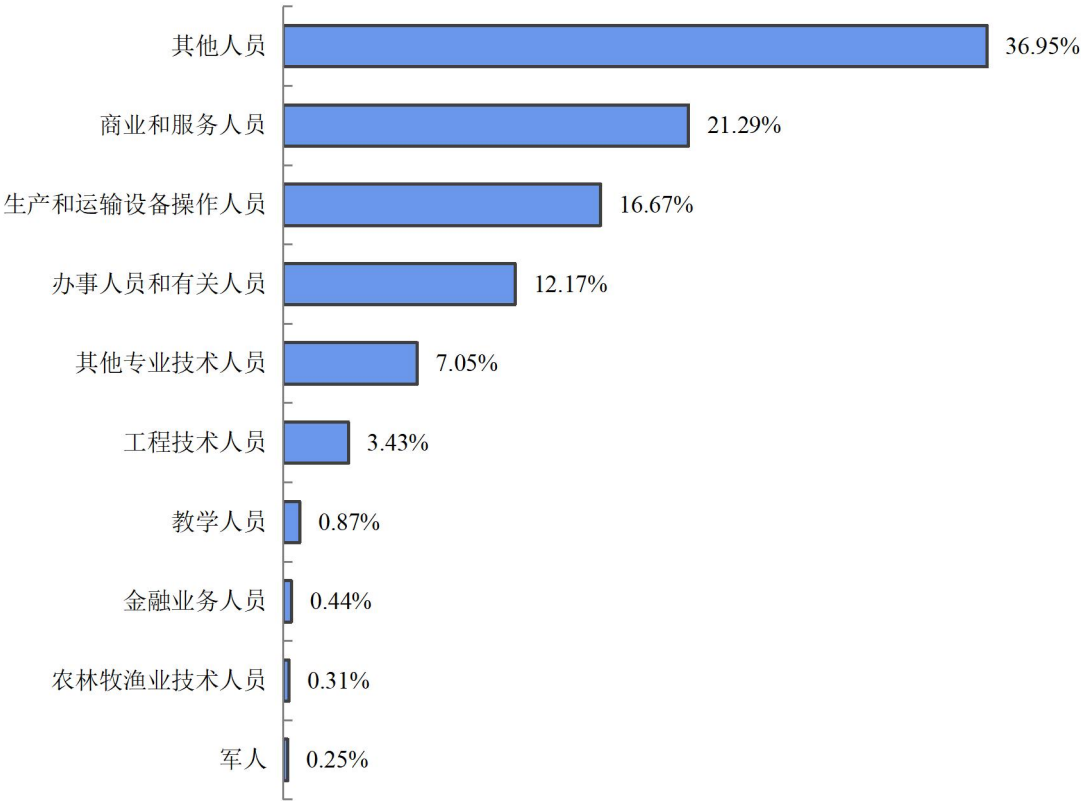


图 1-22 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

（四） 就业单位分布⁴

所属单位性质及规模：学校 2024 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业（含民营企业等）”为主；“个体工商户”和“机关”次之。就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，其次是“101-200 人”。

表 1-10 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
其他企业（含民营企业等）	68.65%
个体工商户	16.55%

⁴ 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、个体工商户创业和创立公司的毕业生。

单位性质	毕业生占比
机关	6.24%
国有企业	2.10%
外商投资企业	1.96%
其他事业单位	1.61%
社会组织、国际组织等	0.98%
城镇社区	0.91%
部队	0.35%
中等、初等教育单位	0.35%
农村建制村	0.14%
医疗卫生单位	0.07%
高等教育单位	0.07%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

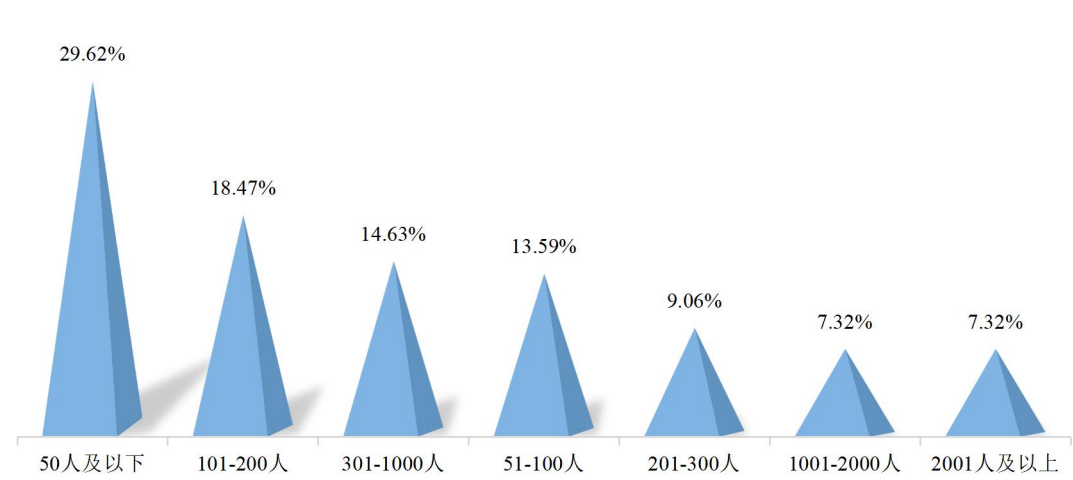


图 1- 23 2024 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

所属单位属性：学校 2024 届毕业生就业单位属性为“世界五百强企业”的占比为 29.62%，“小微企业”的占比为 29.27%，“与国家政策、国民生计相关的重点企业（如中铁、中粮等）”的占比为 16.72%。

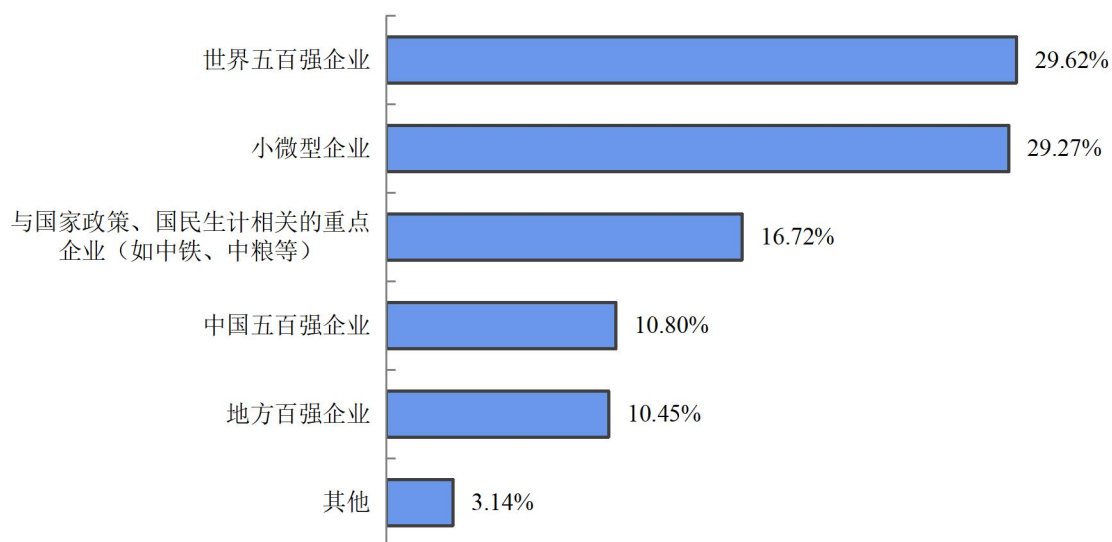


图 1-24 2024 届毕业生就业单位属性分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

所属单位领域：学校 2024 届毕业生就业单位领域为“国家重点领域”的占比为 40.42%。

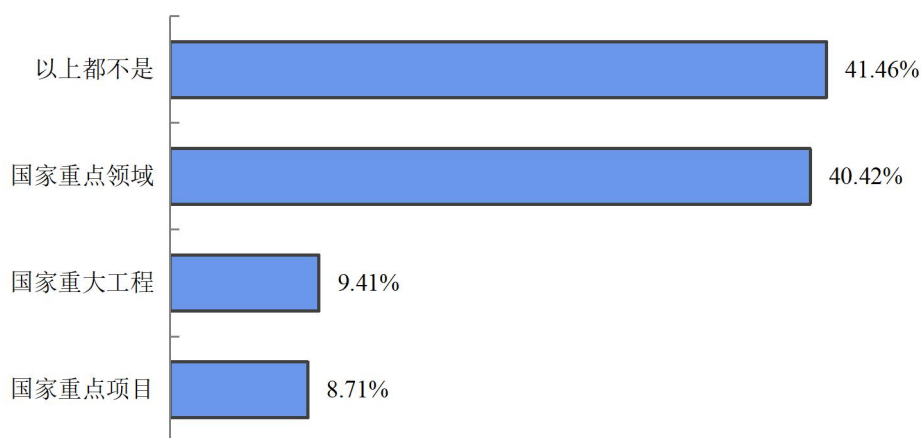


图 1-25 2024 届毕业生就业单位领域分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造

学校 2024 届毕业生中，共有 28 人选择国内升学深造，升学率为 1.14%。进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示：

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 89.60%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 88.80%。

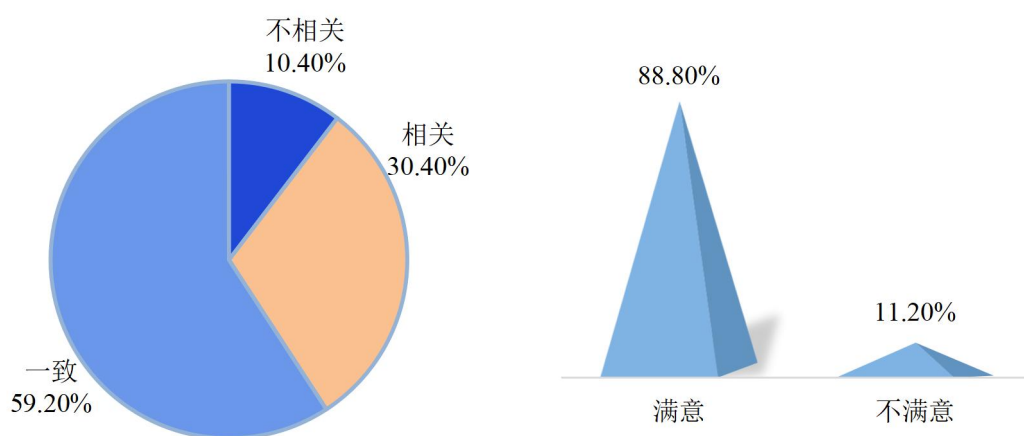


图 1-26 2024 届毕业生升学专业一致性（左）及录取结果的满意度（右）

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

转换专业原因：2024 届毕业生转换专业的原因主要是在“其他”（30.77%），其次原因是“志愿外被调剂”（23.08%）。

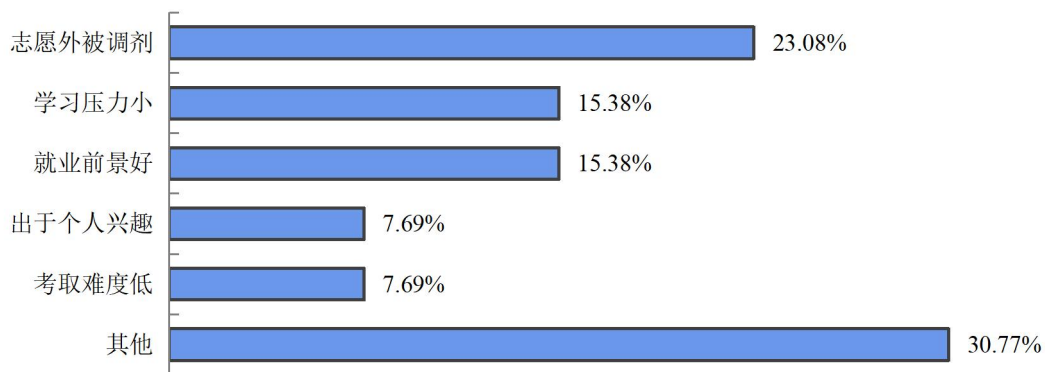


图 1-27 2024 届毕业生转换专业的原因

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

升学原因：2024 届毕业生升学的原因主要是在“对专业感兴趣、深入学习”（52.80%），其次原因是“提升综合能力”（13.60%）。

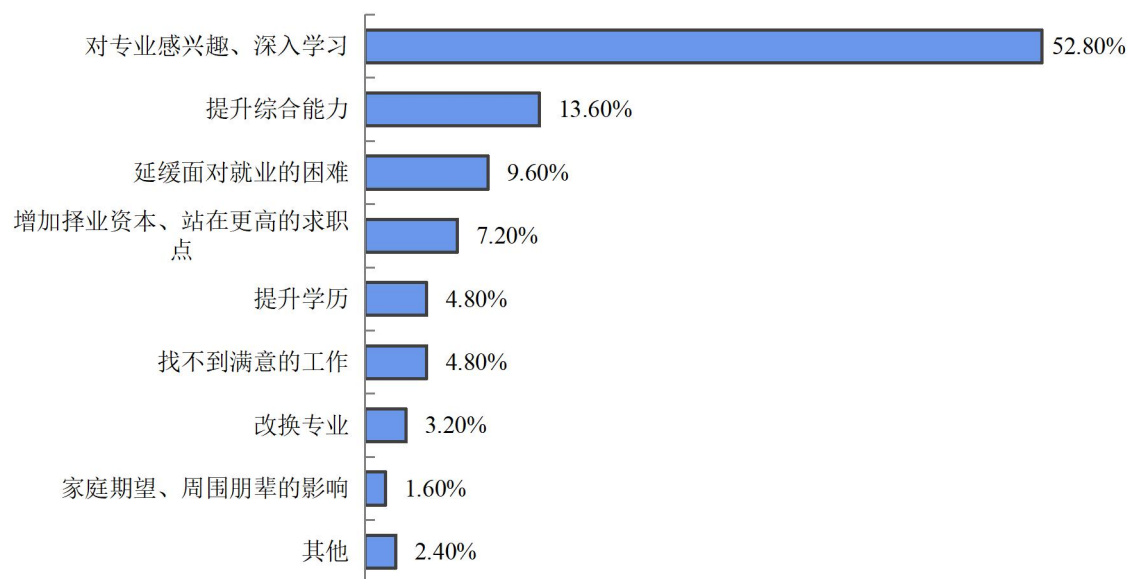


图 1-28 2024 届毕业生选择升学的原因

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自由职业

学校 2024 届毕业生中，共有 427 人（17.37%）的毕业去向是自由职业。进一步调查其职业形式，具体内容如下：

从事自由职业形式：2024 届毕业生自由职业形式多种多样，主要集中在“正规单位的非正式就业或兼职员工(如快递公司无合同的快递员)”，占比为 32.30%，其次是“依托平台经济从事互联网营销工作者/公众号博主/电子竞技工作者等新兴职业”（25.68%）和“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（20.23%）。

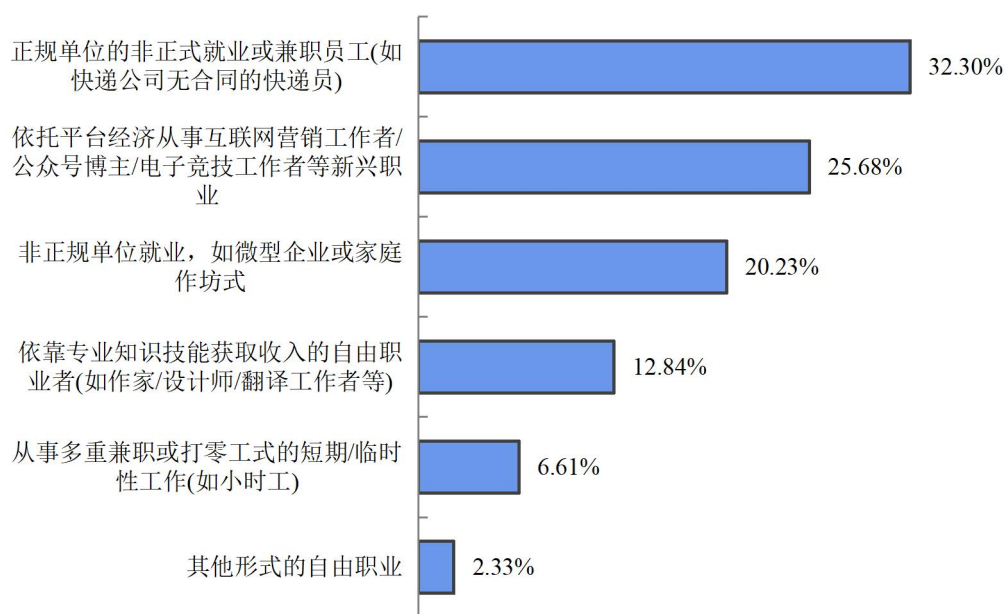


图 1-29 2024 届毕业生从事自由职业形式

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

从事自由职业原因：2024 届毕业生自由职业原因主要是在“正式的工作薪酬低”（27.24%），其次原因是“未找到正式的工作”（21.79%）。

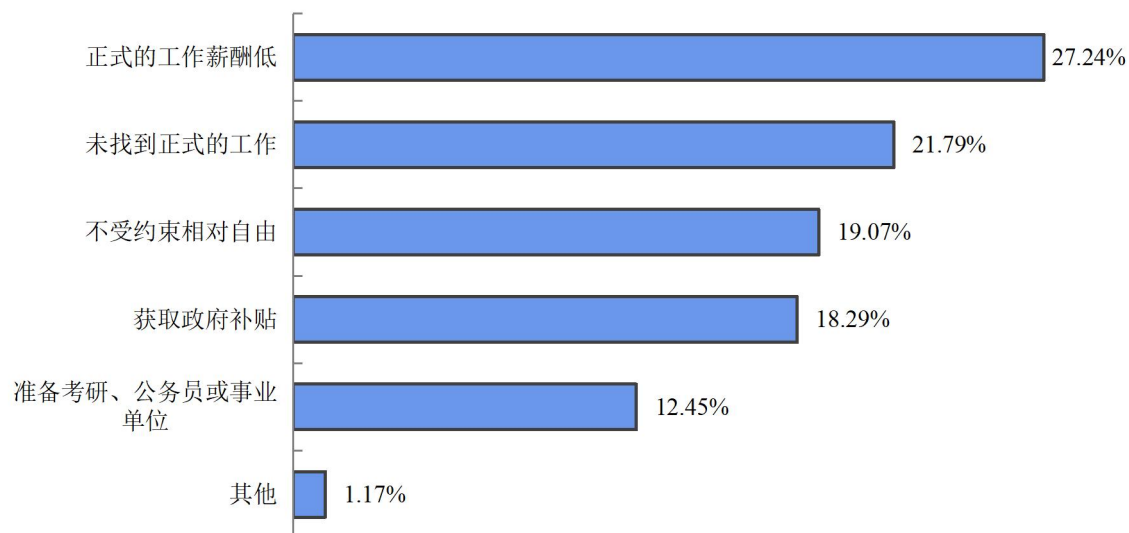


图 1-30 2024 届毕业生从事自由职业原因分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

学校 2024 届毕业生中，共有 176 人（7.16%）的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业行业，具体内容如下：

创业行业及专业相关性：2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”、“采矿业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”；创业领域与所学专业总体相关度为 91.84%。

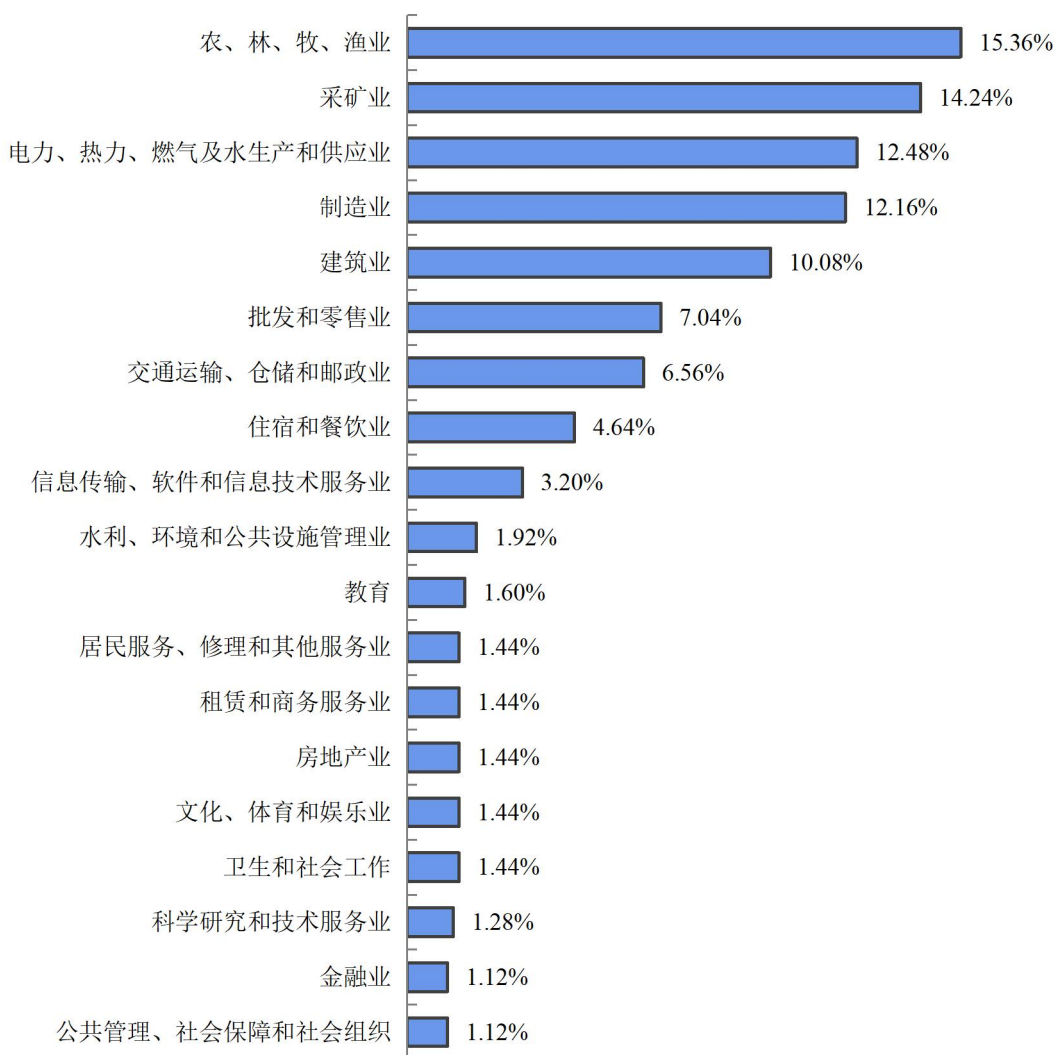


图 1-31 2024 届毕业生创业行业分布

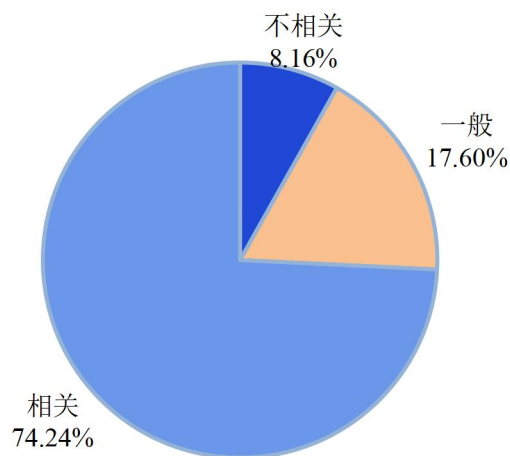


图 1-32 2024 届毕业生创业与所学专业的相关性

注：调研数据中毕业去向为自主创业的人数为 625 人。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2024 届毕业生创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”，占比为 62.88%。

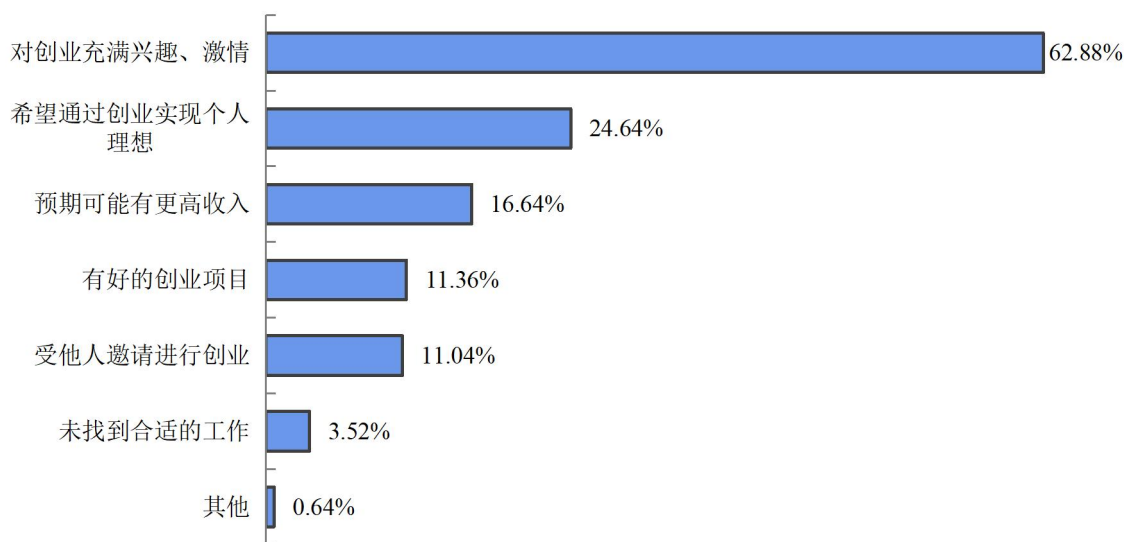


图 1-33 2024 届毕业生创业原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2024 届毕业生创业所遇的困难主要为“创业项目选取”（56.00%），其次为“创业团队组建”（23.20%）和“资金筹备”（15.84%）。

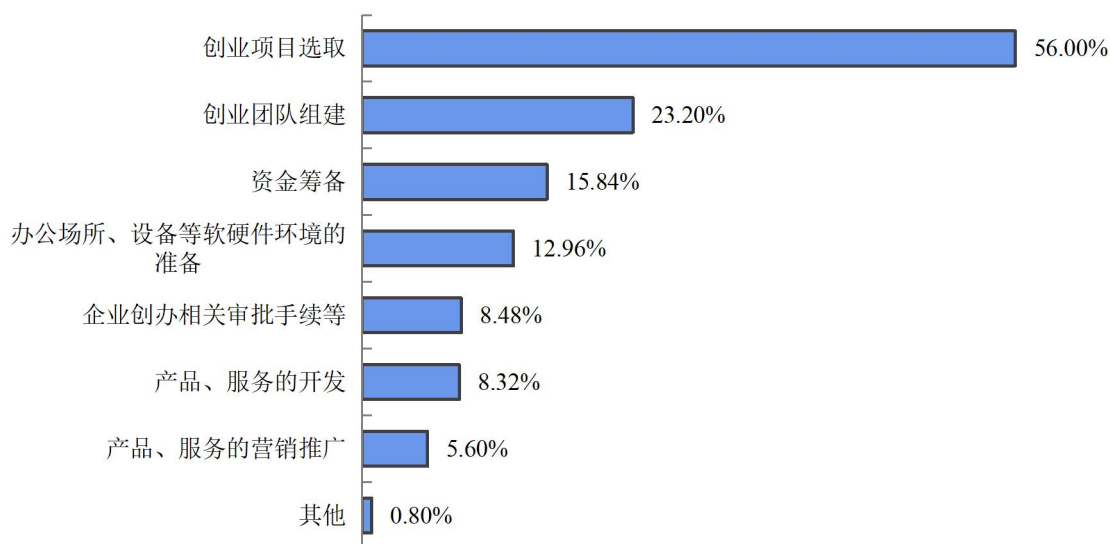


图 1-34 2024 届毕业生创业所遇困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

希望母校提供的创业帮助：2024 届毕业生希望母校提供的创业帮助主要为“提供部分创业支持资金”（60.96%），其次为“提供相应的孵化平台”（20.00%）。

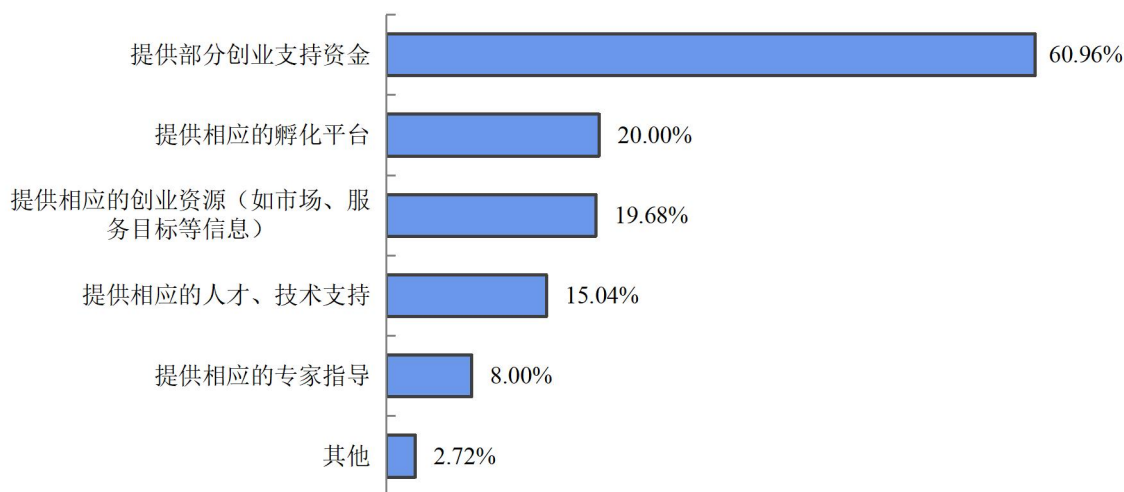


图 1-35 2024 届毕业生希望母校提供的创业帮助

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的活动：2024 届毕业生认为对自身创业有较大促进作用的活动为“创新创业大赛”（60.32%），其次是“创新创业课程或讲座”（19.68%）。

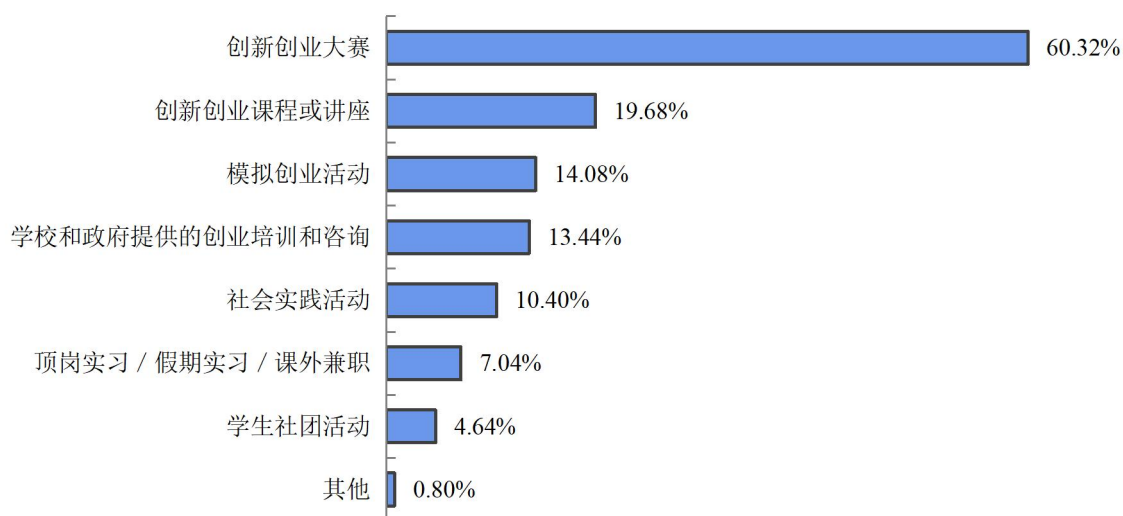


图 1-36 2024 届毕业生认为促进自身创业的活动

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

所学专业对创业帮助度：2024 届毕业生中有 59.84% 的学生认为所学专业对创业“有很大帮助”，21.12% 的认为有“较大帮助”，可将绝大多数的毕业生认为所学的专业对创业有帮助。

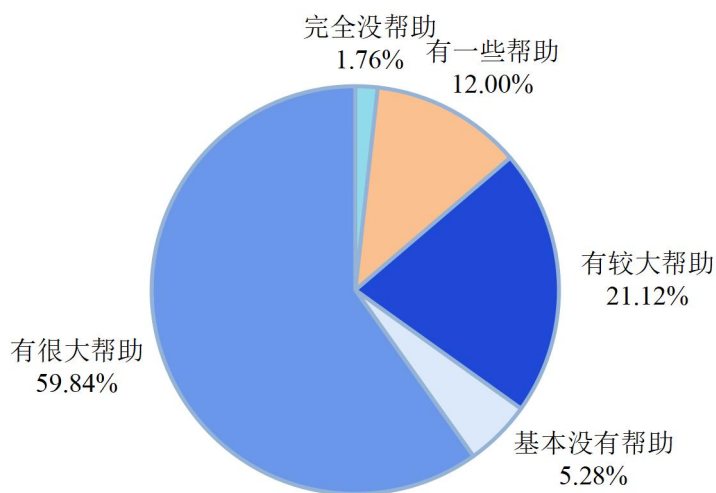


图 1-37 所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，大连汽车职业技术学院开展实施了一系列重要举措。

一、学院就业创业工作的主要措施

（一）领导重视、落实责任，以完善的工作机制推进毕业生就业工作

学院把就业工作当作促进学院发展的战略任务，始终把就业工作摆在突出重要的位置，党政“一把手”亲自抓、负总责。学院成立了以书记、院长为组长，中层干部为组员的就业创业领导小组，下设办公室在就业办。书记、院长亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学院就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。每年学院院长带队走访数十家汽车制造与服务企业，亲自主持重要的招聘宣讲会，亲自研究毕业生就业工作，解决遇到的具体问题。

学院将就业工作列入学院年度工作要点，建立三级管理监督模式，专门强调要调动全院力量，形成全员促就业的有效机制，如将教师个人邀请单位来校招聘的计入教师评优加分项，并积极为所带学生推荐就业岗位等一系列政策；将就业工作纳入学院学生工作考核体系，制定了详尽的考核要求，出台了毕业班辅导员就业工作考核体系，进一步强化辅导员在就业中作用的发挥；制定完善、有效的就业帮扶体系，重点帮扶特殊群体，解决学生实际困难。

（二）全面修订人才培养方案，完善创新创业教育体系

一是按照创新创业教育覆盖全体、立足专业、分类实施、强化实践、贯穿全程的基本原则和总要求，及时调整创新创业工作领导小组，加强创业指导教研室建设，落实新修订人才培养方案，深化创新创业教育课程体系改革，确保人才培养标准契

合度。二是加强创新创业教育师资队伍的双向培养，积极从行业和企业引进优秀资源，着力培养“双师双能型”教师，鼓励教师到企业挂职锻炼，定期组织集体培训，吸引优秀校友、教师、社会行业导师加入“创业导师团”，建立学校、院系、教师、辅导员“四位一体”的创业教师队伍。三是继续加大创业培训力度，面向在校学生开展全员化创新创业培训，确保 2024 届学生全员完成培训。四是推进教学模式改革，创新考核方式，建立全程、多元、动态化的创新创业教育考评体系。五是开展创新创业相关讲座、论坛、沙龙、竞赛、政策咨询、指导服务、项目路演等活动，实施大学生创新创业实践训练计划和年度“创新之星”评选，营造良好氛围，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

（三）创新人才培养模式，契合企业人才需求

根据企业需求，为企业量身定做人才。目前学院已经与一汽-大众汽车有限公司、东风汽车有限公司东风日产大连分公司、一汽解放大连柴油机有限公司、奇瑞汽车股份有限公司大连分公司、极氪汽车（宁波杭州湾新区）有限公司、长城汽车股份有限公司泰州分公司、北京新能源汽车股份有限公司、吉利汽车集团有限公司、零跑汽车有限公司、中升集团、海尔集团公司、大连中比动力电池有限公司、大连风神物流有限公司、昆山京东物流有限公司、中国铁路沈阳局集团有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国大地财产保险股份有限公司等 42 家企业签订联合培养协议。

构建以职业能力为导向的培养方案，课程和实习实践等环节与职业需求对接，学生在企业有一年以上的时间实习并完成实习报告，报告主要内容为实际工作项目。通过在企业实习工作的培养与锻炼，有效提高了学生的就业竞争力，超过三分之二的学生毕业后被企业留用。

（四）开展各类讲座、竞赛，提高就业技能

邀请专家、学者来校举行就业、创业指导类讲座，帮助学生树立正确的学习观、就业观和培养创新意识；开展汽车技能大赛、汽车销售大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等各类就业技能大赛，提高学生就业、创业能力。

（五）积极落实创业政策，努力创造创业条件

创建创业技能实训、实践基地，培养学生创业能力、锻炼创业技能。依托原有本田 4S 店实训基地，为大学生创业提供场地，培育创新创业人才，孵化创业项目，提高自主创新能力。

加强创业教育师资力量培养，培养学生创业意识和精神。学院就业技能指导课教师均接受过一线工作教育培训，就业指导必修课设置融入就业教育、就业指导过程中，提升了创业教育的专业化水平。通过创业教育帮助学生正确认识企业和自己，了解供需关系和劳动力市场现状，树立正确的择业观和职业观，做好就业创业心理准备和职业生涯规划。

二、就业指导服务

（一）加强就业宣传工作

在公共场所公布有关就业政策。通过校园广播、校园宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业创业、献身国防建设应征入伍或到基层工作，如：大力宣传“农村学校教师特岗计划”“高校毕业生‘三支一扶’计划”和“选聘优秀高校毕业生‘村官’计划”等。不定期发布就业招聘信息 80 多次；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容。

以学生为本，创新服务方式，充分利用“互联网+就业”新模式，搭建就业市场信息化供需平台，借助微信公众平台等移动新媒体，全面细致了解不同层次、专业毕业生的求职状况，对接其个性化、差异化需求，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，开展“一对一”辅导。丰富精准对接服务内容，采用大学生喜闻乐见的形式，为毕业生和用人单位精准推送就业政策、指导服务、供需信息等，提供高效信息化服务和互动沟通平台，确保网络信息安全，有效满足毕业生的求职择业需求。

（二）完善服务举措，打造促进就业“绿色通道”

深入开展我院未就业毕业生就业状况普查工作，完善毕业生信息登记制度，对毕业生就业状况进行跟踪管理，实行实名制登记制度和二级院系逐月上报汇总制度，随时掌握情况，及时提供服务。

学院今年的求职面试等就业活动采用了“线上+线下”多渠道面试的模式，坚持“就业服务不打烊、线上招聘不停歇”，实现企业和毕业生高效率 and 便捷化“参会”。学院共针对 2024 届毕业生举办线上招聘会 3 场，参会用人单位 88 家，提供就业岗位 5300 多个，参与学生人数 3000 多人次；举办线下招聘会 1 场，参会企业 16 家，提供岗位 2500 余个；另外学院还组织了 20 多场专场宣讲会，提供了 300 多个岗位。

学院就业办充分利用现有资源，通过微信群、QQ 群为学生提供用工信息，并建立了毕业班辅导员与就业指导老师的微信联络群，力求第一时间解决学生求职、就业等过程中遇到的问题。就业办还联合教务处为学生录制了“大学生生涯规划”“大学生就业指导”等系列就业视频课程，为学生了解就业知识提供了新的途径。

（三）积极开展毕业生预征入伍工作

通过邀请当地征兵办领导开展毕业生预征入伍工作咨询活动，通过校园广播、宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生预征入伍，献身国防建设。我院今年有 2458 名毕业生，其中已参加入伍预征兵的毕业生人数有 46 人。按时超额完成省教育厅给我院下达的入伍预征兵指标人数。

（四）积极开展就业困难毕业生帮扶工作

就业困难毕业生帮扶工作是我院就业工作的重点，我们的具体做法：一是对应届困难毕业生进行摸底调查、统计和造册，准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等特殊毕业生群体的具体情况和就业进展，落实好求职创业补贴等政策，集中深入开展咨询服务、个性辅导、岗位信息精准推送等系列活动，帮助他们尽快实现就业创业；二是成立就业困难毕业生帮扶小组，对特别困难的离校未就业毕业生，实

行“一生一策”动态管理，开展个性化辅导，实施精准帮扶，开发校内外实习就业岗位，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，持续为毕业生提供就业信息和指导服务。

第三篇 就业质量相关分析⁵

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

（一）薪酬区间

2024 届毕业生税前月均收入为 4974.57 元，月薪区间主要集中为“2500-5500”（元/月）（55.79%），其次为“5500-8500”（元/月）（27.27%）。

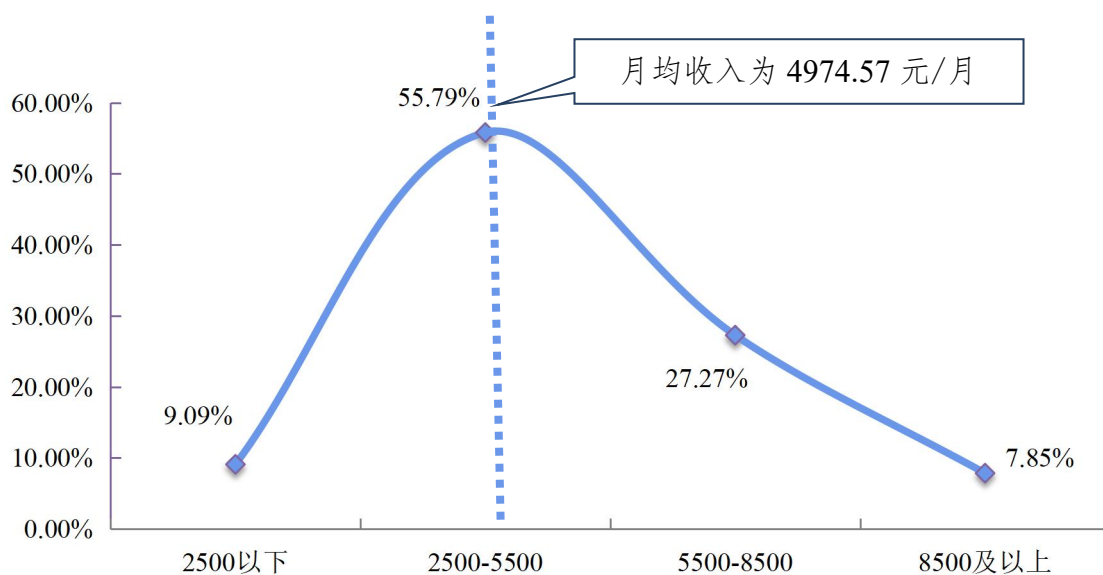


图 3-1 2024 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括工资、能折算为现金的福利等。

⁵ 此部分数据来源为：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要就业单位月均收入

在“党政机关”就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 6198.48 元，在“医疗卫生单位”就业的毕业生月均收入相对较低，为 3800.00 元。

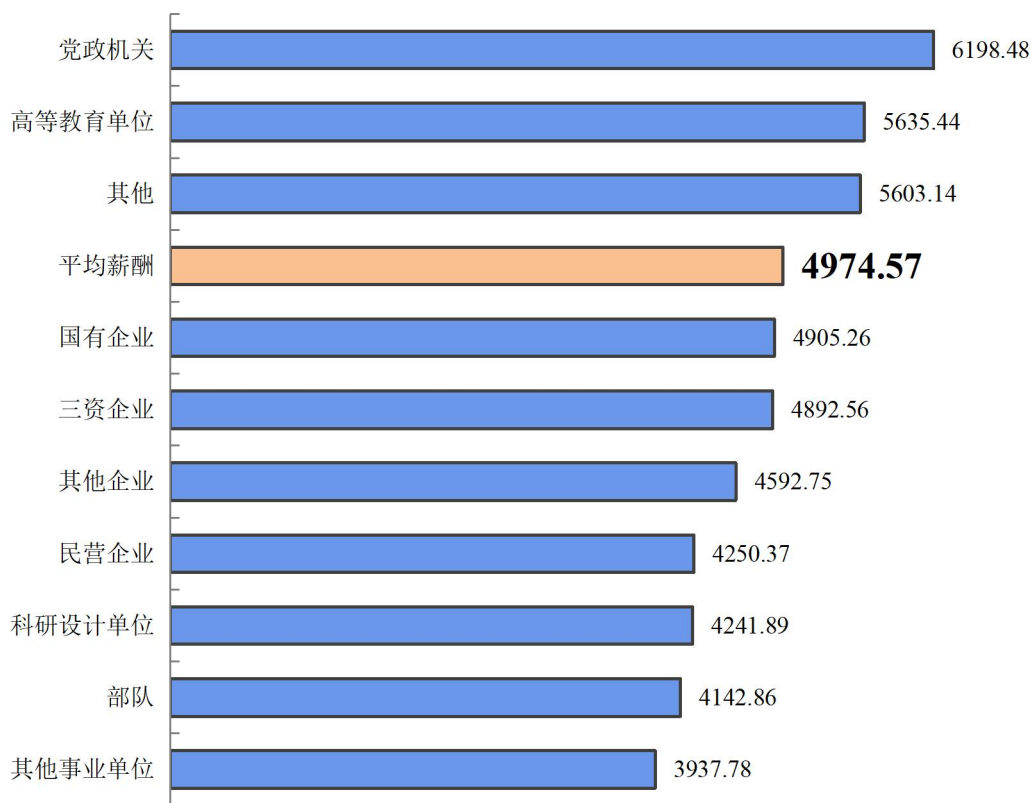


图 3-2 2024 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.三资企业包括：中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业
2.主要就业单位是指样本人数占比前十的就业单位。

(三) 主要就业行业领域月均收入

在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 6227.48 元，在“采矿业”就业的毕业生月均收入次之，为 5899.73 元。

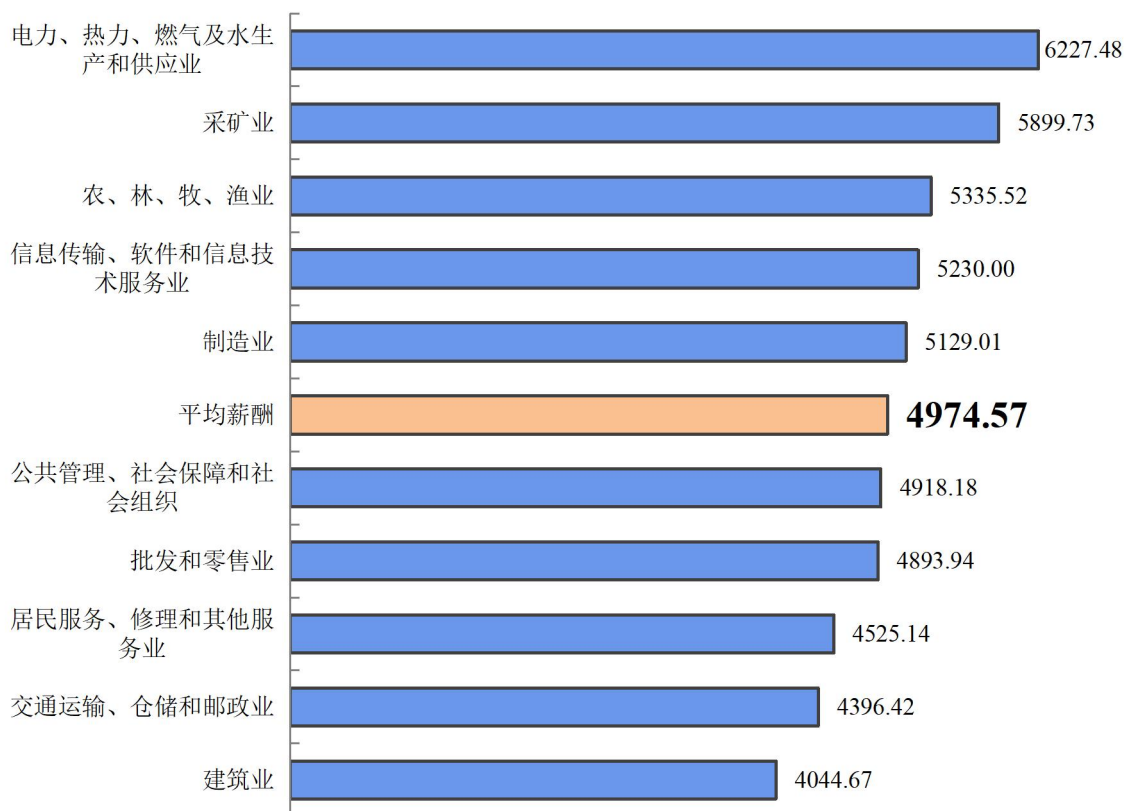


图 3-3 2024 届毕业生就业前十行业月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业行业是指样本人数占比前十的就业行业。

(四) 主要就业地区月均收入

在“北京市”就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 6991.44 元，在“山西省”就业的毕业生月均收入次之，为 5430.21 元。

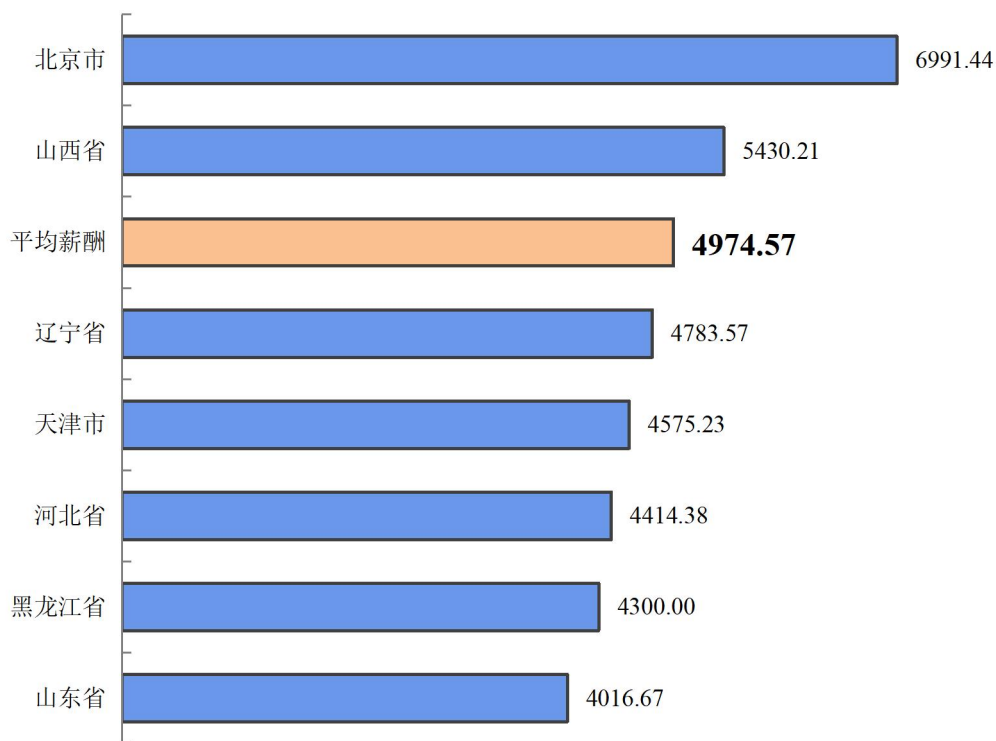


图 3-4 2024 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区是指样本人数≥5 人的就业地区。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

89.90%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

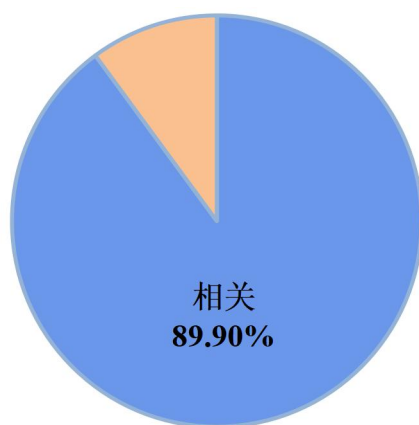


图 3-5 2024 届毕业生专业相关度分布

（二）从事低专业相关度工作的原因

从事低专业相关工作的原因：对认为当前工作与所学专业“不相关”的毕业生进一步调研，调研结果显示：排名前三的原因是“不想找相关工作，因为个人兴趣”，“想找相关工作，但是机会太少”，“不想找相关工作，因为工作环境”，占比均为 20.00%。

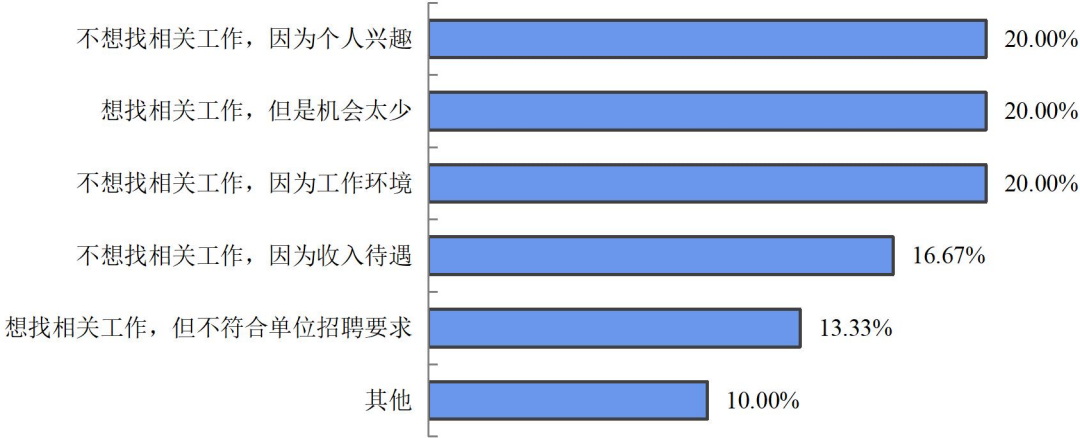


图 3-6 2024 届毕业生从事低专业相关工作的原因

（三）各专业的专业相关度

汽车电子技术、现代物流管理、表演艺术、资产评估与管理的专业相关度最高，达到 100.00%。

表 3-1 2024 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	相关	不相关
汽车电子技术	100.00%	0.00%
现代物流管理	100.00%	0.00%
表演艺术	100.00%	0.00%
资产评估与管理	100.00%	0.00%
交通运营管理	94.44%	5.56%
文化产业经营与管理	94.29%	5.71%
金融科技应用	91.43%	8.57%
新能源汽车技术	89.87%	10.13%
汽车制造与试验技术	88.89%	11.11%
大数据与会计	85.71%	14.29%
影视动画	75.00%	25.00%
汽车检测与维修技术	50.00%	50.00%

注：样本人数<5 人的专业此处不展示。

三、工作满意度

(一) 工作总体及各方面的满意度

学校 2024 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.43%，处于较高水平；其中对“薪酬”、“职业发展前景”和“工作内容”的满意度均在 90.00%以上，可见毕业生对目前工作的岗位和发展前景等方面均比较认同。

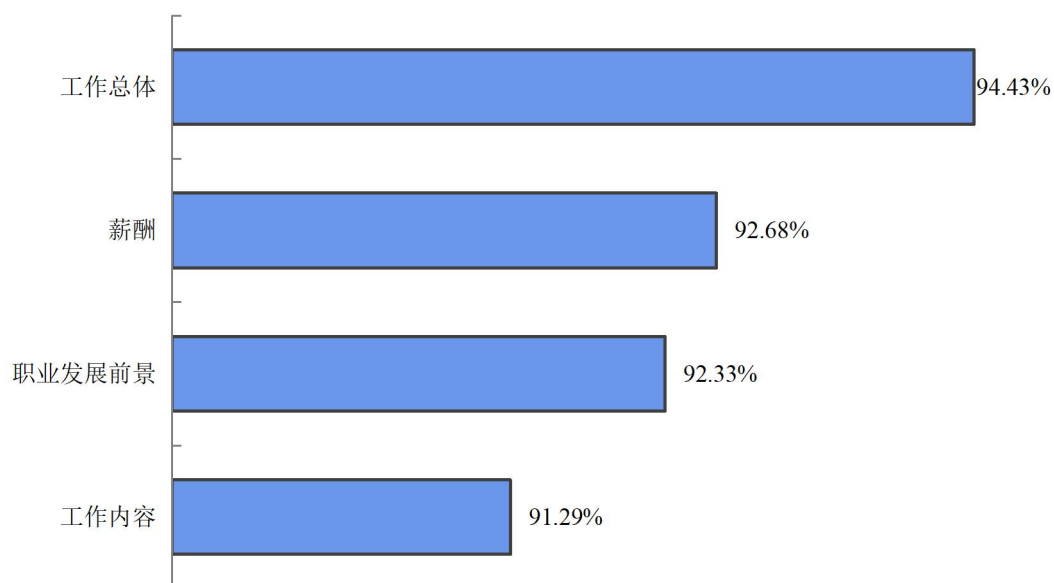


图 3-7 2024 届毕业生对工作满意度的评价

（二） 主要就业行业的工作满意度

学校 2024 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“居民服务、修理和其他服务业”等 3 个行业就业的毕业生工作总体满意度最高，满意度均为 100.00%。

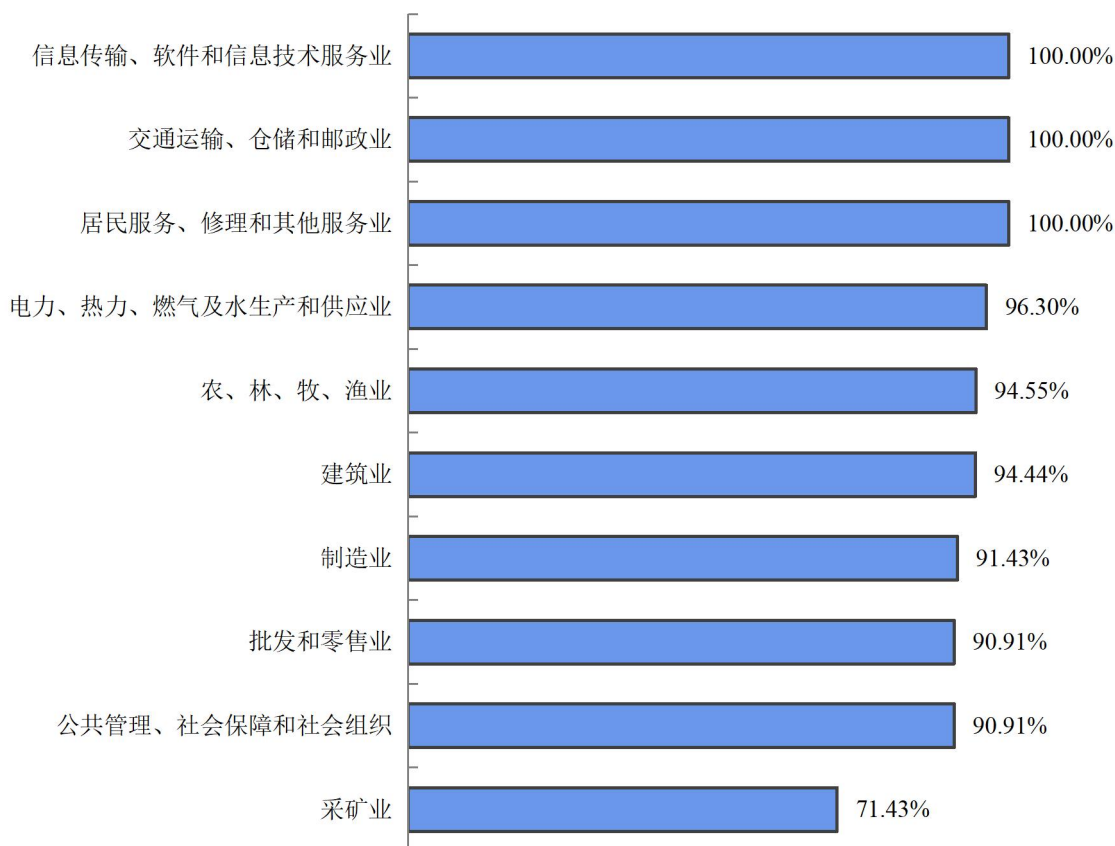


图 3-8 2024 届毕业生主要就业行业工作满意度

注：1.主要就业行业是指样本人数占比前十的就业行业。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

学校 2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.08%，目前已落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。

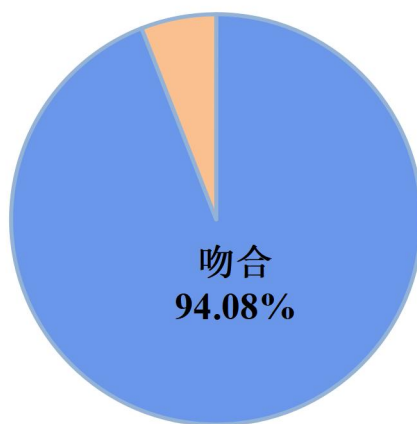


图 3-9 2024 届毕业生职业期待吻合情况

（二）工作稳定性

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定性：本校 2024 届毕业生的离职率为 47.61%，离职次数集中在“1 次”。

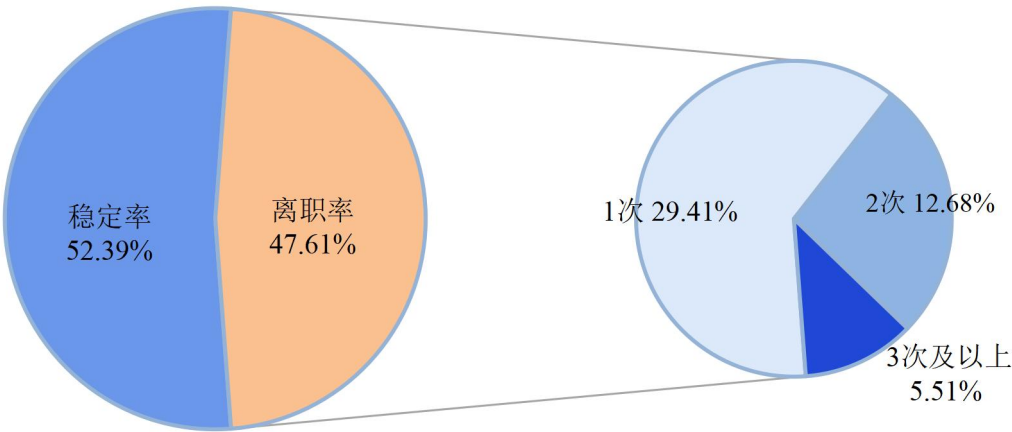


图 3-10 2024 届毕业生离职情况分布

各专业工作稳定性：毕业至今，影视动画专业的工作稳定性相对最好，100.00% 的毕业生没有出现离职情况；而汽车检测与维修技术专业的稳定性相对较差。

表 3-2 2024 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定性	离职率
影视动画	100.00%	0.00%
金融科技应用	79.66%	20.34%
大数据与会计	74.56%	25.44%
新能源汽车技术	57.84%	42.16%
资产评估与管理	44.44%	55.56%
汽车制造与试验技术	40.00%	60.00%
汽车电子技术	40.00%	60.00%
表演艺术	35.29%	64.71%
文化产业经营与管理	32.50%	67.50%
交通运营管理	32.08%	67.92%
现代物流管理	31.43%	68.57%
汽车检测与维修技术	0.00%	100.00%

注：样本人数 <5 人的专业此处不展示。

更换工作原因：毕业至今，离职毕业生中有 25.66% 更换工作的原因是“公司工作缺乏挑战，发展前景不大”，其次原因是“工作难度太大，自己能力不够，被迫离职”（21.13%）。

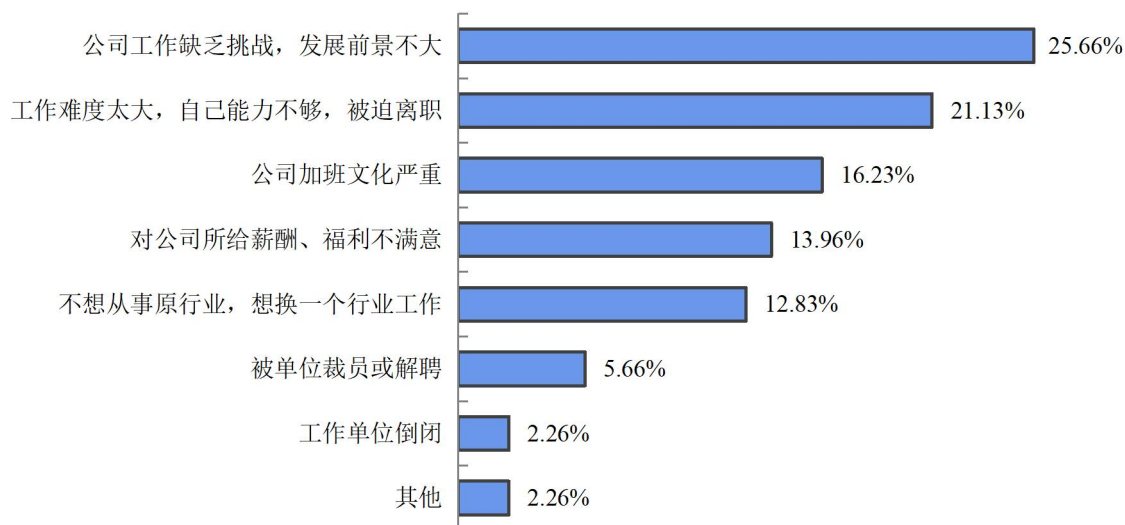


图 3-11 2024 届毕业生更换工作原因

除了就业形势外，毕业生在求职中遇到的困难：主要是“求职信息渠道少”（42.10%），其次是“求职方法技巧缺乏”（13.42%）。

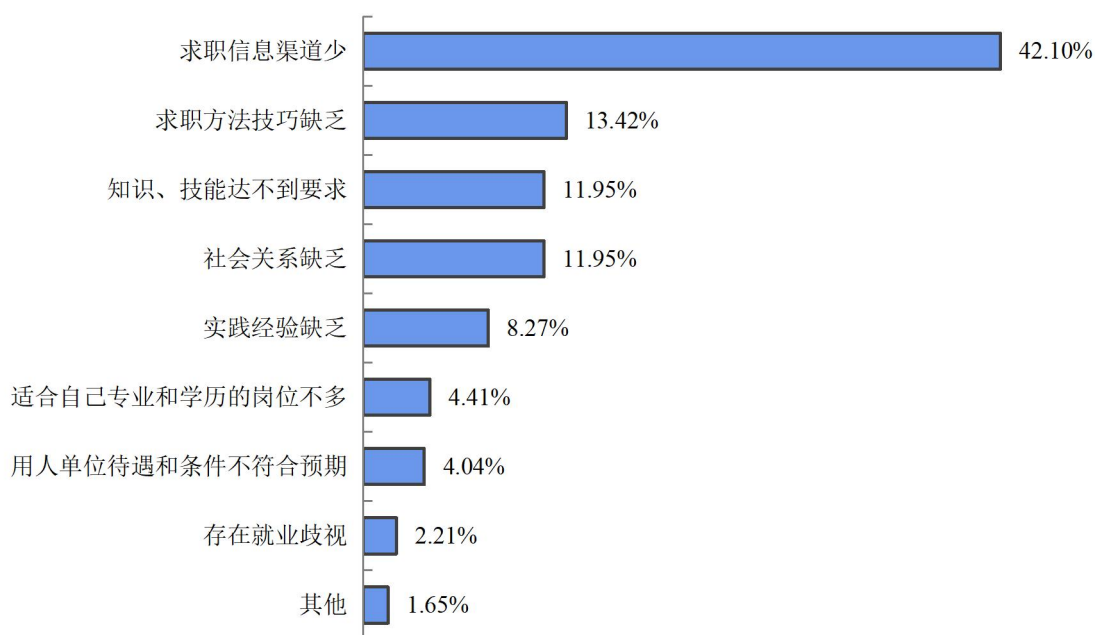


图 3-12 2024 届毕业生在求职中遇到的困难

（三）工作胜任度

2024 届毕业生对目前工作岗位的胜任度为 96.86%。不能胜任当前工作的原因主要是“学校教师能力不行，没有学到自己与工作相关的知识”和“学校开展实践活动过少，导致自己缺乏实践能力”。

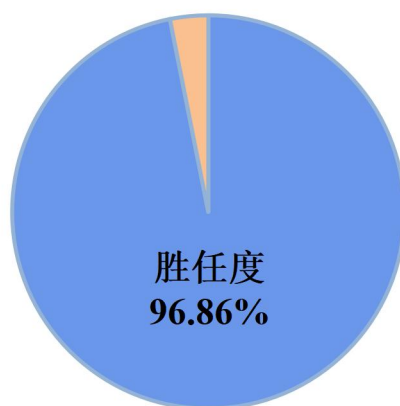


图 3-13 2024 届毕业生工作胜任度

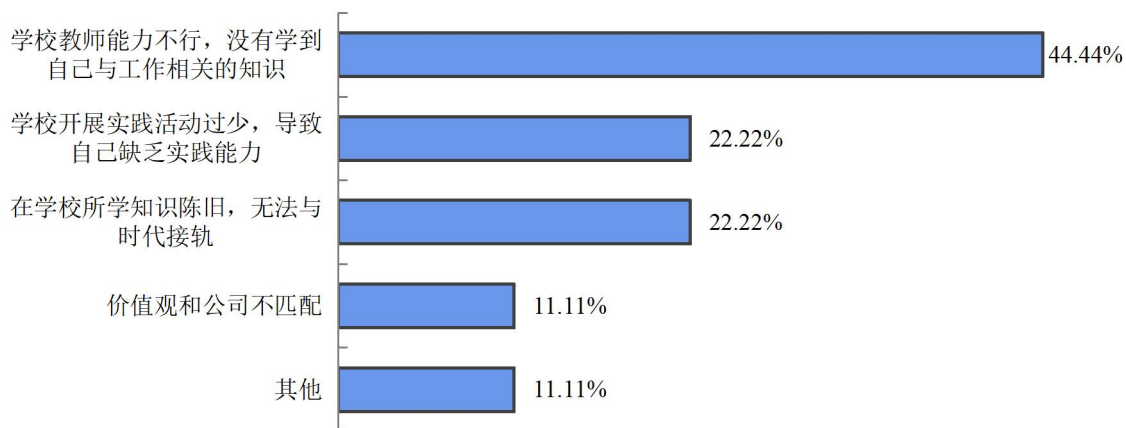


图 3-14 2024 届毕业生不能胜任当前工作的原因分布

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

(四) 工作适应性

2024 届毕业生对目前所从事工作的适应性为 95.12%。

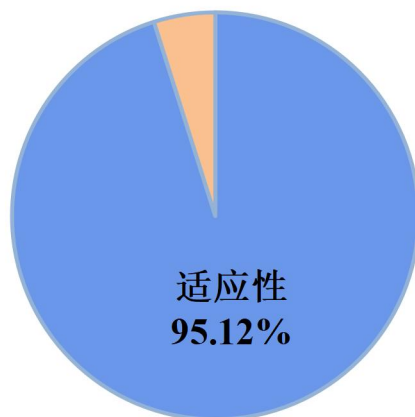


图 3-15 2024 届毕业生工作适应性

第四篇 就业发展趋势分析

一、2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

大连汽车职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将促进学生高质量、更充分就业作为学校工作重心。如下图所示，2022-2024 届毕业生规模总体呈现上升趋势，2024 届相对于前两届规模最大，2024 届毕业生规模较前两届大幅上涨。毕业去向落实率始终保持较高水平，均在 80.00% 以上。

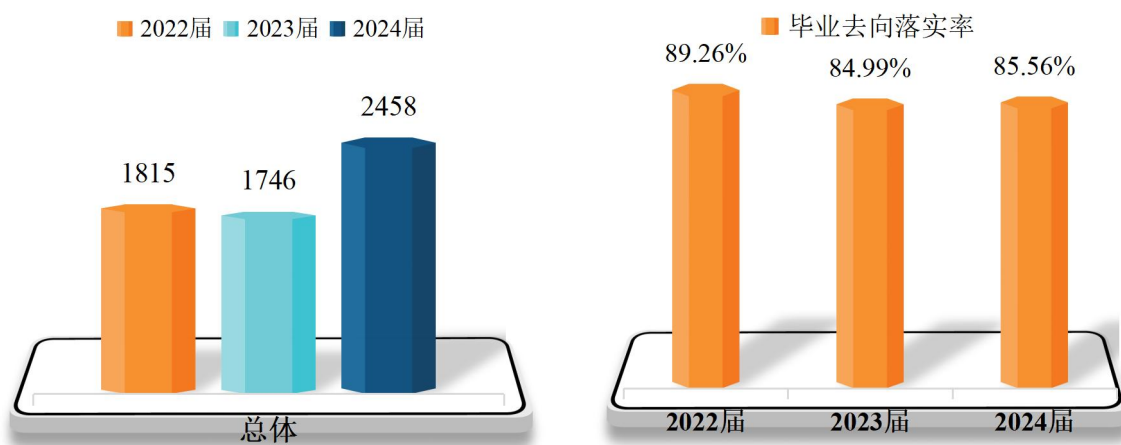


图 4-1 2022-2024 届毕业生规模变化趋势（左）及毕业去向落实率（右）变化趋势

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

二、2022-2024 届毕业生升学人数及比例变化趋势

2022-2024 届毕业生选择升学（专科升普通本科）的毕业生人数逐年上升，其中 2024 届毕业生升学率较 2022 届上涨 0.53 个百分点，可见毕业生升学意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

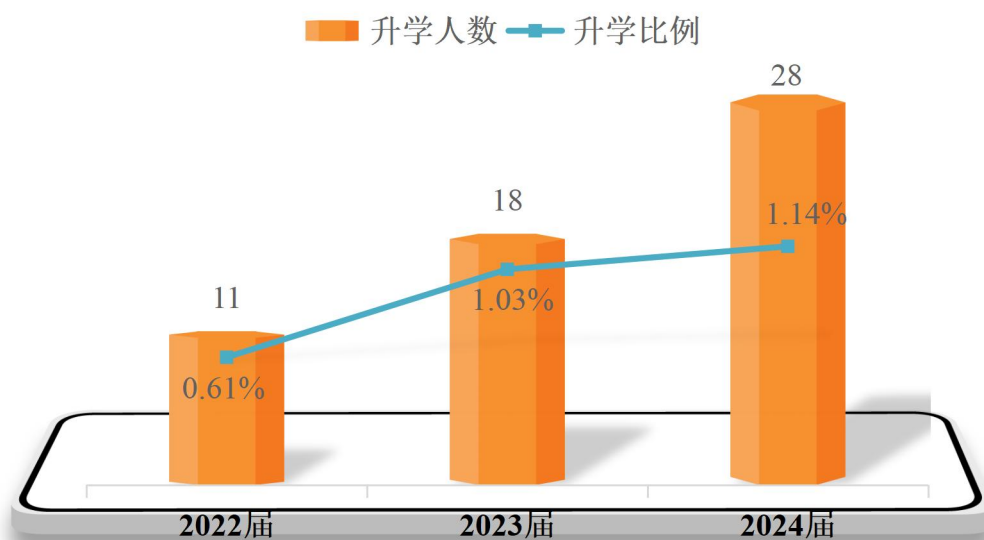


图 4-2 2022-2024 届毕业生升学人数及比例变化趋势

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

三、2022-2024 届毕业生就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例高达 80.00% 以上；其中 2022-2023 届省内主要就业地为“大连市”，2024 届主要集中在鞍山市、大连市、葫芦岛市、沈阳市等地区。原因是：其一，近年来，辽宁省其他城市如沈阳、鞍山、营口等地也在快速发展，特别是在汽车制造、新能源汽车、汽车服务等相关领域。这些城市提供的就业机会和职业发展前景吸引了越来越多的毕业生；其二，随着毕业生就业观念的转变，越来越多的学生在选择就业地点时会综合考虑个人兴趣、职业发展规划等因素，而不仅仅局限于地理位置。因此，即使是在大连接受教育，毕业生也可能根据自己的职业目标选择在其他城市就业；其三，随着交通基础设施的不断完善，辽宁省内的城市之间的联系变得更加紧密。毕业生即使选择在远离大连的城市工作，也能方便地回家探亲或处理个人事务，减少了地域选择上的顾虑。总体来看，这一流向与学校办学定位相契合，为辽宁省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

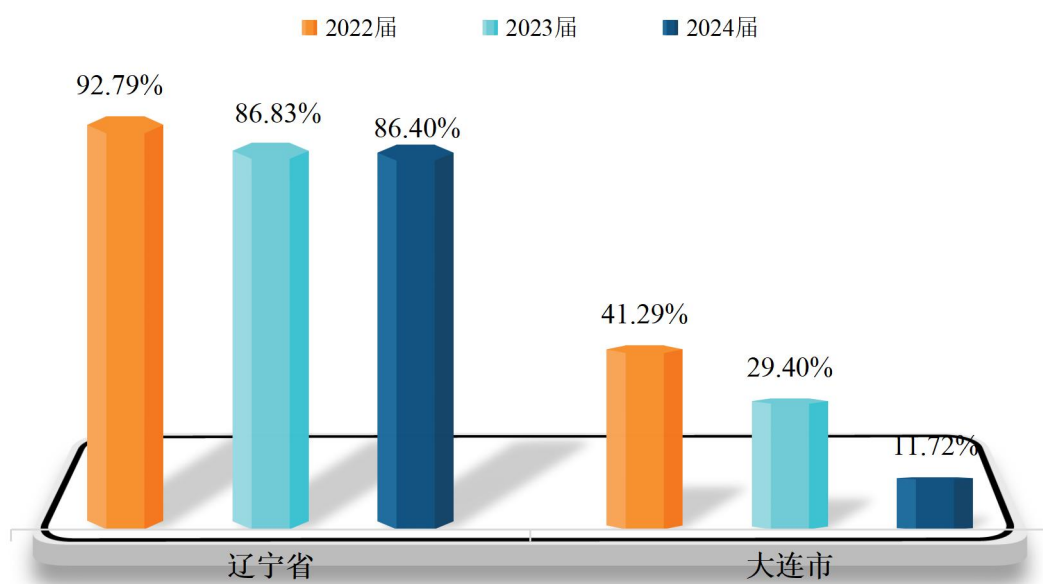


图 4-3 2022-2024 届毕业生就业地区分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

四、2022-2024 届毕业生就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生就业主战场，占比在 38.00% 以上，其中，2024 届在“其他企业”就业的毕业生较 2022 届上涨了 30.44 个百分点。体现了学校长期以来坚持以服务群众为主体，培养面向广大企业及服务地方经济的高质量人才。

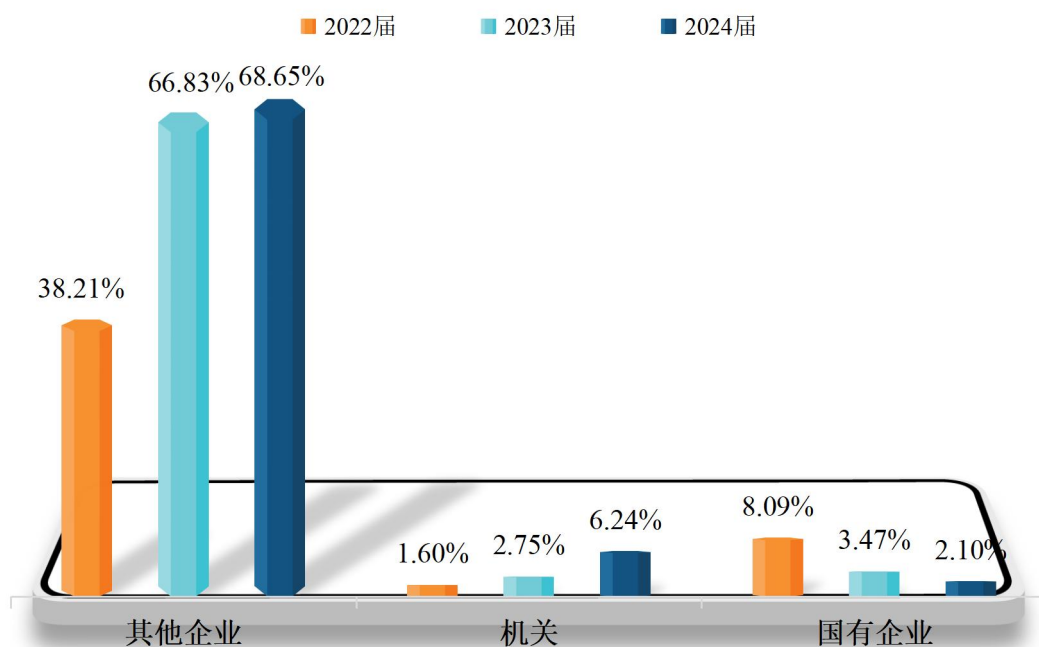


图 4-4 2022-2024 届毕业生就业单位分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

五、2022-2024 届毕业生就业行业变化趋势

近三届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”和“公共管理、社会保障和社会组织”，其中，在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生占比始终处于 12.00% 以上。

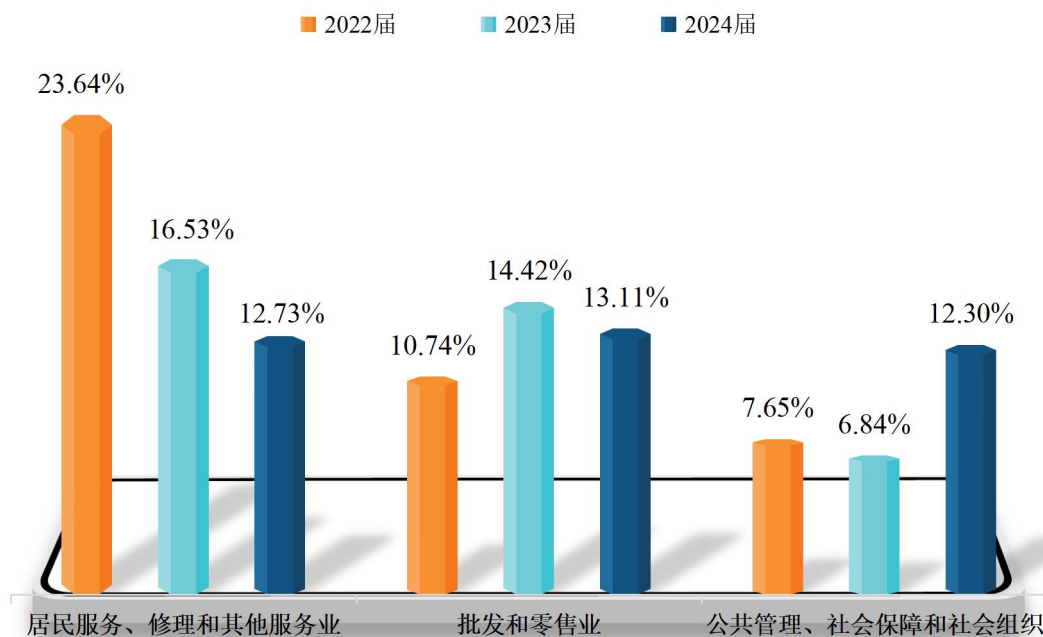


图 4-5 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：大连汽车职业技术学院毕业生就业管理系统。

第五篇 就业对教育教学的反馈⁶

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

一、对人才培养的影响

（一）证书获取情况

2024 届毕业生中，40.23%的毕业生获得了“英语 A 级”的证书，其次是“初级工”，占比为 19.89%，其中初级工、中级工和高级工包括“汽车维修工、机修钳工、汽车美容师等”。

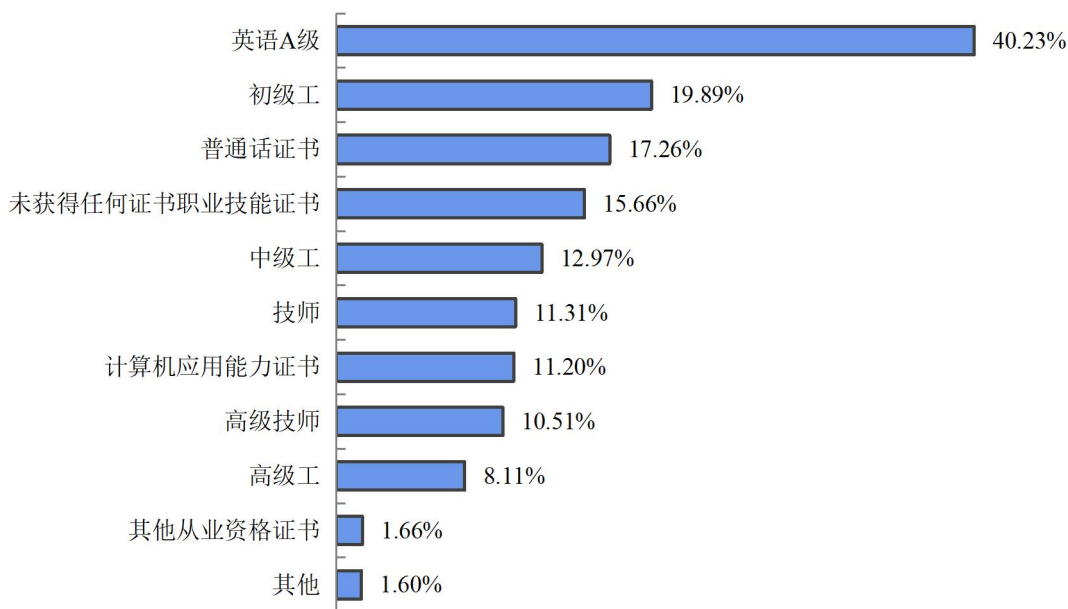


图 5-1 2024 届毕业生获取证书情况

注：初级工/中级工/高级工包括：汽车维修工、机修钳工、汽车美容师等

6 此部分数据来源为：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二） 母校的满意度和推荐度

母校满意度：92.11%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

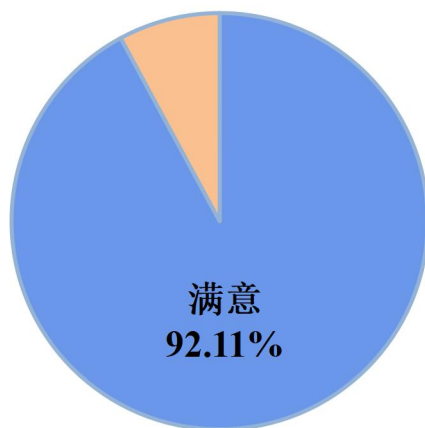


图 5-2 2024 届毕业生对母校的满意度

在母校学习与成长满意度：94.23%的毕业生对在母校的学习与成长感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校的学习与成长环境和人才培养等方面均比较认同。

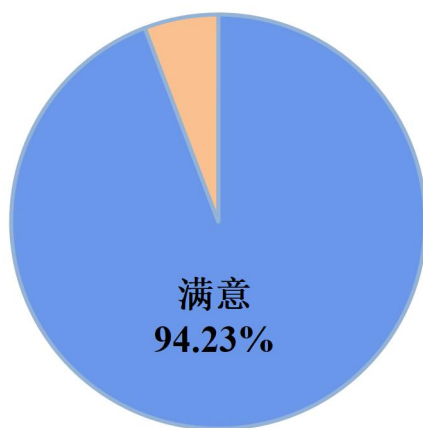


图 5-3 2024 届毕业生在母校学习与成长的满意度

母校推荐度：2024 届毕业生中 75.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，总体推荐度较高。

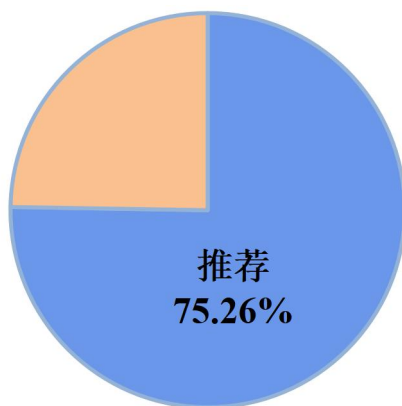


图 5-4 2024 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

（三） 母校教育教学评价

1.教育教学总体评价

总体满意度：93.54%的毕业生对母校教育教学感到满意。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

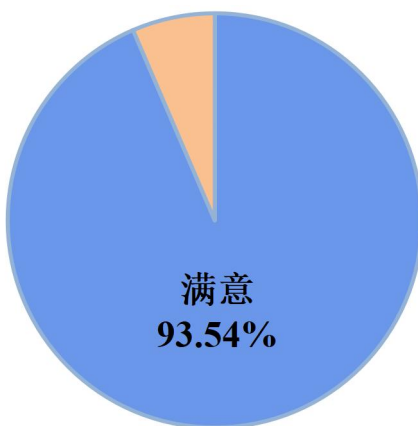


图 5-5 2024 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

各学院毕业生对母校教育教学满意度如下，文化艺术学院的满意度最高，达到100.00%。

表 5-1 2024 届各学院毕业生对母校教育教学的满意度评价

学院	满意度
文化艺术学院	100.00%
碳中和学院	95.83%
经济管理学院	94.29%
扩招系	93.39%
汽车工程学院	92.77%

2.教育教学需要改进的地方

2024 届毕业生认为教育教学需要改进的方面主要是“改进教学管理工作”（56.80%），其次是“加强劳动教育”（16.46%）。

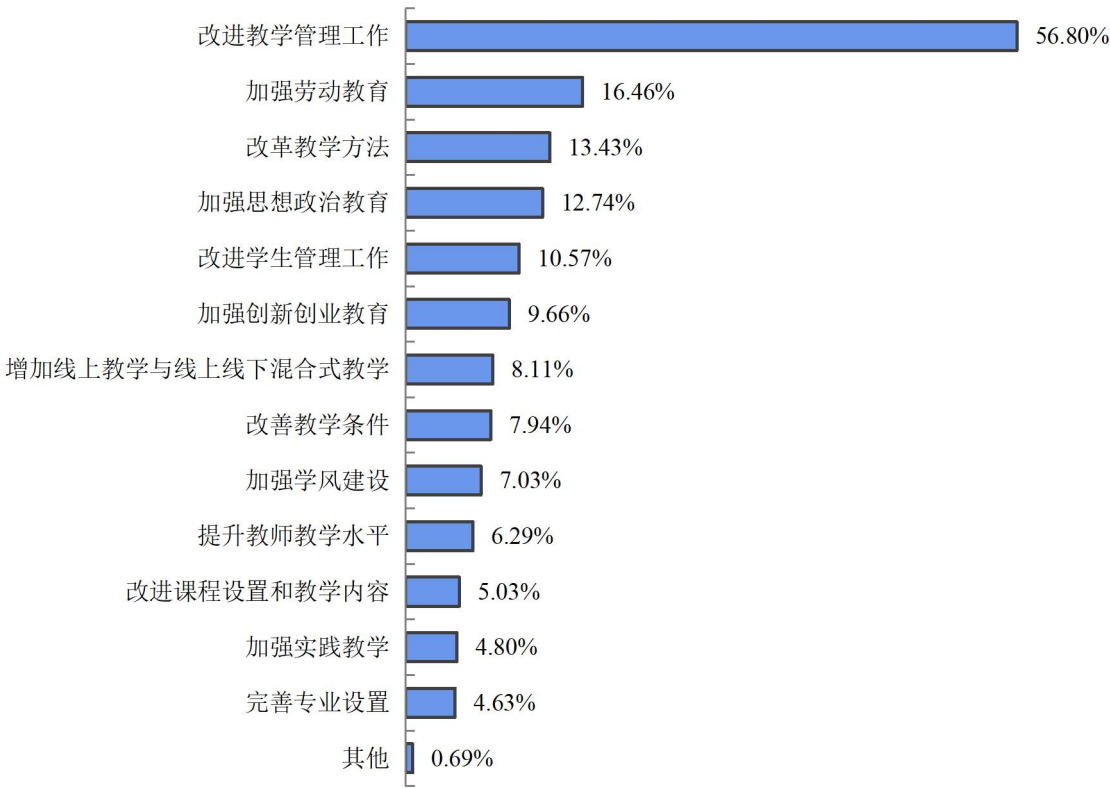


图 5-6 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的地方

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

3.专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）评价

93.49%的毕业生对母校专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）感到满意。

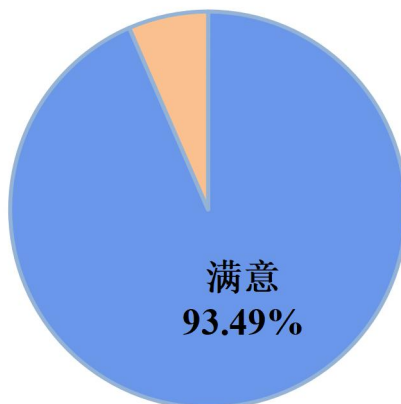


图 5-7 2024 届毕业生对母校专业设置环节的满意度评价

4.母校专业课掌握度与满足度

2024 届毕业生对母校专业课的掌握度为 93.31%，其中，93.20%的毕业生对专业课感到满足。可见母校专业课设置取到了毕业生的广泛认可。

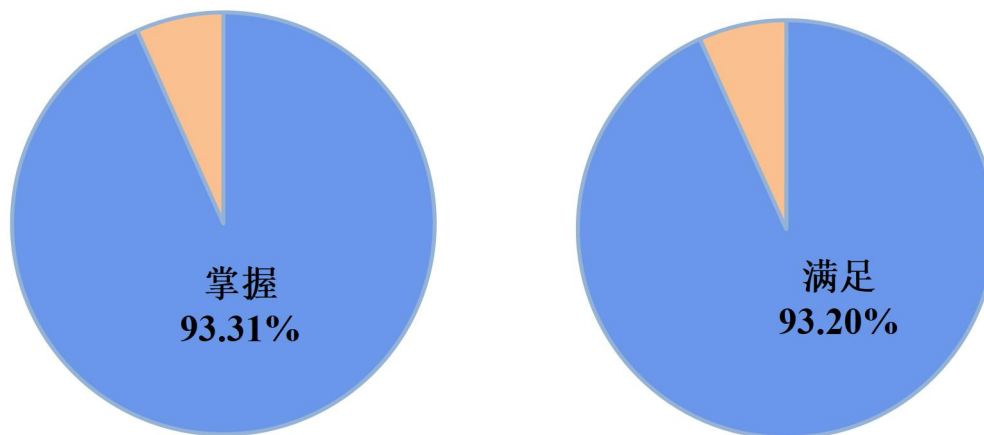


图 5-8 2024 届毕业生对专业课的掌握度与满足度

5. 母校公共课的帮助度

2024 届毕业生认为母校公共课“有很大帮助”的占比为 64.17%，认为“有较大帮助”的占比为 15.89%，认为“有一些帮助”的占比为 11.94%。

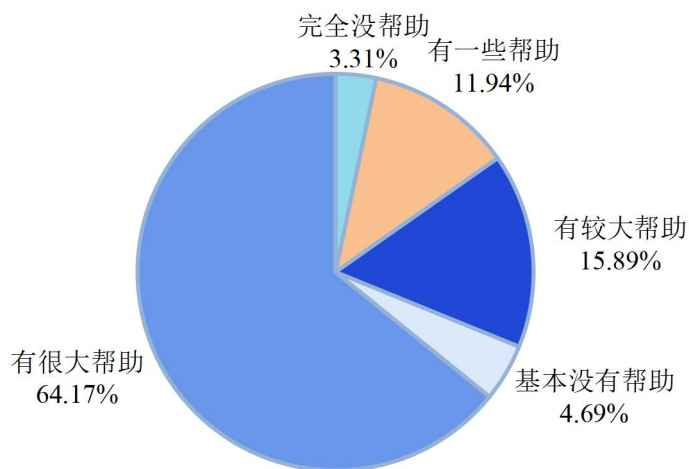


图 5-9 2024 届毕业生对母校公共课评价

6. 母校课程总体的满意度

2024 届毕业生对母校课程的总体满意度为 93.26%。具体来看，感到“很满意”的占比为 64.06%，感到“比较满意”的占比为 18.46%，感到“一般”的占比为 10.74%。

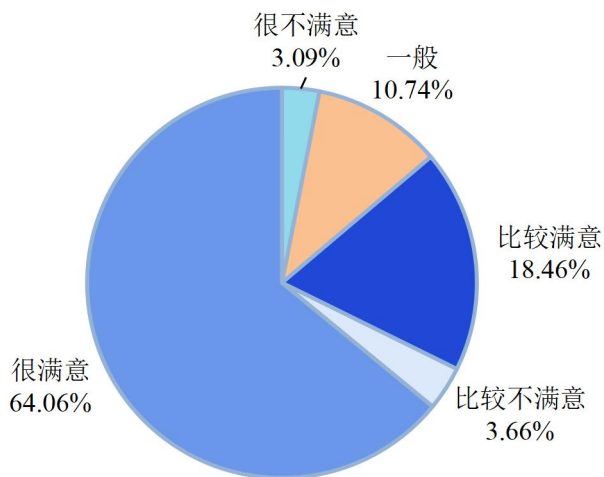


图 5-10 2024 届毕业生对母校课程总体满意度评价

7. 对就业指导教师的满意度

就业指导教师总体满意度：2024 届毕业生对母校就业指导教师的总体满意度为 93.20%。

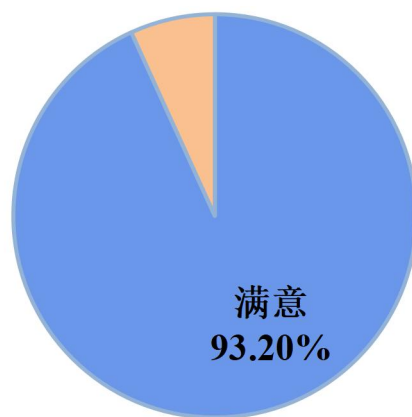


图 5-11 2024 届毕业生对就业指导教师的总体满意度评价

各学院毕业生对就业指导教师的满意度如下，碳中和学院的满意度最高，为 95.83%，其余 4 个学院的满意度也在 90.00% 以上，可见各学院毕业生对就业指导教师的满意度较高。

表 5-2 2024 届各学院毕业生对就业指导教师的总体满意度评价

学院	满意度
碳中和学院	95.83%
文化艺术学院	94.44%
经济管理学院	94.29%
扩招系	93.13%
汽车工程学院	91.57%

8. 专业社会需求度

2024 届毕业生认为所学专业的社会需求度“很高”的占比为 66.34%，认为社会需求度“高”的占比为 14.17%，可见大多数毕业生认同所学专业的社会需求度高。

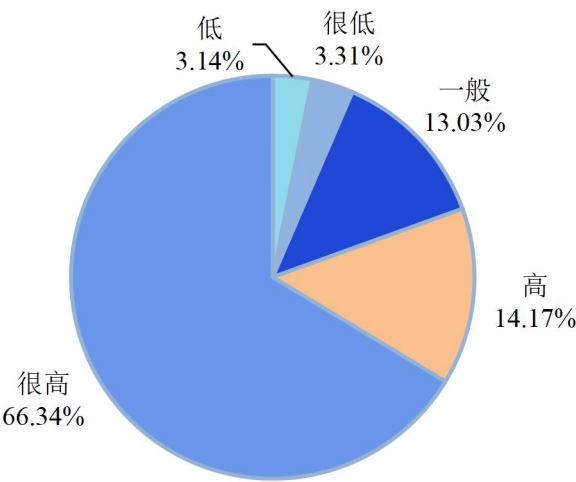


图 5-12 2024 届毕业生认为所学专业社会需求度

(四) 母校教师评价

毕业生对教师各方面的满意度如下，对“师德师风”的满意度为 94.97%，对“教学投入”的满意度为 94.03%，对“教学态度”的满意度为 94.12%，对“教学水平”的满意度为 94.19%，对“与学生课外交流”方面的满意度为 94.17%，对“教学方式方法”的满意度为 94.96%。

表 5-3 2024 届毕业生对教师各方面的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
师德师风	73.10%	14.14%	7.73%	2.23%	2.80%	94.97%
教学投入	66.24%	17.44%	10.35%	2.71%	3.27%	94.03%
教学态度	66.81%	15.85%	11.46%	2.72%	3.16%	94.12%
教学水平	68.44%	14.98%	10.77%	2.72%	3.09%	94.19%
与学生课外沟通交流	67.04%	16.29%	10.84%	3.41%	2.42%	94.17%
教学方式方法	67.31%	16.59%	11.06%	2.24%	2.80%	94.96%

(五) 人才培养过程评价

人才培养过程满意度：毕业生对人才培养过程各方面的满意度如下，其中对“思想政治教育（含课程思政）”的满意度最高，为 95.88%。

表 5- 4 2024 届毕业生对人才培养过程的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
思想政治教育（含课程思政）	71.72%	15.00%	9.16%	1.77%	2.35%	95.88%
课堂（含理论及理实一体化）教学	66.09%	17.57%	9.93%	3.70%	2.71%	93.59%
文化（含学风）建设	66.19%	18.11%	9.93%	2.85%	2.92%	94.23%
心理健康指导咨询、援助	65.96%	18.23%	10.42%	2.60%	2.79%	94.61%
实践教学（含实验教学、实习见习等）	66.42%	16.98%	10.97%	2.73%	2.91%	94.37%
课程设置环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）	66.81%	16.47%	10.71%	3.22%	2.79%	93.99%
教辅设施（教学用房、图书、设备、信息资源等）	65.76%	17.89%	10.65%	2.79%	2.91%	94.30%

人才培养改进方面：毕业生认为人才培养需要改进的方面前三是“强化专业基础知识教育”、“强化综合素质培养”和“强化实践动手能力培养”。

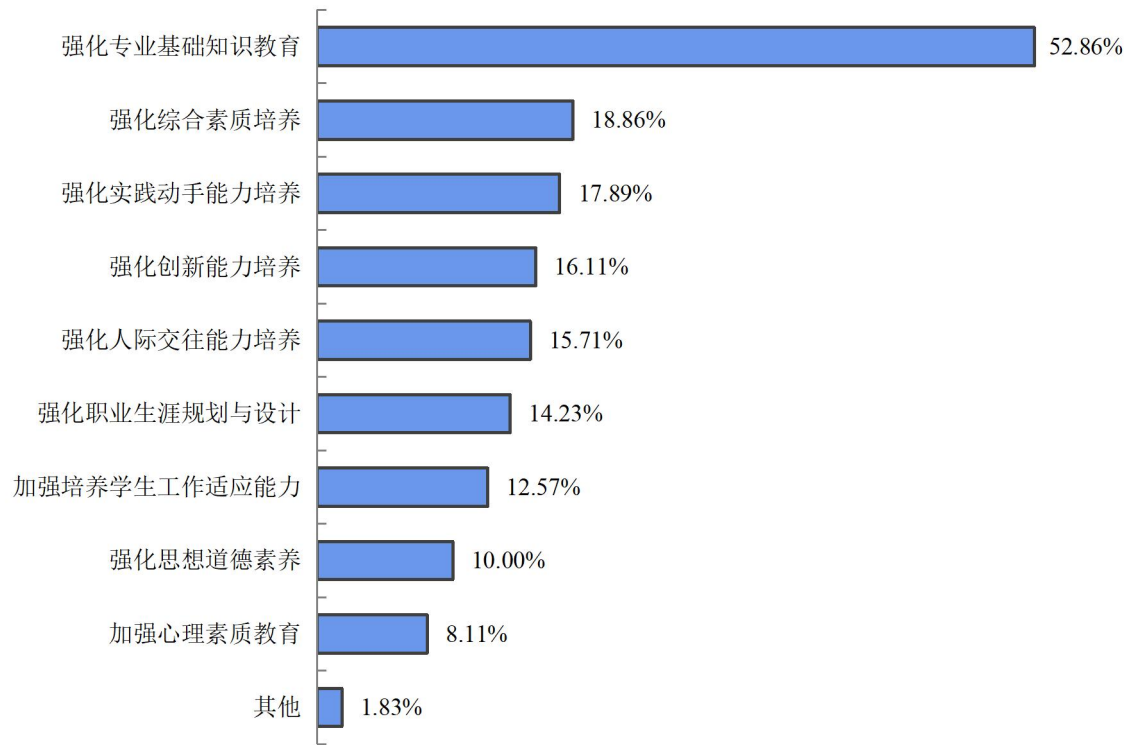


图 5-13 2024 届毕业生认为人才培养的改进的方面

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

二、课程知识教学评价

（一）在校所学知识评价

毕业生对在校所学知识各方面的满意度如下，对“基础知识”的满意度为 95.31%，对“专业知识”的满意度为 94.31%，对“跨学科知识”的，满意度为 95.04%。

表 5-5 2024 届毕业生对在校所学知识的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
基础知识	71.98%	14.52%	8.81%	2.23%	2.46%	95.31%

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
专业知识	66.13%	16.56%	11.62%	2.97%	2.72%	94.31%
跨学科知识	65.94%	17.83%	11.27%	2.54%	2.41%	95.04%

(二) 母校课堂教学和实践教学评价

课堂教学：毕业生对课堂教学的评价如下，对“课堂教学总体”满意度为 95.48%，其中对“反馈指导”方面的满意度最高，为 94.64%。

表 5- 6 2024 届毕业生对课堂教学的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
课堂教学总体	72.41%	14.31%	8.76%	2.12%	2.40%	95.48%
课程目标	66.19%	16.19%	11.80%	2.84%	2.97%	94.18%
师生互动	65.96%	17.76%	10.19%	3.35%	2.73%	93.91%
教学效果	65.74%	17.04%	11.65%	2.91%	2.66%	94.43%
课堂纪律	65.30%	17.10%	11.34%	3.22%	3.04%	93.74%
反馈指导	65.92%	17.51%	11.21%	2.49%	2.87%	94.64%

实践教学：毕业生对实践教学的满意度如下，对“实践教学总体”的满意度为 95.31%，其中对“组织管理有效性”方面的评价最高，为 94.33%。

表 5- 7 2024 届毕业生对实践教学的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
实践教学总体	71.74%	14.53%	9.04%	2.23%	2.46%	95.31%
内容实用性	65.76%	17.28%	10.84%	3.03%	3.10%	93.88%
开展充分性	66.46%	16.86%	10.97%	2.98%	2.73%	94.29%
组织管理有效性	66.23%	16.60%	11.50%	2.55%	3.11%	94.33%

三、对就业创业服务工作的评价

（一）对就业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的参与度：2024 届毕业生对学校就业指导服务的参与度最高的是“就业手续办理（户口档案迁移等）”（51.77%），“校园招聘会/宣讲会”（24.86%）次之。

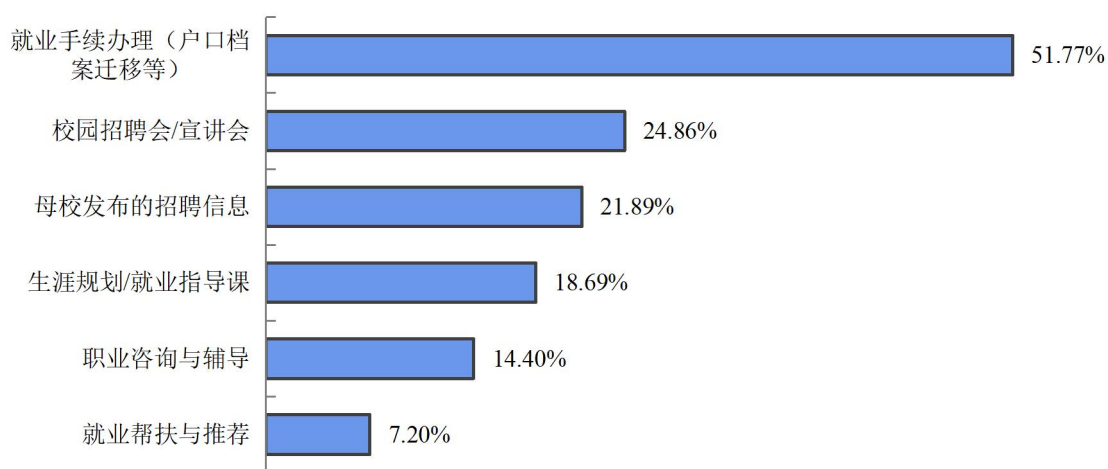


图 5-14 2024 届毕业生对学校就业指导服务的参与度

毕业生对学校就业指导服务的满意度：2024 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 92.40%。



图 5-15 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度评价

各学院毕业生对学校就业指导服务的总体满意度如下，文化艺术学院满意度最高，为 94.44%；碳中和学院次之，满意度为 93.06%。

表 5-8 2024 届各学院毕业生对学校就业指导服务的总体满意度评价

学院	满意度
文化艺术学院	94.44%
碳中和学院	93.06%
扩招系	92.41%
汽车工程学院	91.57%
经济管理学院	91.43%

具体来看，2024 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度除“就业帮扶与推荐”和“职业咨询与辅导”以外的方面均在 90.00%以上。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

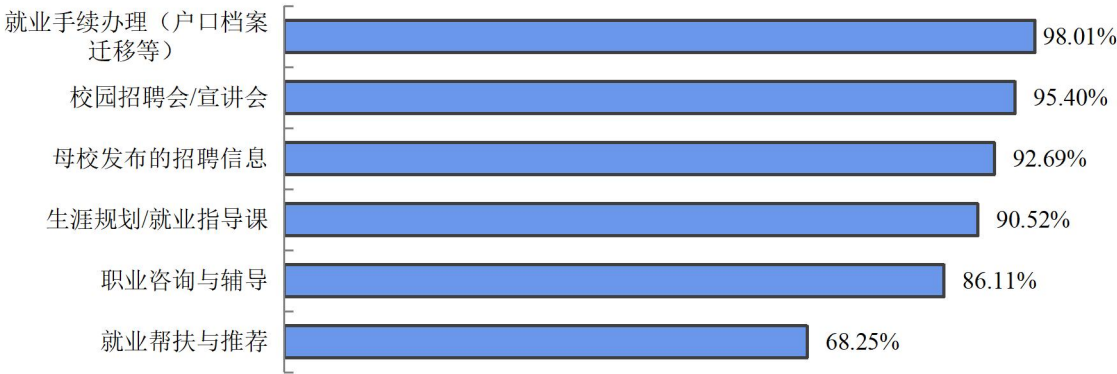


图 5-16 2024 届毕业生对学校就业指导服务的评价

各学院毕业生对学校生涯规划/就业指导课服务的总体满意度如下，经济管理学院和文化艺术学院满意度最高，均为 100.00%。

表 5-9 2024 届各学院毕业生对学校生涯规划/就业指导课服务的总体满意度评价

学院	满意度
经济管理学院	100.00%
文化艺术学院	100.00%
扩招系	90.21%
汽车工程学院	89.47%
碳中和学院	88.89%

毕业生希望在就业方面得到的指导：具体来看，2024 届毕业生最希望得到的就业指导是“职业技能提升培训”（46.88%），其次是“职业规划指导”（21.14%）和“就业心理指导”（20.22%）。

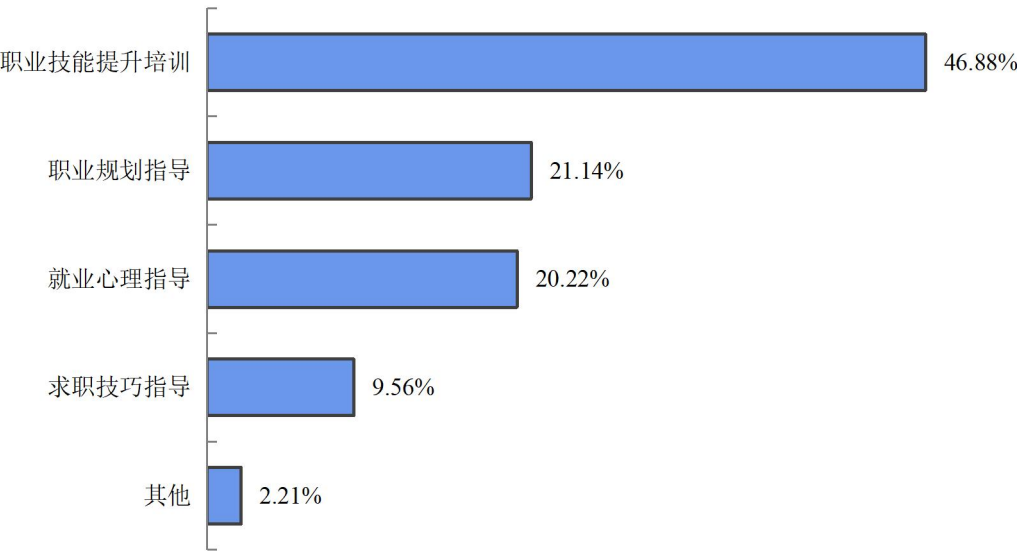


图 5-17 2024 届毕业生希望提供的就业指导

毕业生认为学校就业指导服务需要改进的方面：具体来看，2024 届毕业生认为学校就业指导服务最需要改进的方面是“校友交流活动（比如学长学姐就业升学经验交流会等）”（15.04%），其次是“提供求职技能训练（如简历技巧、面试技巧、求职礼仪等）”（13.53%）。

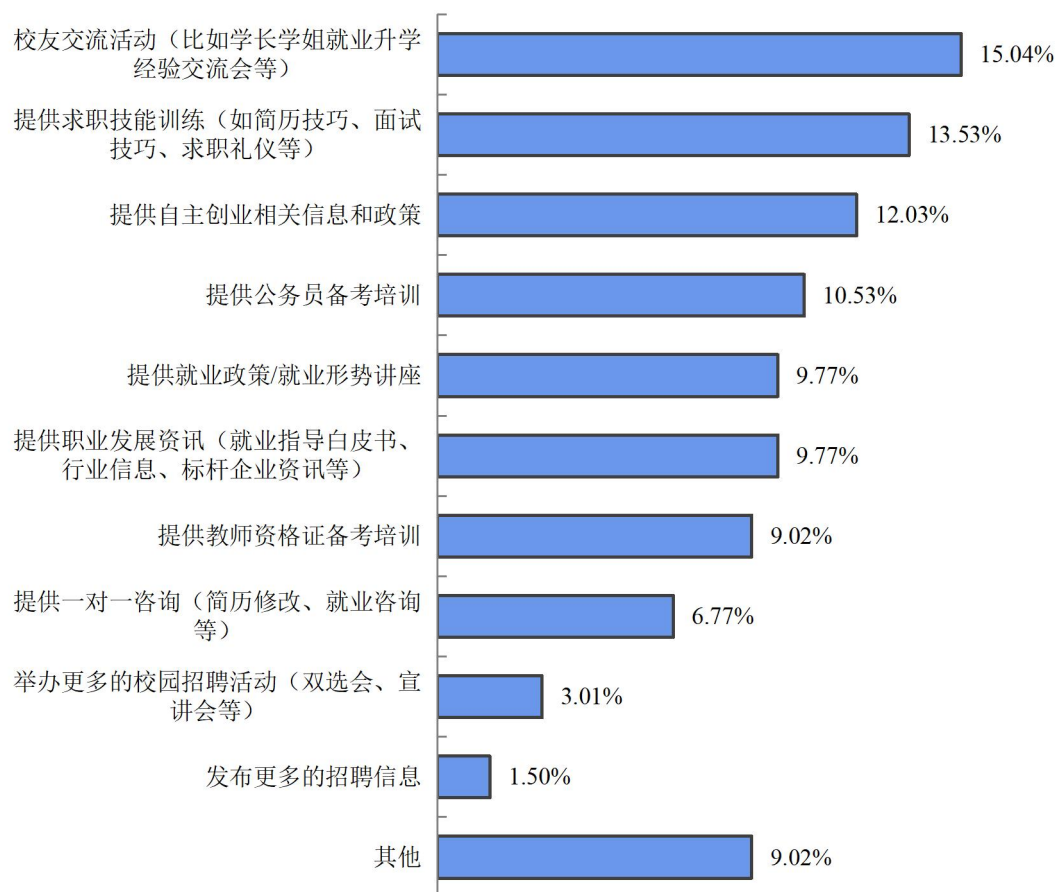


图 5-18 2024 届毕业生认为学校就业指导服务需要改进的方面

（二）对创业教育/指导服务工作的评价

学校创业教育/指导活动的参与度：2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务参与度最高的是“创业课程和讲座”（52.57%）。

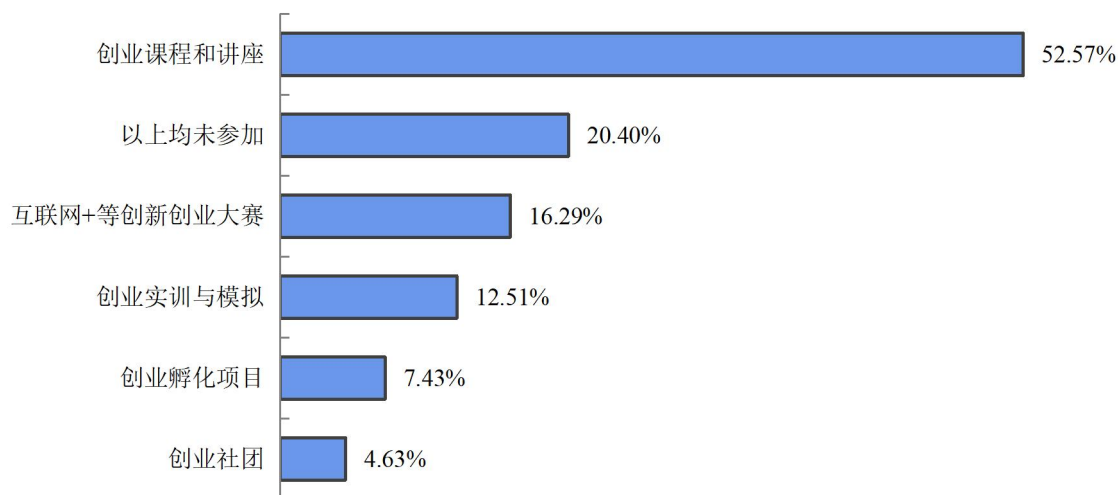


图 5-19 2024 届毕业生学校创业教育/指导活动的参与度

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

具体来看，2024 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 80.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”，满意度为 97.93%。

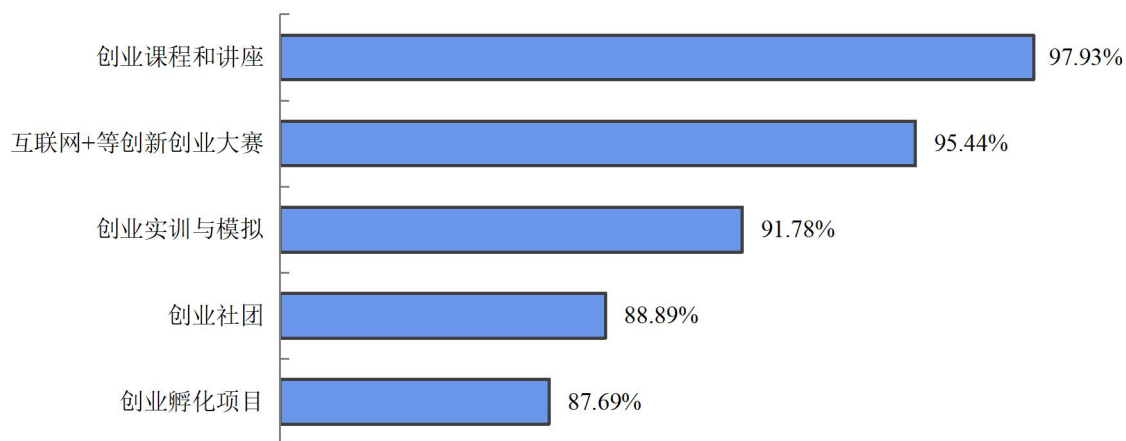


图 5-20 2024 届毕业生对创业指导服务的满意度

四、能力与素养的培养

（一）工作能力

重要工作能力：具体来看，2024 届毕业生认为对工作来说最重要的工作能力前三是“学习能力”（65.85%）、“创新能力”（19.16%）、“人际沟通能力”（16.03%）。

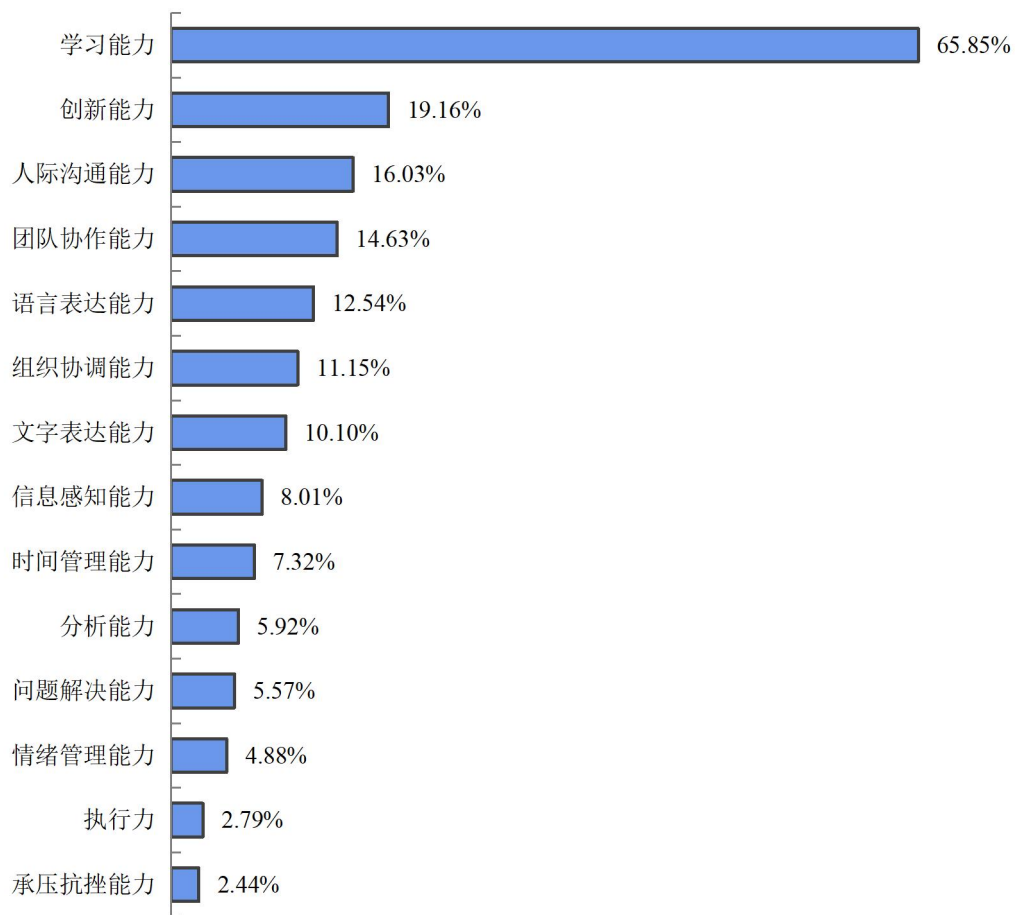


图 5- 21 2024 届毕业生认为工作中重要的能力

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

已具备的工作能力：具体来看，2024 届毕业生认为自己已具备的工作能力前三是“学习能力”（56.06%）、“创新能力”（22.11%）、“人际沟通能力”（20.63%）。

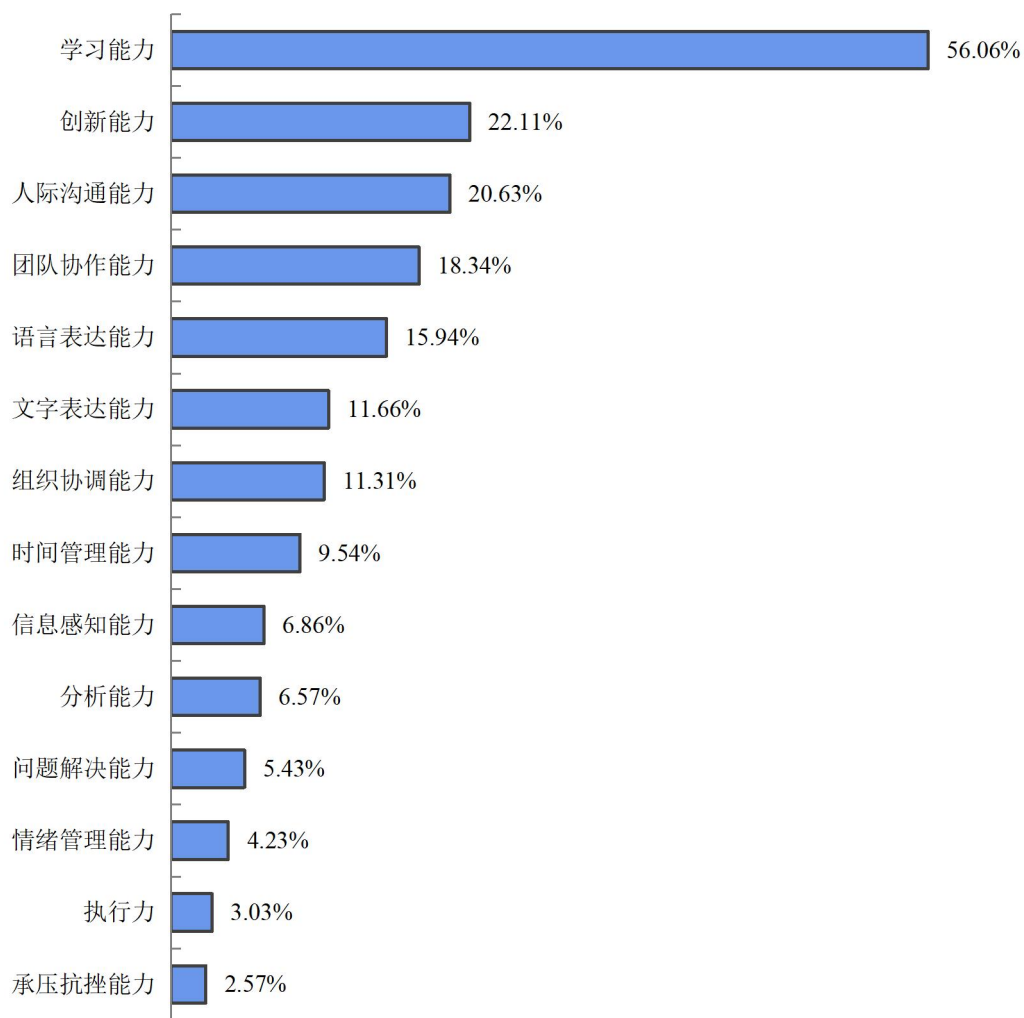


图 5- 22 2024 届毕业生已具备的工作能力

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

（二）工作素养

重要工作素养：具体来看，2024 届毕业生认为工作中最重要的素养前三是“正直诚实”（49.43%）、“独立工作”（18.51%）、“责任感”（17.89%）。

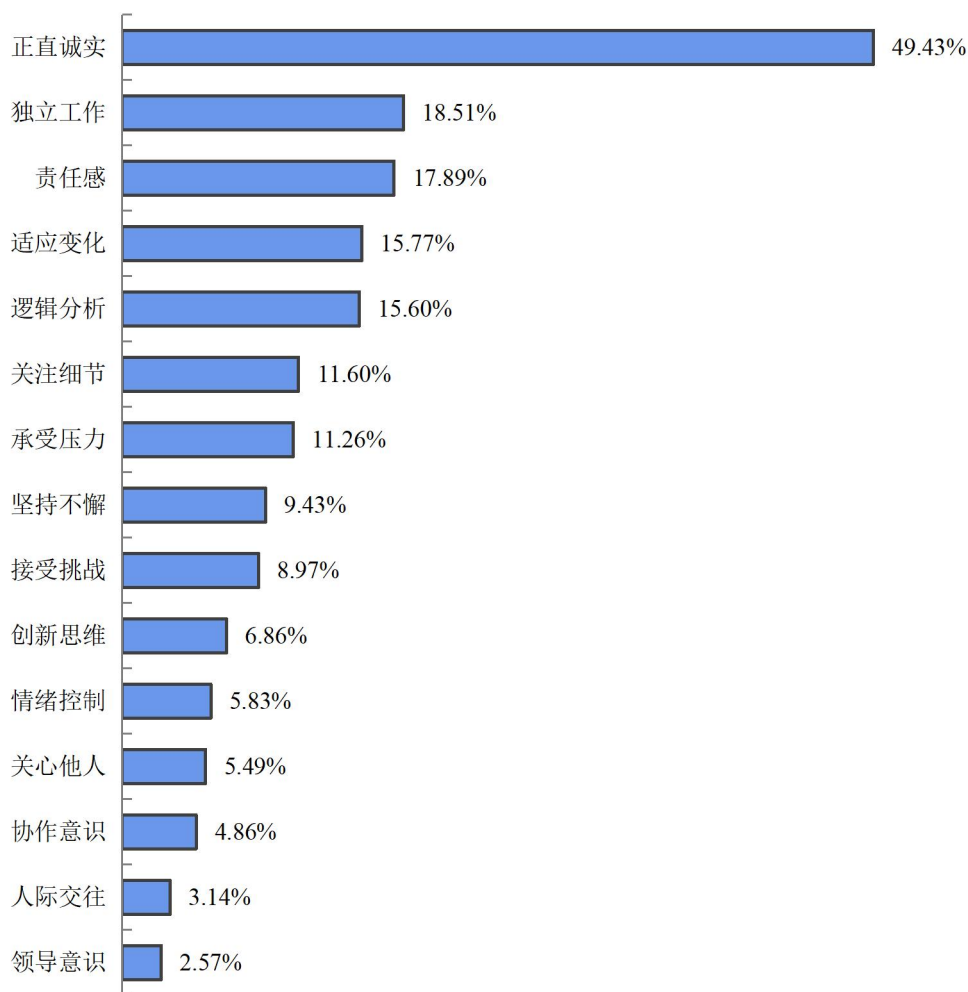


图 5-23 2024 届毕业生认为工作中重要的素养

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

已具备的工作素养：具体来看，2024 届毕业生认为自己已具备的工作素养前三是“正直诚实”（49.77%）、“独立工作”（22.29%）、“责任感”（20.29%）。

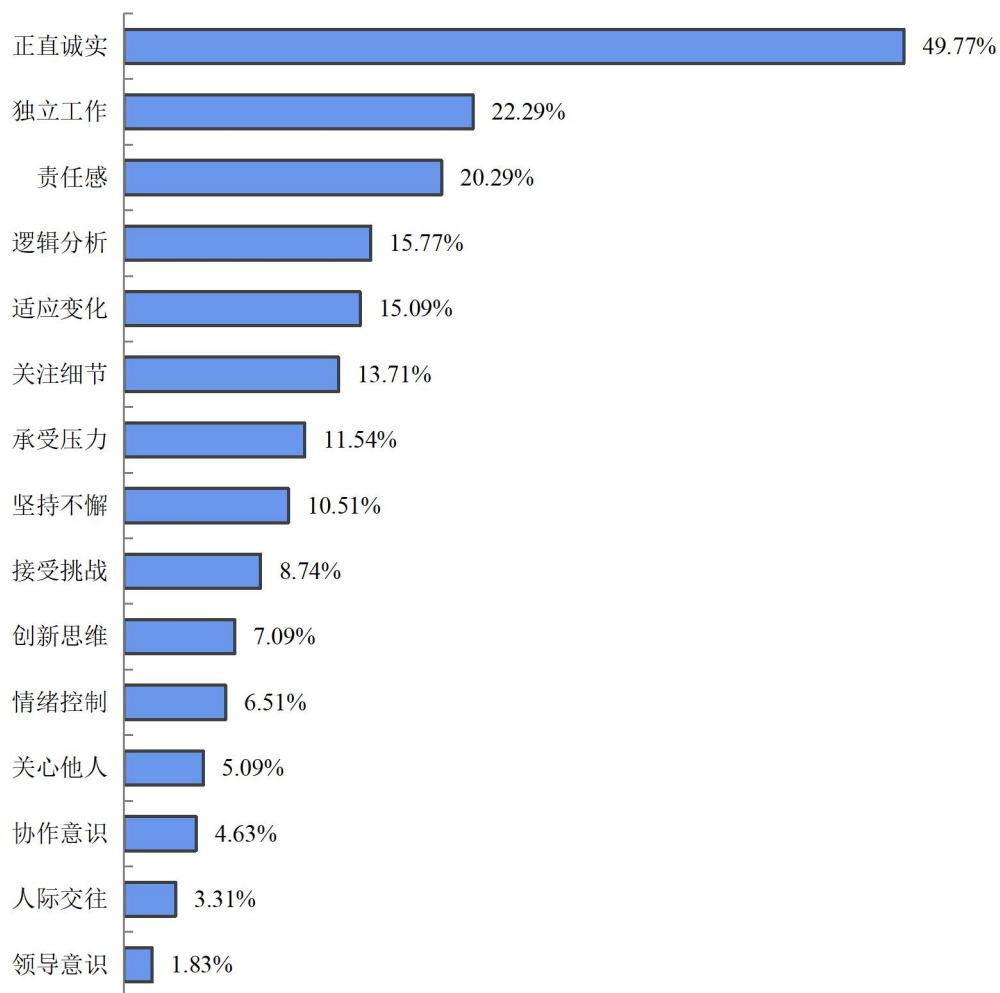


图 5-24 2024 届毕业生已具备的工作素养

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

五、学校设施支持情况

(一) 学风建设评价

毕业生对学风建设的满意度如下，对“学风建设总体”的满意度为 95.66%，其中对“课堂听讲”方面的满意度最高，为 94.49%。

表 5- 10 2024 届毕业生对学风建设的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
学风建设总体	72.04%	15.04%	8.58%	2.17%	2.17%	95.66%
课堂听讲	65.55%	17.91%	11.03%	3.10%	2.42%	94.49%
课后自习	65.22%	17.39%	11.43%	3.23%	2.73%	94.04%
学习交流	66.21%	16.99%	11.10%	2.91%	2.79%	94.30%

(二) 学校设施评价

毕业生对学校设施的满意度如下，对“硬件设施建设”的满意度为 94.10%，对“学校地理位置”的满意度为 92.04%，对“学校环境建设”的满意度为 92.37%，对“学校师资建设”的满意度为 93.21%，对“学校思政建设”的满意度为 93.17%，对“学生关怀方面”的满意度为 93.57%。

表 5- 11 2024 届毕业生对学校设施的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
硬件设施建设	72.65%	12.79%	8.66%	3.15%	2.75%	94.10%
学校地理位置	65.05%	15.98%	11.01%	3.98%	3.98%	92.04%
学校环境建设	64.58%	16.81%	10.98%	4.65%	2.98%	92.37%
学校师资建设	66.44%	15.50%	11.27%	3.42%	3.36%	93.21%

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
学校思政建设	65.90%	16.65%	10.62%	3.48%	3.35%	93.17%
学生关怀方面	65.44%	18.15%	9.98%	2.93%	3.49%	93.57%

六、学生工作与学生社团

（一）学生工作与生活服务

学生工作满意度：92.63%的毕业生对母校学生工作感到满意，总体满意度较高。

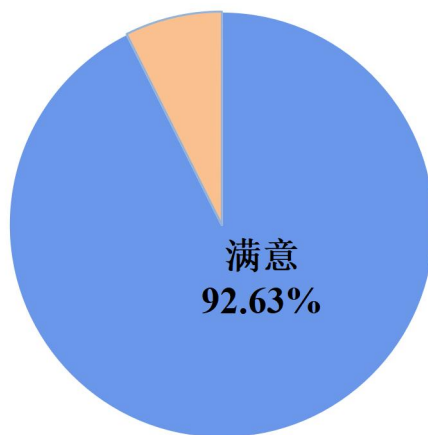


图 5- 25 2024 届毕业生对学生工作的满意度

生活服务满意度：92.69%的毕业生对母校生活服务感到满意，总体满意度较高。

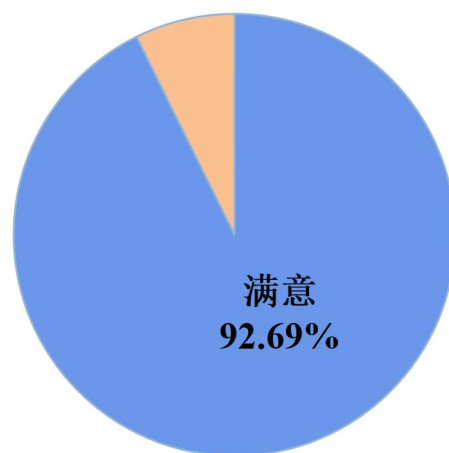


图 5- 26 2024 届毕业生对生活服务的满意度

学生工作需要改进的方面：2024 届毕业生认为学生工作需要改进的方面主要是“学生活动组织与开展（如社团活动）”（46.40%）。

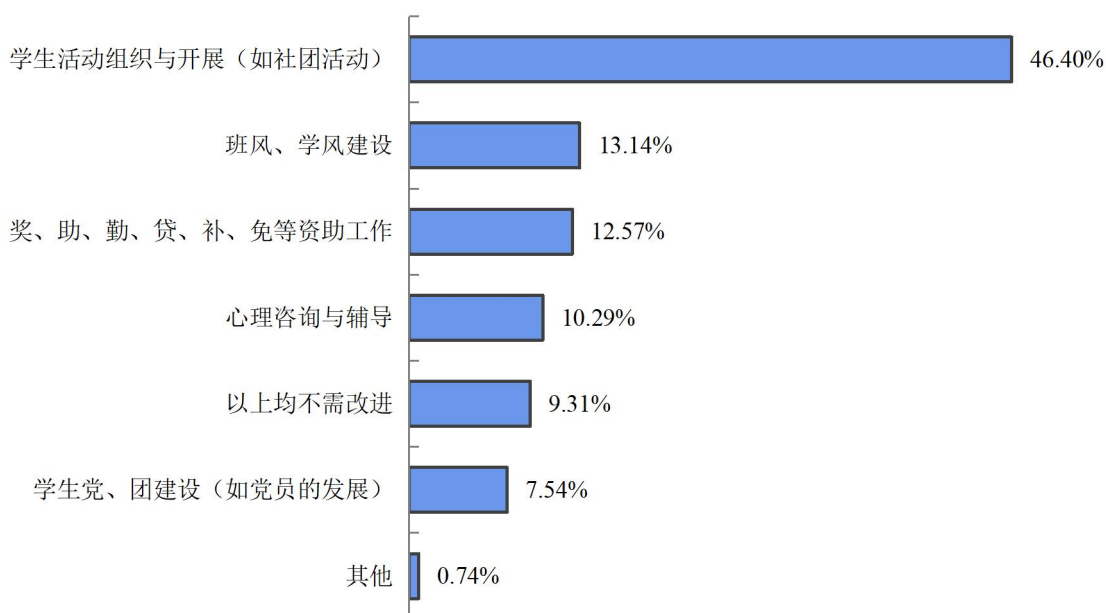


图 5-27 2024 届毕业生认为学生工作需要改进的方面

生活服务需要提高的方面：2024 届毕业生认为学校生活服务需要提高的方面主要是“图书与教学设施”（52.17%）。

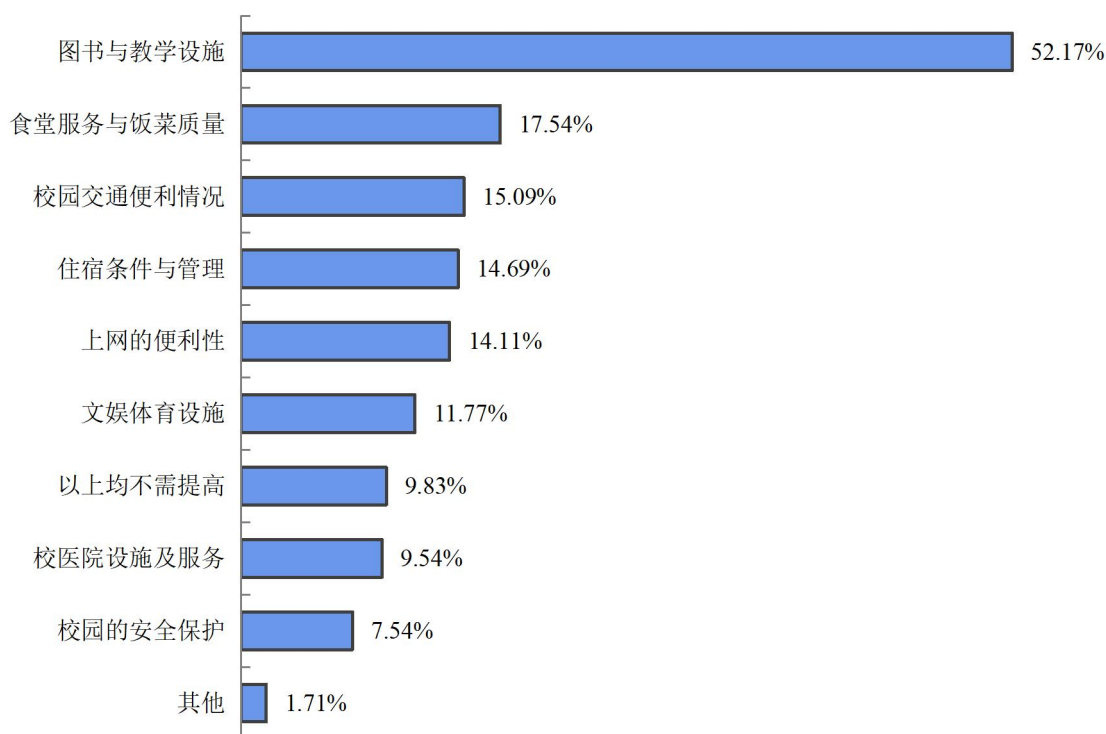


图 5-28 2024 届毕业生认为生活服务需要提高的方面

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

（二） 学生社团

参加过的社团：2024 届毕业生中主要参加过的社团是“学术科技类社团（如统计协会、哲学、英语角等）”（50.97%），其次是“社会实践及公益类社团（大学生创业、志愿者协会等）”（21.60%）。

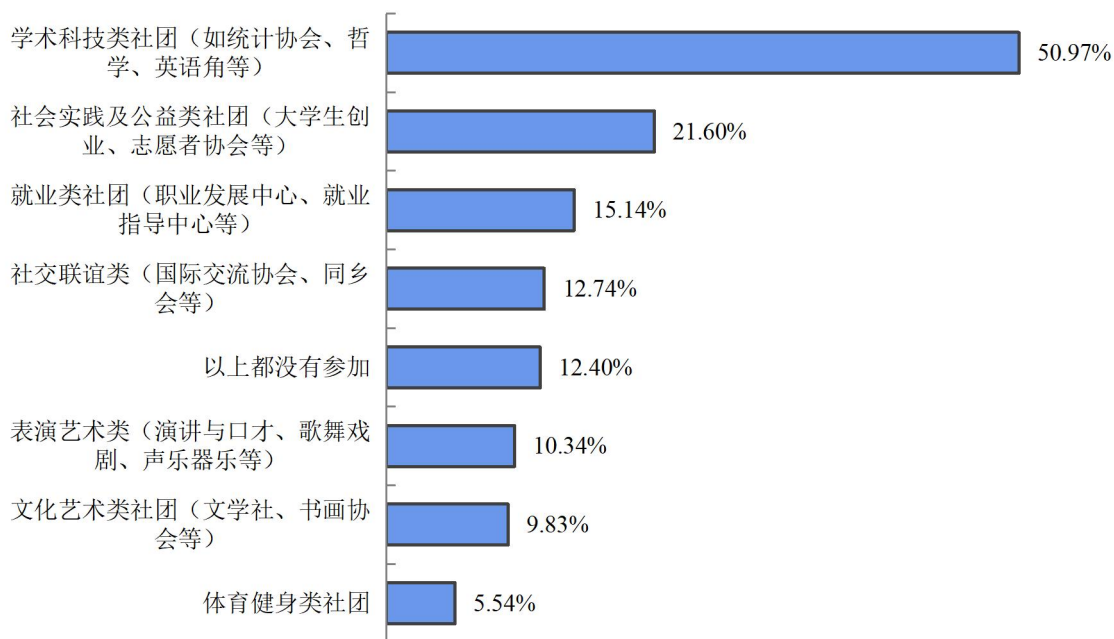


图 5-29 2024 届毕业生参加过的社团

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

学生社团满意度：2024 届毕业生对学生社团的总体满意度为 93.93%。

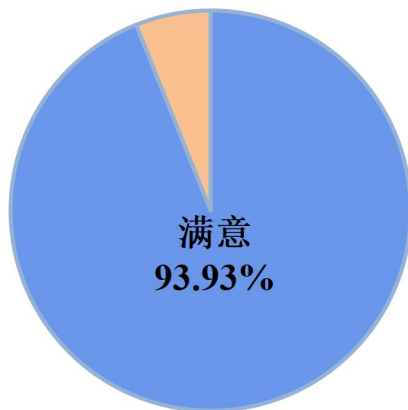


图 5-30 2024 届毕业生对学生社团的满意度

学生社团需要改进的方面：2024 届毕业生认为学生社团需要改进的方面是“社团活动的组织形式和内容”（24.73%）。

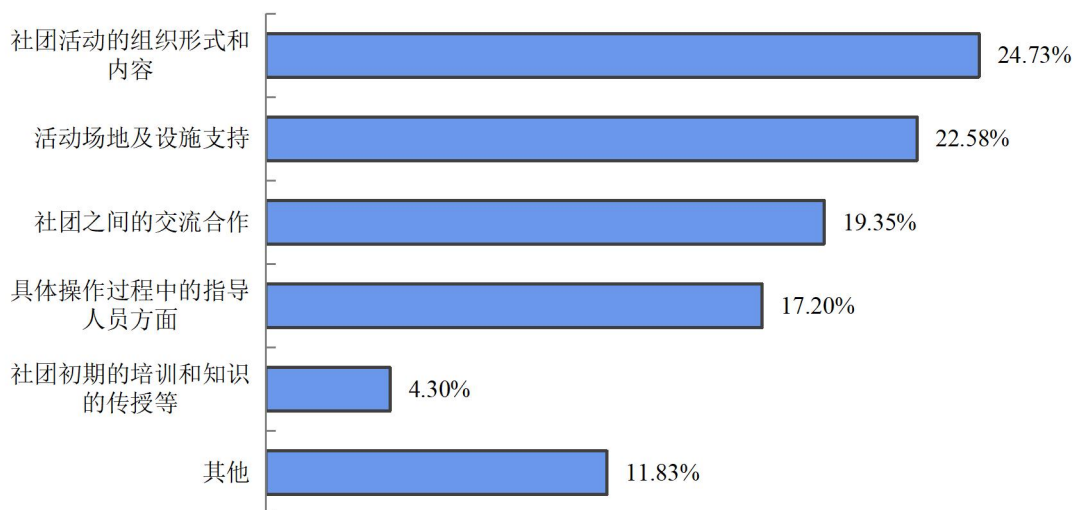


图 5-31 2024 届毕业生认为学生社团需要改进的方面

第六篇 用人单位评价⁷

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%。

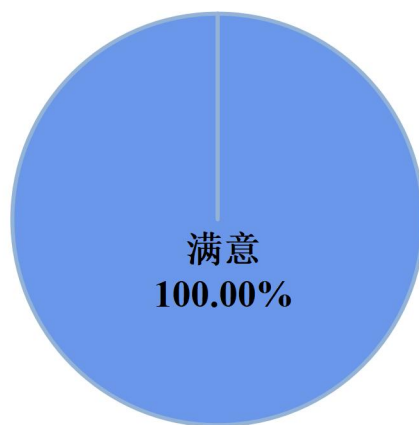


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度评价

⁷ 此部分数据来源为：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 对毕业生适应性方面的评价

用人单位对 2024 届毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。

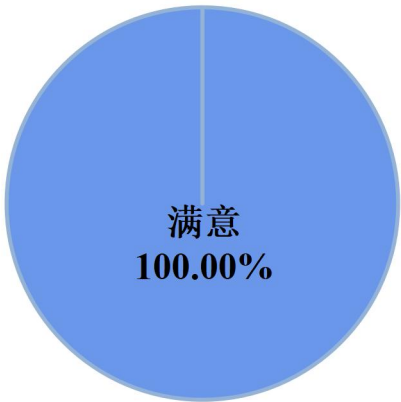


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生适应性方面的总体满意度评价

(三) 对毕业生素养能力的评价

用人单位对 2024 届毕业生的素养能力评价如下，各项满意度均为 100.00%，可见用人单位对毕业生的素养能力都很认可。

表 6-1 用人单位对学校 2024 届毕业生素养能力评价分布

毕业生能力	很满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
政治素养	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	93.33%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
职业能力	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

(四) 对学校人才培养的建议

用人单位认为学校人才培养最需要改进的方面是“加强学生创新能力的培养”（60.00%），其次是“加强人文社会科学素养的训练”（26.67%）和“拓宽专业口径，增强专业适应性”（13.33%）。

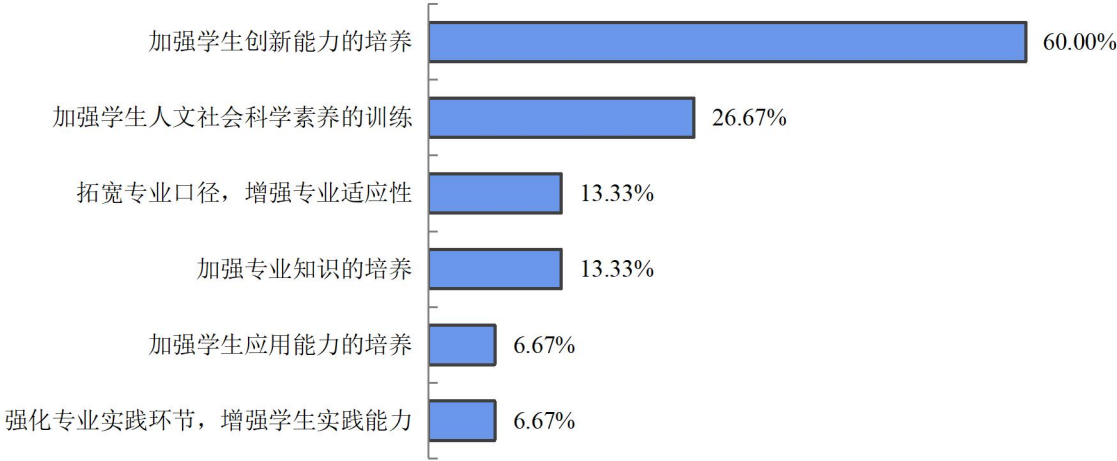


图 6-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

二、用人单位对学校就业服务工作的评价

(一) 对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 100.00%。

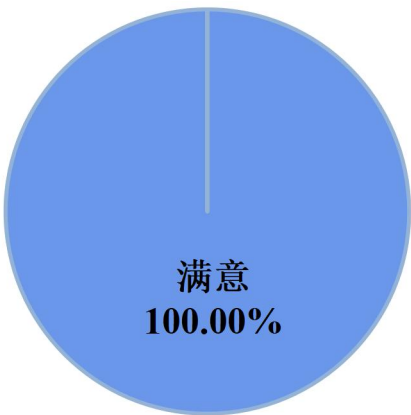


图 6-4 用人单位对学校就业工作开展的总体满意度评价

(二) 对学校各项就业工作的评价

用人单位最满意的学校就业工作：用人单位对学校各项就业工作的满意度均为 100.00%。

表 6-2 用人单位对学校各项就业服务工作评价分布

毕业生能力	很满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
招聘信息发布渠道	66.67%	20.00%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
校园招聘活动组织情况	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
对毕业生的鉴定、推荐	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
对毕业生的职业教育和就业指导	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
就业手续的办理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
就业处网站服务功能	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

（三）希望与学校开展合作的类型

希望与学校开展的合作模式：用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“校企互动”（100.00%）。



图 6-5 用人单位希望与学校开展的合作模式

（四）希望学校就业服务方面提供的支持

希望学校提供的服务：用人单位希望学校提供的服务主要是“改善跨校区招聘困难”（80.00%）。

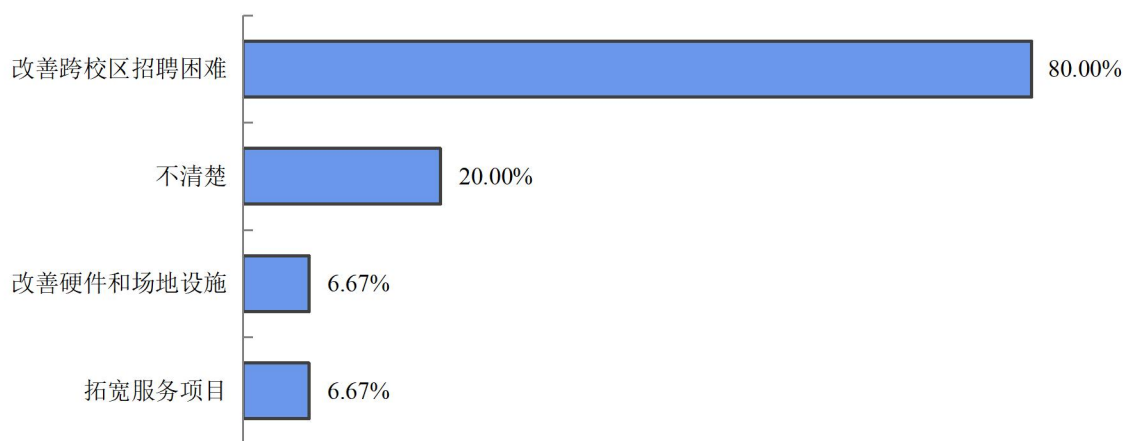


图 6-6 用人单位希望学校提供的服务

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

第七篇 总结与建议

一、总结

（一）毕业生基本情况

大连汽车职业技术学院 2024 届毕业生共 2458 人，其中男生 2359 人，女生 99 人；分学院来看，毕业生分布在 5 个学院中，其中扩招系的毕业生人数最多；分专业来看，毕业生分布在 18 个专业中，其中交通运营管理、汽车制造与试验技术毕业生人数最多；分民族来看，汉族 1968 人，少数民族 490 人；分生源地来看，2024 届毕业生来自全国 13 个省（市/自治区），以辽宁省生源为主。

（二）毕业生毕业去向

大连汽车职业技术学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 85.56%，毕业去向以“签劳动合同形式就业”和“签就业协议形式就业”为主。分性别来看，男生的毕业去向落实率为 85.42%，女生的毕业去向落实率为 88.89%；分学院来看，现文化艺术学院（97.17%）、经济管理学院（90.22%）、汽车工程学院（89.96%）毕业生毕业去向落实率位居前三；表演艺术、文化创意与策划、邮政快递运营管理、保险实务 4 个专业的毕业去向落实率最高，均为 100.00%；分民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率为 86.23%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 82.86%；分生源地来看，生源地为辽宁省的毕业生毕业去向落实率为 85.47%，生源地为省外的毕业生毕业去向落实率为 87.62%。

大连汽车职业技术学院 2024 届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，就业行业以“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”和“公共管理、社会保障和社会组织”为主，从事职业以“其他人员”为主，“商业和服务人员”和“生产和运输设备操作人员”次之，就业地区以“辽宁省”为主，辽宁省内就业地区主要在“鞍山市”、“大连市”、“葫芦岛市”、“沈阳市”、“锦州市”、“营口市”就业。

（三） 毕业生就业质量

大连汽车职业技术学院 2024 届毕业生税前月均收入为 4974.57 元，月薪区间主要集中在“2500-5500”（元/月）（55.79%），其次为“5500-8500”（元/月）（27.27%）。就业工作与专业相关度为 89.90%，汽车电子技术、现代物流管理、表演艺术、资产评估与管理的专业相关度最高，达到 100.00%。毕业生对目前工作总体满意度为 94.43%，对工作内容的满意度为 91.29%，对职业发展前景的满意度为 92.33%，对薪酬的满意度为 92.68%。在“金融业”、“文化、体育和娱乐业”、“居民服务、修理和其他服务业”等 7 个行业就业的毕业生工作总体满意度最高，满意度均为 100.00%。2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.08%。96.86%的毕业生都能够胜任目前的工作岗位。2024 届毕业生的离职率为 47.61%，离职次数集中在 1 次。

（四） 毕业生对母校评价

大连汽车职业技术学院 2024 届毕业生对母校的满意度为 92.11%，75.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。毕业生对母校教育教学的满意度为 93.54%，对母校专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）的满意度为 93.49%，对对母校专业课的掌握度为 93.31%，对母校专业课的总体满足度为 93.20%，对母校课程的总体满意度为 93.26%，对母校就业指导教师的总体满意度为 93.20%。2024 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 92.40%。

（五） 用人单位评价

用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%，对 2024 届毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。用人单位对毕业生的素养能力各项满意度均为 100.00%。

用人单位认为学校最需要改进的方面是“加强学生创新能力的培养”（60.00%），其次是“加强人文社会科学素养的训练”（26.67%）和“拓宽专业口径，增强专业适应性”（13.33%）。

用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 100.00%。用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“校企互动”（100.00%）；希望学校提供的服务主要是“改善跨校区招聘困难”（80.00%）。

二、建议

（一）低毕业去向落实率相关分析

毕业去向落实率和就业质量是评价毕业生就业创业情况的两个方面，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映学院专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异。

从调研结果来看：毕业去向落实率方面，表演艺术、文化创意与策划、邮政快递运营管理、保险实务等 18 个专业的毕业去向落实率均在 80.00%以上。专业相关度方面，汽车电子技术、现代物流管理、表演艺术、资产评估与管理等 17 个专业，均在 70.00%以上。说明学校专业课程设置合理、培养方向明确、适应社会发展需要。

学校应树立专业人才质量第一的理念，根据近几年的专业需求合理的宏观估计学校自身的招生规模，防止出现毕业生人数过多从而面对稀缺的职位就业竞争压力巨大的局面。同时，专业的培养定向应体现学生的就业能力，提高学生综合素质，让毕业生进入工作岗位后上手操作快，站稳岗位牢，发展后劲足。

专业相关度相对较低的专业为“汽车检测与维修技术”。就目前情况来看，随着高校大规模扩招和近年来高等职业教育的兴起，汽车检测与维修专业在全国各高等院校中开设，汽车检测与维修技术专业毕业生数量也呈不断上升之势，人才供求矛盾也逐渐激烈化，尤其是社会对汽车维修人才的需求已趋于饱和，对于该专业人才的能力素质要求也逐步提高，汽车检测与维修技术专业毕业生的就业形势略显紧迫，面临严峻的“就业寒冬”。为了解决这一现状，学校应注重市场导向，明确人才培养目标；合理构建课程体系，提高学生就业相关度；加强校企合作，积极培育文秘产业市场；并以就业指导为重点，不断拓展就业渠道。

（二） 对招生和专业设置的建议

专业建设是高职院校办学水平和层次的集中体现，抓好专业建设对于高职院校意义重大。高职院校专业建设应适应社会 and 市场需求，明确专业建设的定位，及时调整专业结构；形成有助于专业建设的有效机制；构建与专业建设相适应的课程体系。

对于上述毕业去向落实率及专业相关度较低的专业，学校可考虑根据近几年毕业生发展情况，合理调整专业招生人数，优化专业培养体系，为毕业生就业提供更好的就业保障。

另外，还应注重提高职业教育质量，改变企业对职业教育人才的用工印象，改变社会大众对职业教育人群的刻板印象，以此改善职业教育招生困境。提升职业教育质量，需要在教学中融入技能实践，使学生在学的同时接受劳动实践教育。院校应在教学中注意不同教学阶段、不同教育主体间知识体系的衔接，使学生迅速适应教学环境的变化，尽快提高职业技能。同时，提高对教师队伍的素质要求，培训提高教师群体的劳动技能，推广使用多媒体教学手段，提升教学效果。

（三） 就业创业服务工作改进措施

在高校扩招和疫情冲击经济的双重背景下，大学生就业成为严峻的社会问题。加之我国学校长期片面重视专业知识的教育，缺失对自我的认知、社会交际等方面的教育，造成许多大学毕业生在即将走向社会之际感到迷茫，走上工作岗位后显得无所适从。因此要在既定的大环境下促进就业，有赖于高校和大学生自身对就业问题的清楚认识和有效准备。为此建议学校调整就业指导思想，大学生及早对自己将来的职业生涯进行规划，有目的地进行求职，提高求职应聘的成功率，促进大学生公平就业，让大学生尽快适应作为职业人的社会角色。

1. 加强职业教育，明确培养目标。正确的目标定位对人才培养规格、层次有很大影响，也对其择业方向产生重要作用。对大学生适应职业的能力进行培养，必须先让应届毕业生找准就业方向，并据此确定其专业思想，从而使学生能拥有一个良好的学习态度，努力提升自己的综合职业素质，有利于学生准确选择适合自己的

发展方向和职业目标，在源头上就避免了职业定位存在偏差的问题，防止出现学生的就业选择脱离实际情况。高职院校应该坚持走一条应用型、技能型专业人员和生产一线技术人员的发展道路，学生要根据学校所指定的培养目标和教学安排，使自己的专业基础更加扎实，使职业能力和素质得到提高。

2. 加强对高职毕业生就业创业工作的认识。高职院校在学生创业教育方面担负重要使命，不仅需要加大创业教育工作的资金投入，更要提高认识、完善教育体系理论研究。高职院校的领导对大学生就业创业工作要给予足够重视，加强就业创业师资队伍建设，引导全院教职员工进行积极参与学生就业创业工作。各高职院校就业处对学生就业创业工作要进行统一管理，完善就业评价及跟踪机制。高职院校在就业创业教育方面要有合理、完备的组织机构、足够的保障经费、专兼结合的师资队伍，逐渐实现就业创业工作的全程化、全员化、专业化、信息化。

3. 为学生搭建就业创业平台。“就业是民生之本”。高校毕业生就业问题是社会高度关注的热点，高职院校除拓宽毕业生就业渠道，引导他们正确就业择业，搭建好就业平台之外，引导学生创业，搭建起创业平台是院校要解决的另一个重点问题。院校可以邀请党政领导、企事业单位负责人、专家学者、青年就业创业典型等进入学校讲座，给学生分析当前经济社会发展和人才需求形势，分享其成功经验。积极开展创业活动，并在其中树立一个成功创业的典型，提高宣传力度，总结创业经验，传播创业观念和弘扬创业精神。

4. 建立完善的就业创业教育课程指导体系。建立一个完善的职业生涯规划 and 职业服务体系，高职院校教育中就业创业教育需要始终贯穿于其中，而不是仅仅针对毕业班设置。目前，很多院校往往是在学生临近毕业时才会对学生进行有针对性的就业创业教育，缺乏系统性、全程性和专业性。就业教育最好是早起步，然后分阶段进行。包含职业道德、心理健康与成才、大学生职业生涯规划与发展、就业与创业相关法律法规等。在校的几个学年中分别开设这些课程，让学生都知道怎样进行职业生涯规划与设计，改变学生就业从业观念。积极引导学生端正就业择业态度，降低学生求职风险。进行创业教育的时候需要注意是共性教育、个性辅导、跟踪扶持之间的关系。

5. 培育有利学生就业创业的校园文化。就业创业文化是一种特定的文化，并非一般的文化知识或个人学术修养，而是与就业创业有关的社会意识形态、文化氛围和思想观念，其核心是引导和鼓励人们激励奋斗、崇尚创造，包括制度文化和观念文化两个层面。因此，地方院校在实施就业创业教育和培育校园创业文化过程中，通过宣传办学指导思想、更新办学理念、凝练校训、培育校风等行为培养大学校园文化精神，突出就业创业教育思想，使就业创业教育成为学校办学理念的一部分。

6. 保持信息传达畅通。充分完善校内就业信息服务平台，为企业和毕业生提供更有效的招聘信息共享对接服务，向毕业生精准推送岗位信息、提供求职技巧，对毕业生实施精准管理、精准施策。推广远程就业服务新模式，协调用人单位广泛开展“云招聘”“云面试”“云签约”，降低大学生求职成本。

