

大连汽车职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

大连汽车职业技术学院就业处 编

目 录

总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	11
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	16
（三）就业职业	16
（四）就业单位	17
四、深造与创业情况	17
（一）国内升学	17
（二）自主创业	20
五、求职过程分析	22
（一）获取招聘信息来源	22
（二）择业关注因素	23

(三) 求职成功途径	24
(四) 求职成功的影响因素	25
六、待就业群体分析	26
(一) 尚未落实工作的原因	26
(二) 需要提升的就业能力	27
第二篇：就业创业工作举措	29
一、学院就业创业工作的主要措施	29
(一) 领导重视、落实责任，以完善的工作机制推进毕业生就业工作 ..	29
(二) 全方位加大就业工作投入保就业	29
(三) 全面修订人才培养方案，完善创新创业教育体系	30
(四) 创新人才培养模式，契合企业人才需求	30
(五) 开展各类讲座、竞赛，提高就业技能	30
(六) 积极落实创业政策，努力创造创业条件	31
二、就业指导服务	31
(一) 加强就业宣传工作	31
(二) 完善服务举措，打造促进就业“绿色通道”	32
(三) 积极开展毕业生预征入伍工作	32
(四) 积极开展就业困难毕业生帮扶工作	32
第三篇：就业质量相关分析	35
一、就业机会充分度	35
二、专业对口度	37
三、工作满意度	39
四、毕业生发展成长度	42
(一) 职业期待吻合度	43
(二) 工作稳定性	45
第四篇：就业发展趋势分析	49
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	49

二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	51
四、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价	54
一、毕业生对人才培养的评价	54
（一）母校满意度	54
（二）教育教学评价	55
（三）基础能力素质	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价	60
三、就业对招生和人才培养的影响	61
（一）毕业生对招生工作的建议	61
（二）毕业生对人才培养的建议	62
第六篇：用人单位评价	64
一、对毕业生的评价	64
二、对学校招聘服务的评价	65
结语	67

图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2022 届毕业生就业分布	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布	10
图 1-2	2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	11
图 1-3	2022 届毕业生主要就业省份分布	12
图 1-4	2022 届毕业生四大经济区域就业情况	13
图 1-5	2022 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-6	2022 届省内生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7	2022 届省外生源毕业生就业地区分布	15
图 1-8	2022 届毕业生选择就业地的原因分析	15
图 1-9	2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布	16
图 1-10	2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布	16
图 1-11	2022 届毕业生就业单位性质分布	17
图 1-12	2022 届毕业生升学率	18
图 1-13	2022 届毕业生选择升学的主要原因	18
图 1-14	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	19
图 1-15	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	19
图 1-16	2022 届毕业生自主创业率	20
图 1-17	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度	21
图 1-18	2022 届毕业生创业困难分布	21

图 1- 19	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	22
图 1- 20	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	23
图 1- 21	2022 届毕业生求职途径分布	24
图 1- 22	2022 届毕业生求职成功的影响因素	25
图 1- 23	尚未落实工作的原因	26
图 1- 24	需要提升的就业能力分布	27
图 3- 1	2022 届毕业生对就业机会的评价	35
图 3- 2	2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价	36
表 3- 1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	36
图 3- 3	2022 届毕业生专业对口度分布	37
表 3- 2	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	38
表 3- 3	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	38
图 3- 4	2022 届毕业生对工作满意度的评价	40
表 3- 4	2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价	40
表 3- 5	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	40
图 3- 5	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	42
图 3- 6	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	43
表 3- 6	2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布	43
表 3- 7	2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布	44
图 3- 7	2022 届毕业生离职情况分布	45
表 3- 8	2022 届主要院系毕业生离职情况分布	46
表 3- 9	2022 届主要专业毕业生离职情况分布	46
图 4- 1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	49
图 4- 2	2020-2022 届毕业生就业地区分布	50
图 4- 3	2020-2022 届毕业生就业行业分布	51
图 4- 4	2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	52
图 5- 1	2022 届毕业生对母校的满意度	54
图 5- 2	2022 届毕业生对所学课程的评价	55

图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价	56
图 5-4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价	56
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学的评价	57
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价	58
图 5-7	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	59
图 5-8	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	60
图 5-9	2022 届毕业生对学校招生工作的建议	61
图 5-10	2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议	62
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	64
表 6-1	用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布	65
图 6-2	用人单位对学校招聘服务的满意度	66
图 6-3	用人单位对学校招聘服务工作的建议	66

学 校 概 况

大连汽车职业技术学院是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案的省属全日制普通高等职业院校。是辽宁省首家以汽车冠名的高职院校、国家级实训基地、国家职业技能鉴定中心、国家重点建设培训培养基地、国家计算机信息高新技术考试基地、特有工种职业技能鉴定中心、大连职业教育先进单位、大连市安全校园先进单位、大连市国防预征青年培训基地。

学院设有四院两部，分别是汽车工程学院、经济管理学院、碳中和学院、文化艺术学院、公共基础部和思政部。设有汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车车身维修技术、交通运营管理、汽车营销与服务、互联网金融、资产评估与管理、保险、会计、物流管理、文化市场经营管理、文化博物馆服务与管理、表演艺术、文化创意与策划、影视动画、新能源装备技术、邮政快递运营管理、网络直播与运营、文物修复与保护、新能源汽车检测与维修技术、智能网联汽车技术等 23 个专业。

学院拥有一支由教授、副教授、高级讲师、高级技师等组成的具有高素质、高技能、高职称的优秀教师队伍。其中副高以上职称教师 24 人，有多名是大连市学科带头人，学院教师多人多次参加了全国统编教材的编撰。同时，学院还在省内外及国外本科院校、科研单位、大型企业聘请专家、学者来院任教。

学院办学条件优越，拥有 12000 平方米教学大楼，多媒体教室、语音室和其他现代化教室 58 个。与此同时，学院投入巨额购置先进的教学仪器和设备，设有现代化的发动机实训中心、汽车底盘实训中心、电工电子实训中心、汽车故障检测诊断实训中心、汽车电器实训中心、文物修复实训中心、现代物流实训中心、新能源实训中心、计算机实训中心，各类硬件设备一应俱全。

大连汽车职业技术学院进一步明确了“建立产教融合、校企合作的技术技能人才培养模式”。实施“理实一体化”教学，注重提高学生的专业技能，实行了产教融合、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，把学校办在企业，把课堂引入车间，实现了学校与企业、课堂与车间、学生与岗位的“三个零距离”对接。我院连续多年参加全国职业技能大赛，荣获全国职业技能大赛奖牌 65 枚，全国金奖 15 枚，2 次世界大赛参赛资格，全面提高了学生的综合素质，促进技术技能型人才的培养，适应社会经济发展高级蓝领需要。

学院高度重视就业工作，建立一站式管理的工作机制，成效显著。学生深受用人单位欢迎，供不应求，为大连乃至全国经济转型升级提供了强有力的人才支撑和服务支持，成为全国汽车类人才培养的重要基地。

学院牢固树立人才培养质量是生命线的观念，重视学生素质教育，为培养社会需求、适应岗位需要的应用型、技能型人才，采用校企合一的办学模式，坚持走校企合一，工学结合的办学之路。在专业技术上实行一体化教学，注重培养学生理论联系实际，学以致用和尊重劳动、尊重实践的职业素养。把学院办在企业，把车间引进课堂，实现了真正意义上的学院与企业零距离，学生与岗位零距离，保证人才培养质量。学院多年来不断探索和拓宽学生就业渠道，并确立了学生培养目标的实用化、市场化、国际化，形成了产学结合、工学结合、校企结合的办学特色。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《大连汽车职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为46.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，大连汽车职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 89.26%。毕业去向分布详见下图。

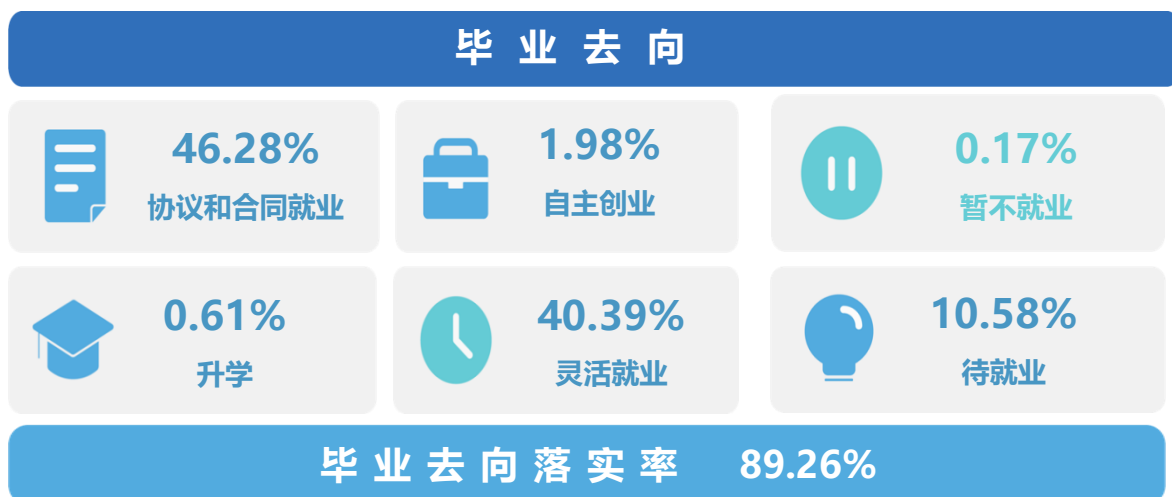


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 92.79%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“居民服务、修理和其他服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

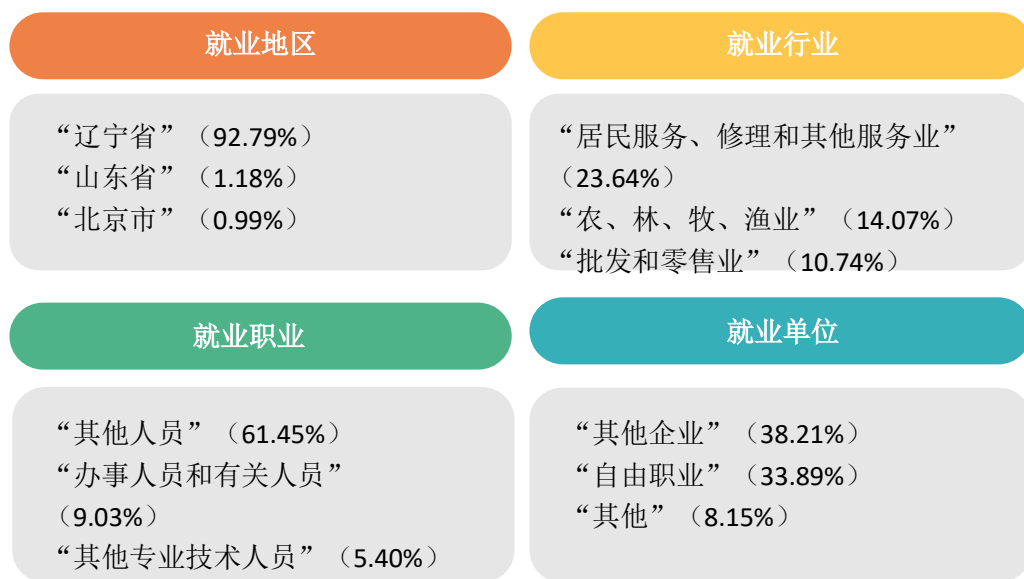


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 98.06%，专业对口度为 90.45%，职业期待吻合度为 95.37%。

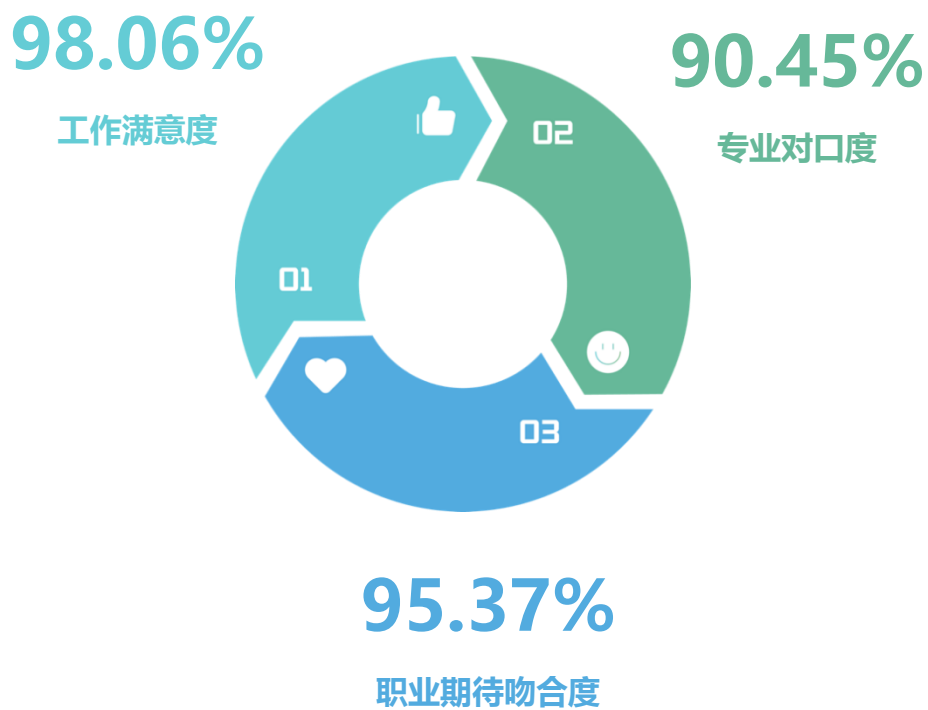


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 94.90%，对所学课程的总体满意度为 97.87%，对任课教师的总体满意度为 97.15%，对母校学风建设的总体满意度为 97.53%，对课堂教学的总体满意度为 97.68%，对实践教学的总体满意度为 94.91%。

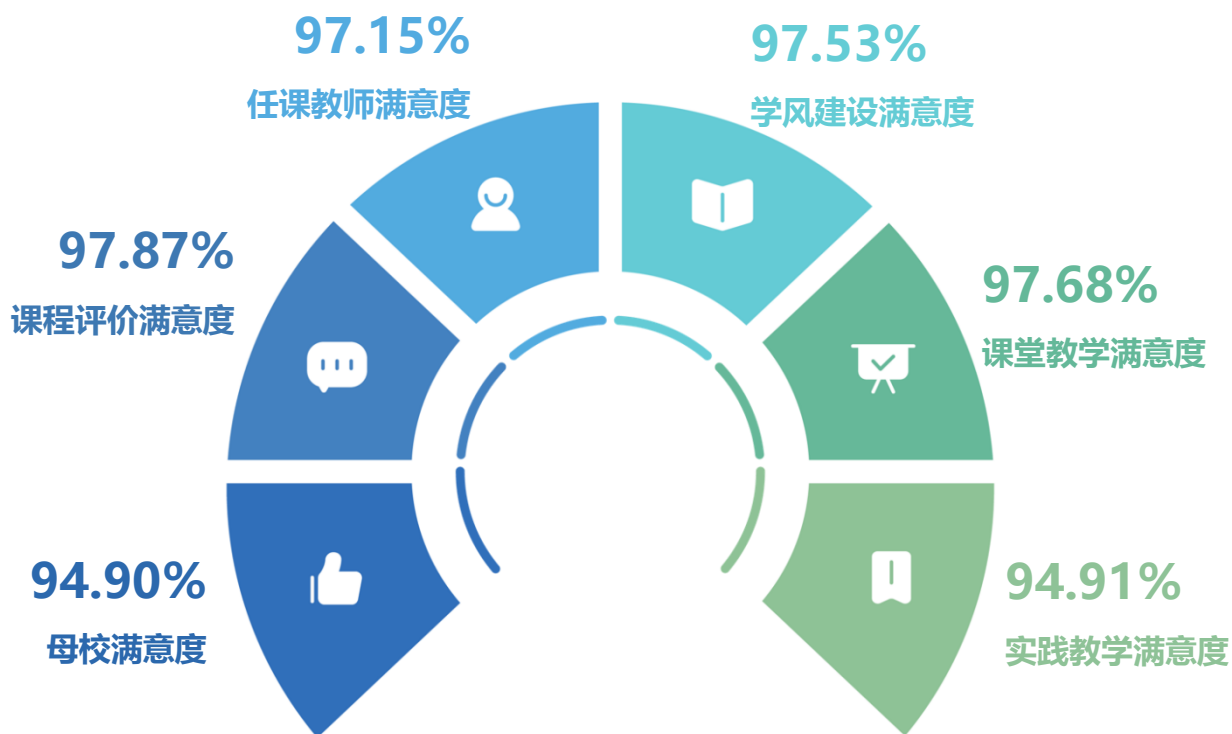


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.59%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.25%）、“学校发布的招聘信息”（97.11%）、“招聘会/宣讲会”（96.98%）的满意度相对较高。

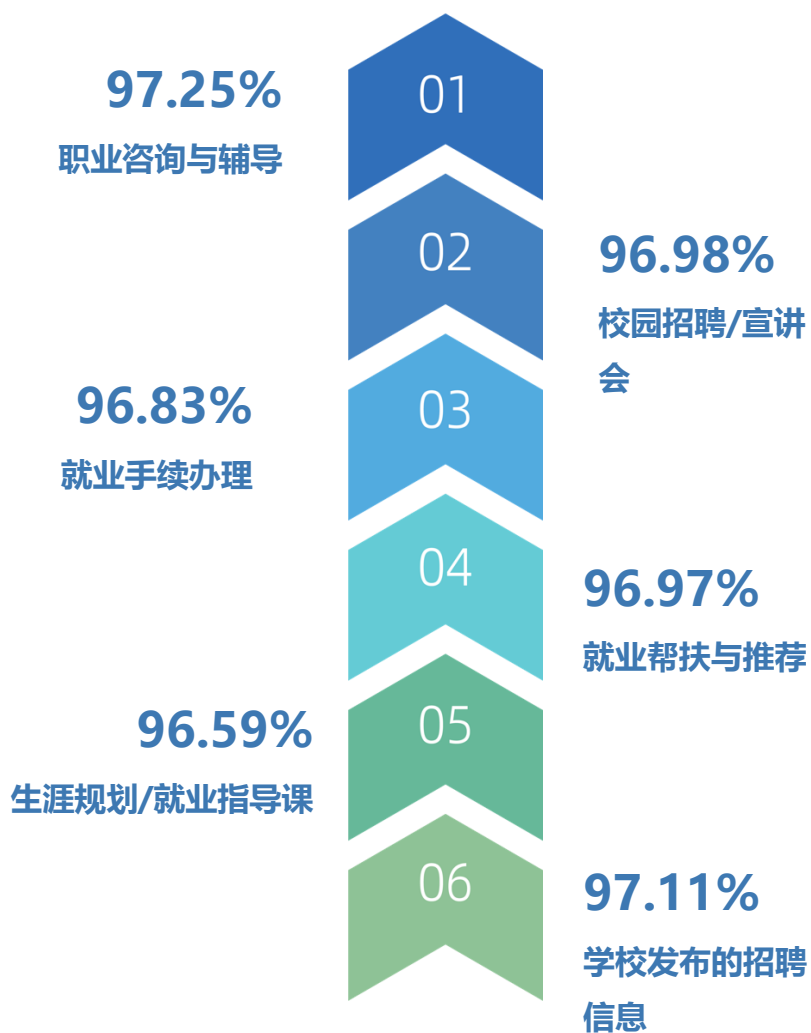
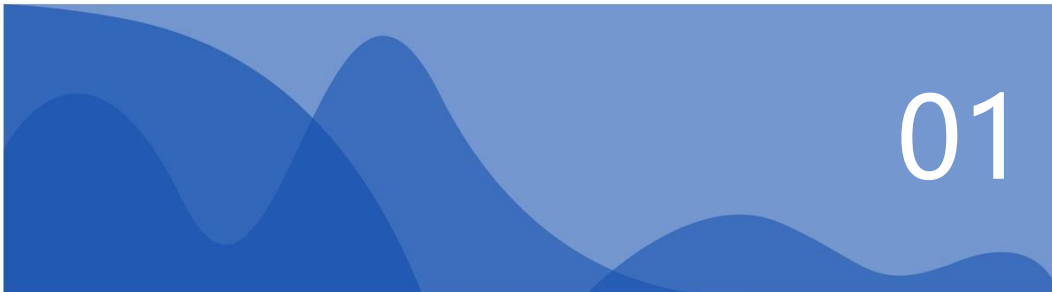


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 1815 人。从性别结构分析，男生 1695 人，占毕业生总人数的 93.39%；女生 120 人，占毕业生总人数的 6.61%，男女性别比为 14.13:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 1721 人，占比为 94.82%。

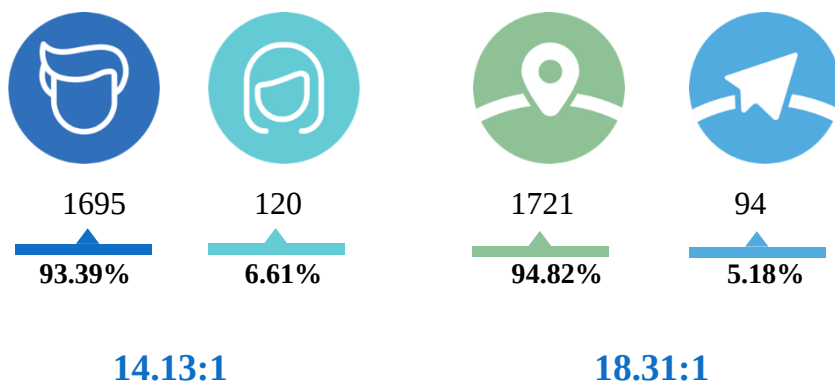


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 3 个院系 25 个专业。其中，“交通运营管理（扩招系）”“汽车检测与维修技术（扩招系）”“汽车检测与维修技术（汽车技术系）”的毕业生人数较高，人数占比分别为 14.60%、10.36%、9.26%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
扩招系	1321	72.78%	互联网金融（扩招系）	161	8.87%
			交通运营管理（扩招系）	265	14.60%
			会计（扩招系）	120	6.61%
			保险（扩招系）	11	0.61%
			文化市场经营管理	128	7.05%
			新能源汽车技术（扩招系）	119	6.56%
			汽车制造与装配技术（扩招系）	14	0.77%
			汽车检测与维修技术（扩招系）	188	10.36%
			汽车电子技术（扩招系）	47	2.59%
			汽车营销与服务（扩招系）	35	1.93%
			汽车车身维修技术（扩招系）	14	0.77%
			物流管理（扩招系）	111	6.12%
			资产评估与管理（扩招系）	108	5.95%
汽车技术系	377	20.77%	新能源汽车技术（汽车技术系）	68	3.75%
			汽车制造与装配技术（汽车技术系）	73	4.02%
			汽车检测与维修技术（汽车技术系）	168	9.26%
			汽车电子技术（汽车技术系）	46	2.53%
			汽车车身维修技术（汽车技术系）	22	1.21%
经济管理系	117	6.45%	互联网金融（经济管理系）	23	1.27%
			交通运营管理	14	0.77%
			会计（经济管理系）	35	1.93%
			保险（经济管理系）	4	0.22%
			汽车营销与服务（经济管理系）	26	1.43%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			物流管理（经济管理系）	10	0.55%
			资产评估与管理（经济管理系）	5	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为89.26%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为46.28%；“灵活就业”次之，占比为40.39%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	11	0.61%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.06%
	应征义务兵	67	3.68%
	签劳动合同形式就业	645	35.54%
	签就业协议形式就业	127	7.00%
	待就业	192	10.58%
待就业	待就业	192	10.58%
暂不就业	其他暂不就业	3	0.17%
灵活就业	其他录用形式就业	184	10.14%
	自由职业	549	30.25%
自主创业	自主创业	36	1.98%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 3 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“汽车技术系”（90.19%）、“扩招系”（89.10%）、“经济管理系”（88.03%）等。

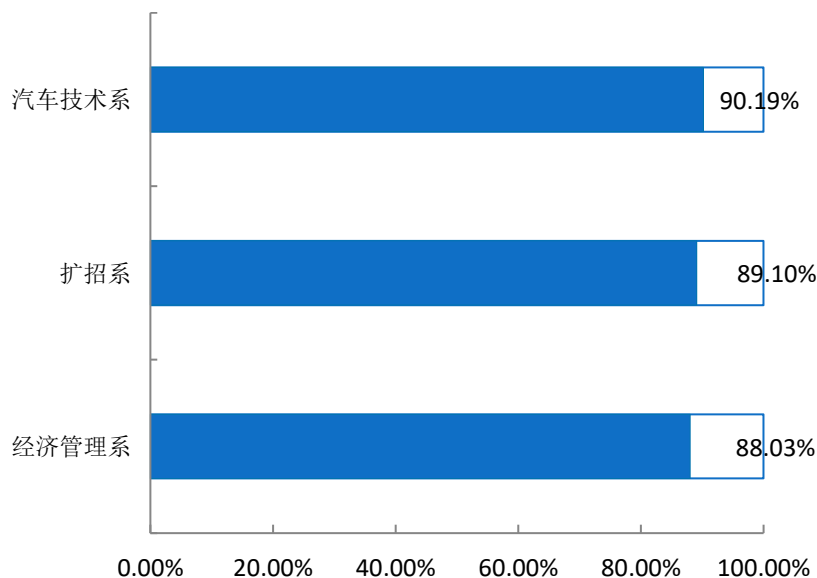


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 25 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为汽车制造与装配技术（扩招系）（100.00%）、保险（经济管理系）（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车制造与装配技术（扩招系）	14	14	100.00%
保险（经济管理系）	4	4	100.00%
汽车营销与服务（经济管理系）	26	25	96.15%
汽车电子技术（汽车技术系）	46	44	95.65%
物流管理（扩招系）	111	104	93.69%
汽车电子技术（扩招系）	47	44	93.62%
汽车车身维修技术（扩招系）	14	13	92.86%
互联网金融（经济管理系）	23	21	91.30%
新能源汽车技术（汽车技术系）	68	62	91.18%
保险（扩招系）	11	10	90.91%
资产评估与管理（扩招系）	108	98	90.74%
物流管理（经济管理系）	10	9	90.00%
汽车检测与维修技术（汽车技术系）	168	151	89.88%
交通运营管理（扩招系）	265	238	89.81%
文化市场经营管理	128	114	89.06%
汽车制造与装配技术（汽车技术系）	73	65	89.04%
汽车营销与服务（扩招系）	35	31	88.57%
汽车检测与维修技术（扩招系）	188	165	87.77%
会计（扩招系）	120	105	87.50%
互联网金融（扩招系）	161	139	86.34%
新能源汽车技术（扩招系）	119	102	85.71%
会计（经济管理系）	35	30	85.71%
汽车车身维修技术（汽车技术系）	22	18	81.82%
资产评估与管理（经济管理系）	5	4	80.00%
交通运营管理	14	10	71.43%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（92.79%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“山东省”（1.18%）、“北京市”（0.99%）。

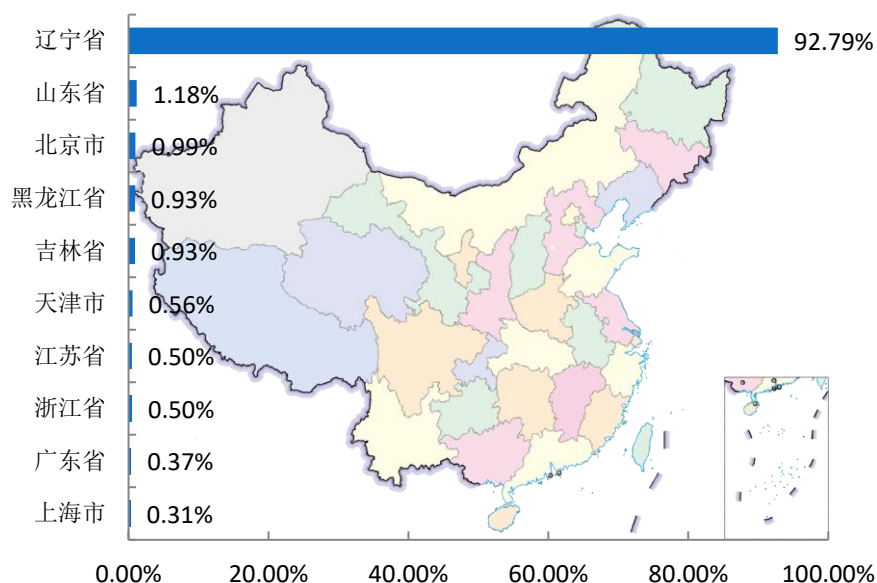


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

注：就业省份不含升学

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 1534 人，占就业总人数的比例为 94.69%。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“大连市”（41.29%），其次是“营口市”（17.15%）。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

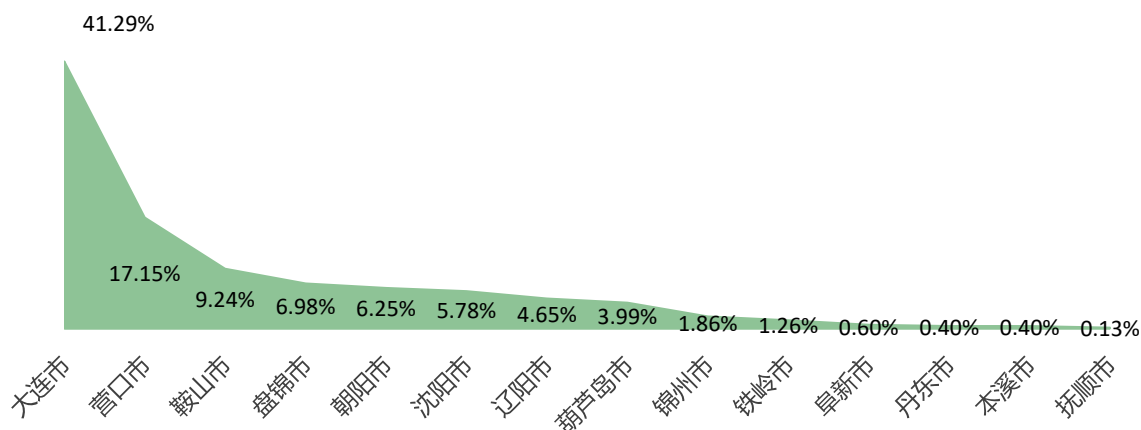


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.43%选择留在本省就业；47.13%的省外生源选择在省内就业，38.27%的省外生源回生源地就业。

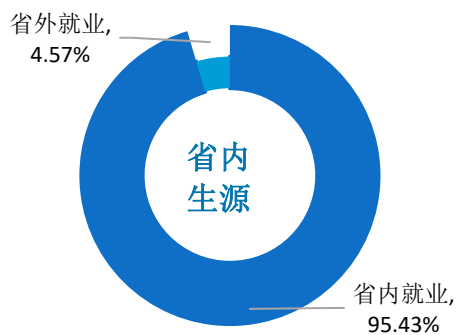


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

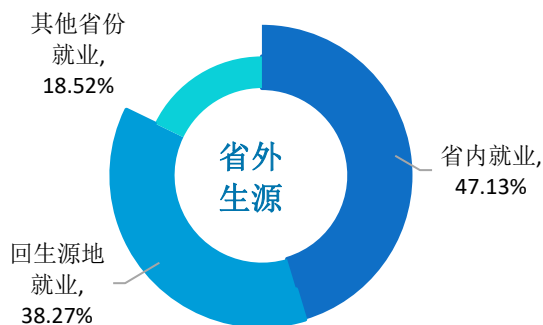


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 40.84%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 32.18%。

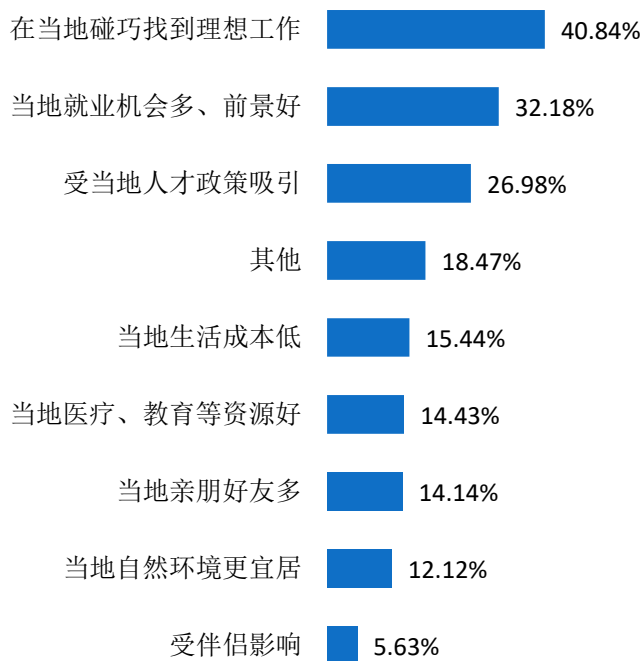


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（23.64%）、“农、林、牧、渔业”（14.07%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

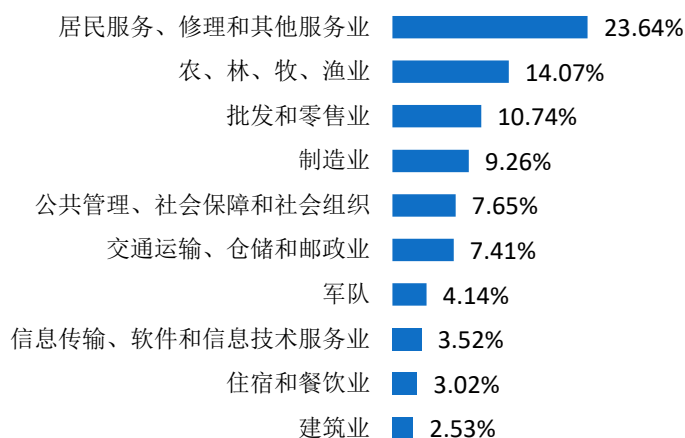


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（61.45%）；其次为“办事人员和有关人员”（9.03%）。

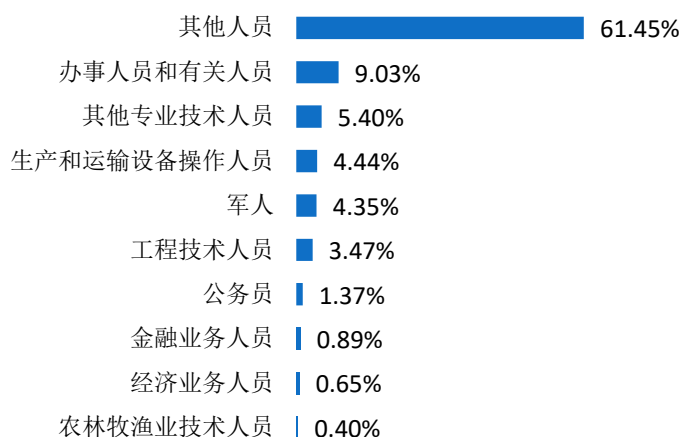


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（38.21%）；其次为“自由职业”（33.89%）。

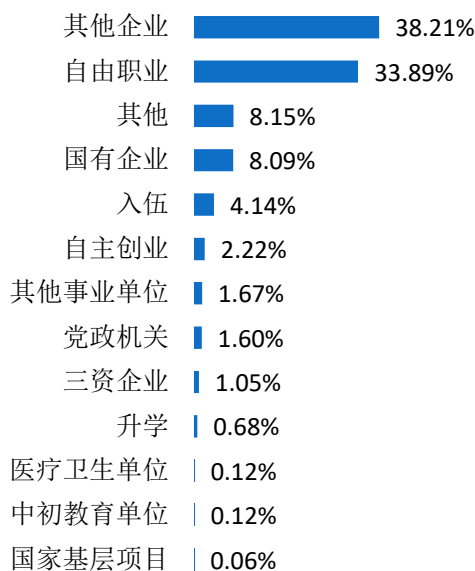


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 0.61%。

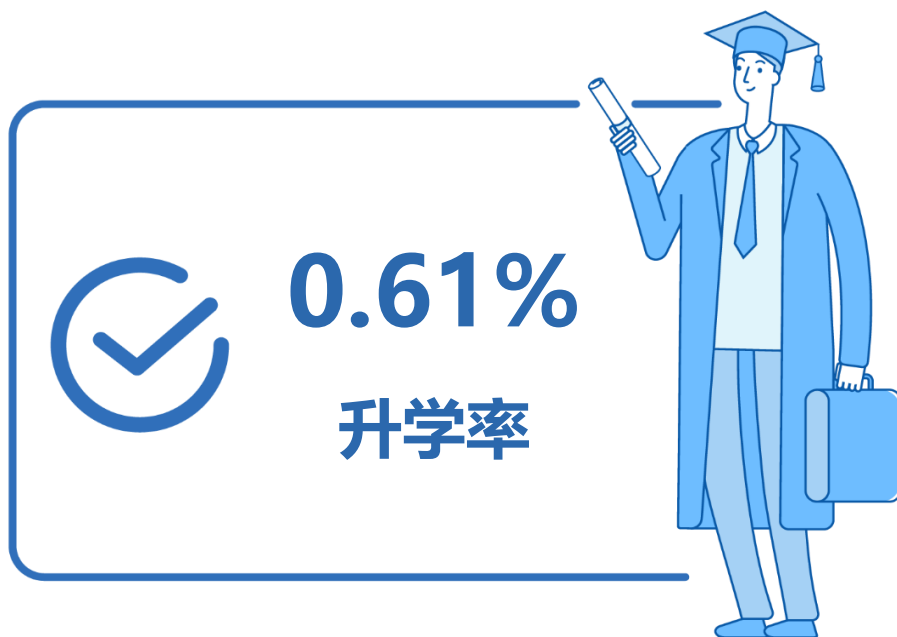


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（55.56%），其次是“提高综合素质/能力”（30.56%）。

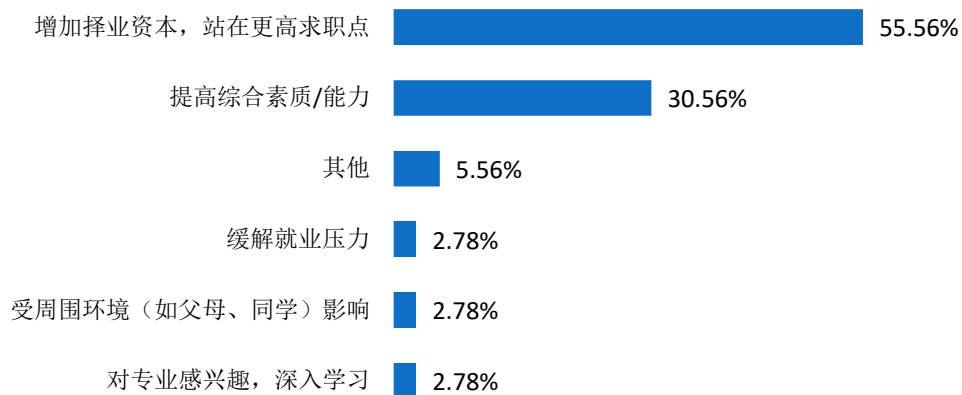


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 86.11%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

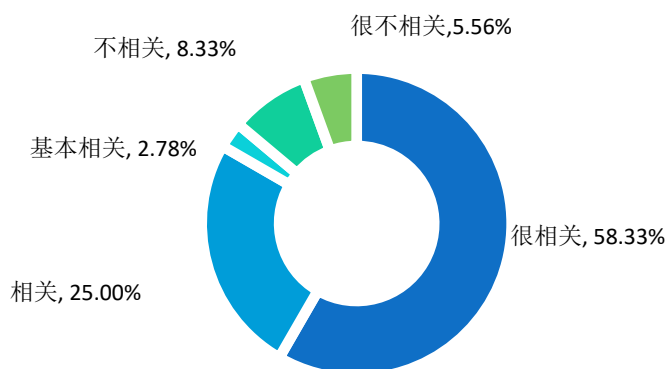


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：学校 2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.00%），其次是“就业前景好”（40.00%）。

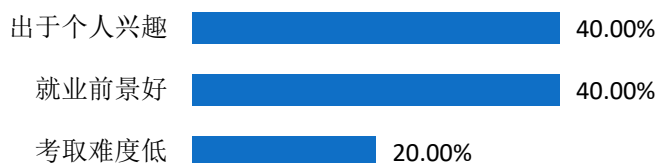


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 1.98%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业知对创业的帮度为 83.87%。其中，“有很大帮助”占 32.26%。

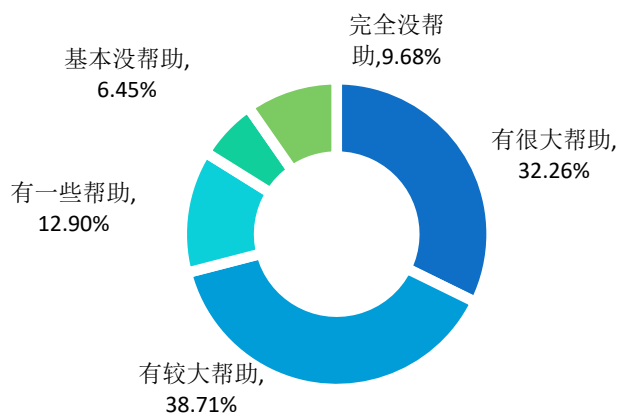


图 1-17 2022 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“缺乏指导”。

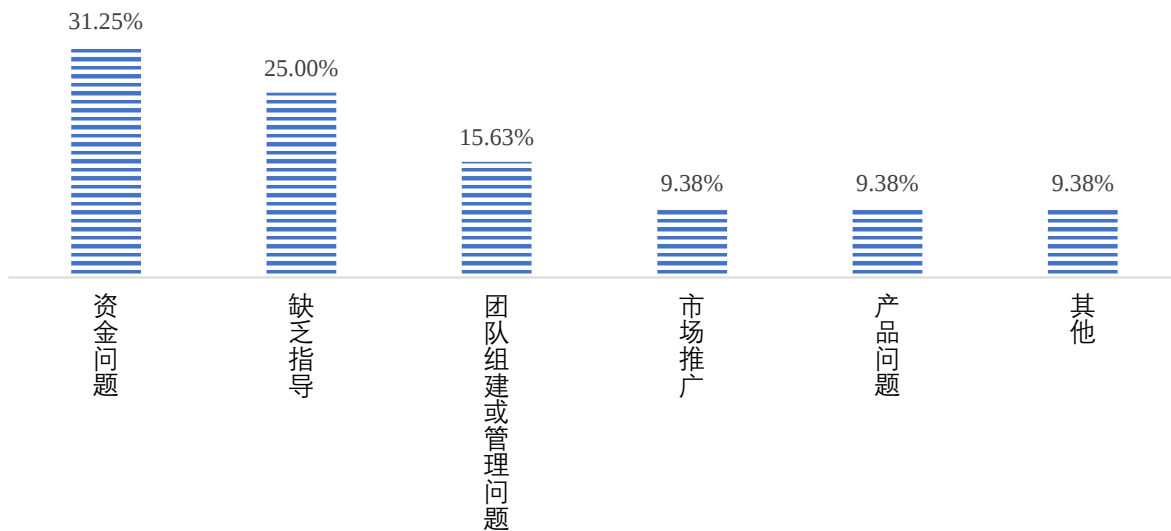


图 1-18 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校老师推荐”（43.45%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（40.55%）。

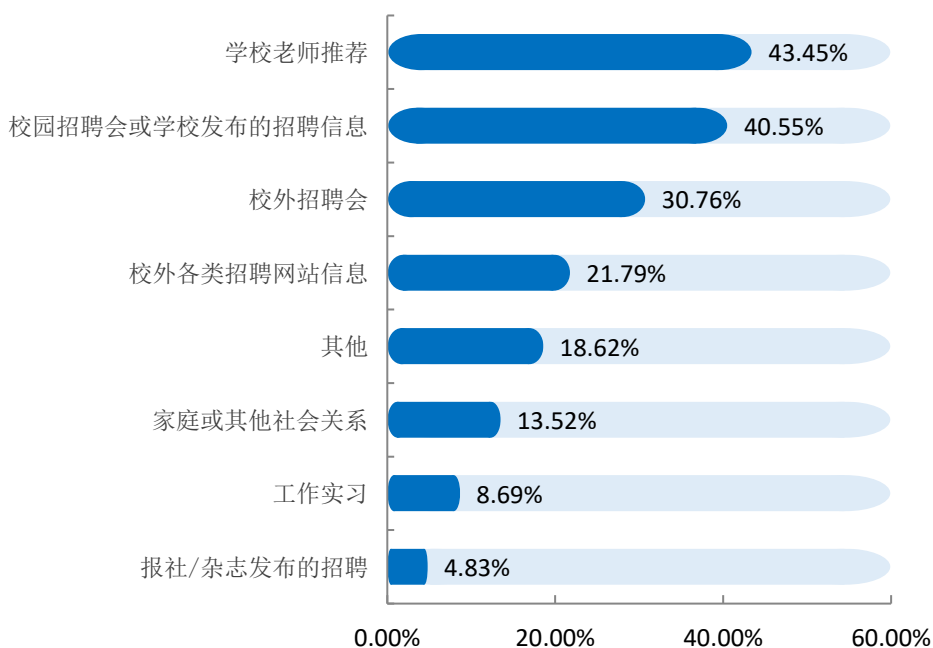


图 1-19 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（30.10%），其次是“专业对口程度”（28.71%）。

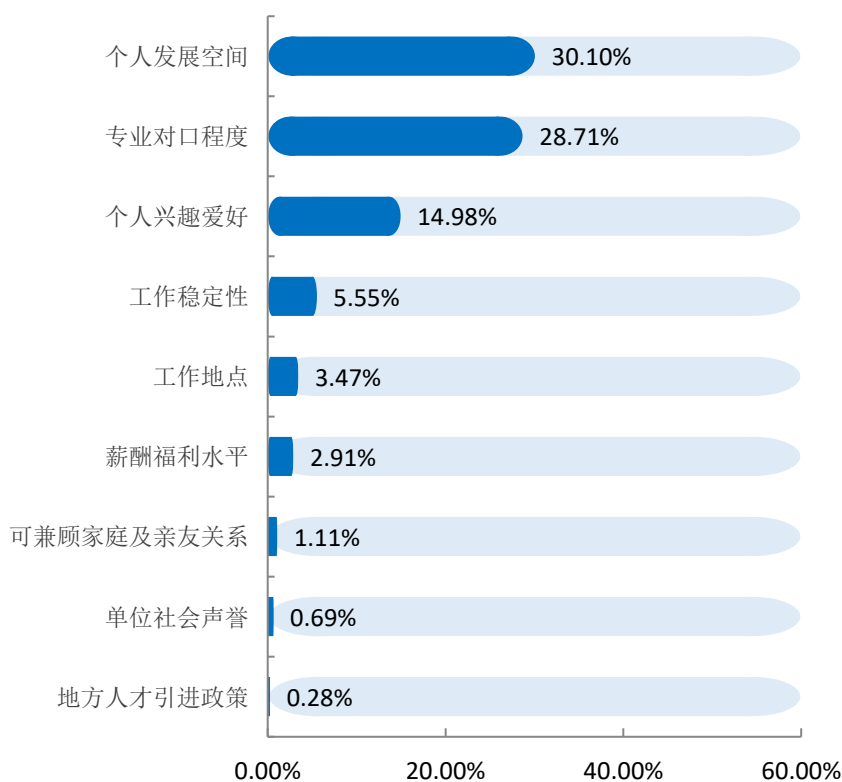


图 1-20 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”(24.59%)、“学校老师推荐”(23.70%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“校外招聘会”(15.41%)。

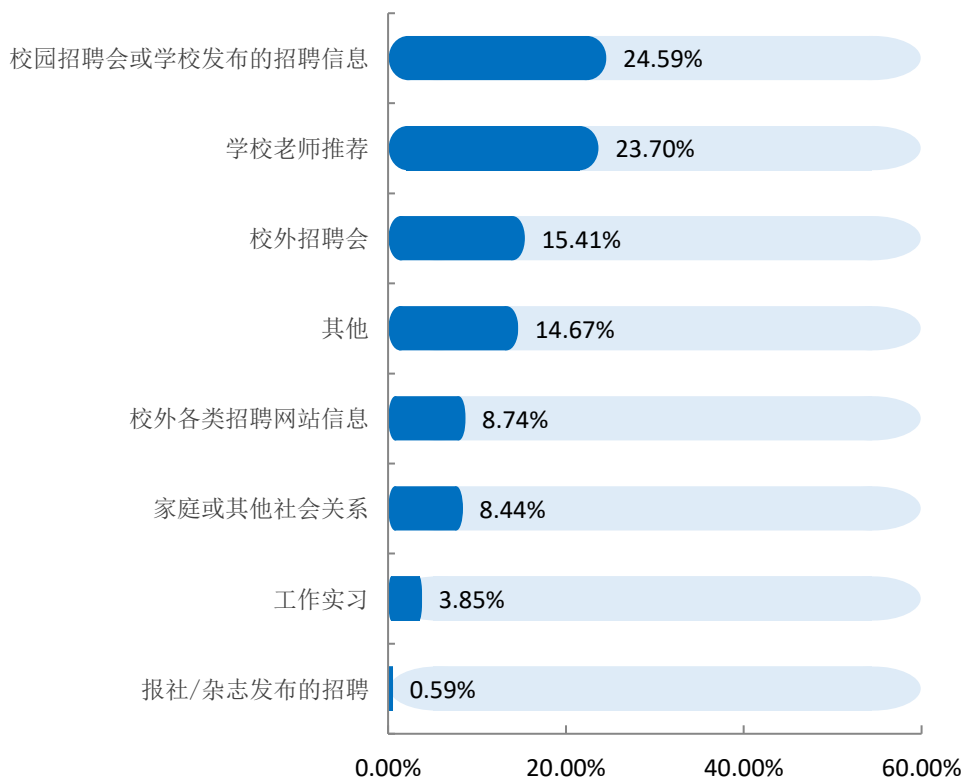


图 1-21 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(32.30%)，其次是“学历层次高”(20.15%)。

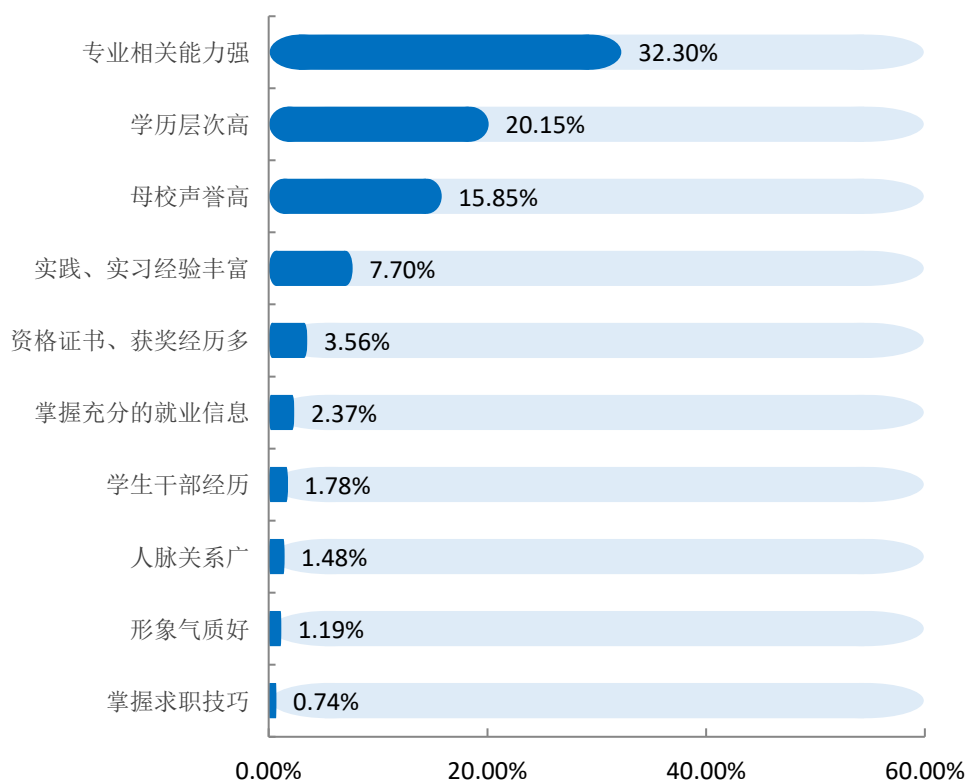


图 1-22 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（36.36%），其次为“对未来职业规划思考不足”（18.18%）。

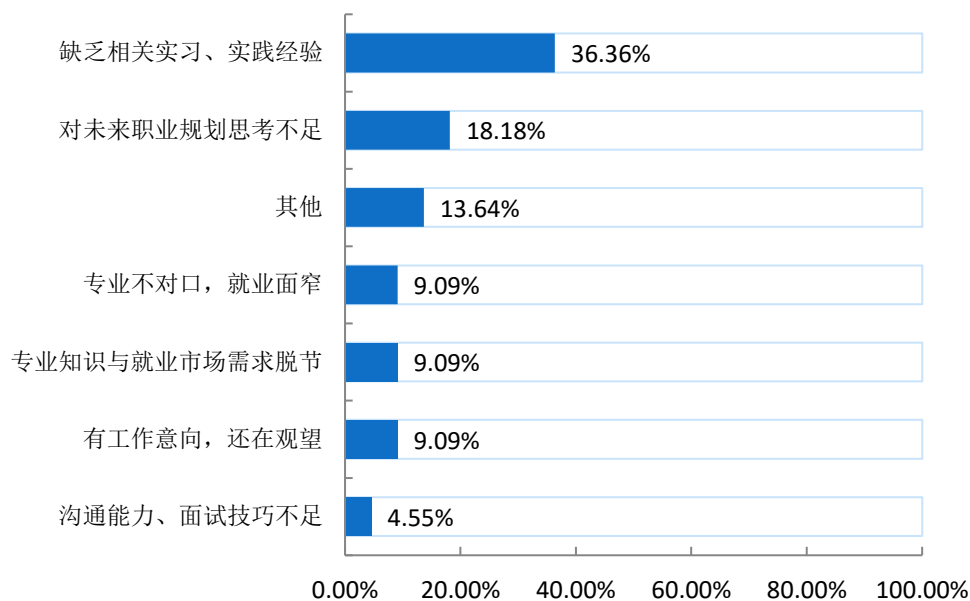


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（60.00%），其次为“专业知识”（25.00%）。

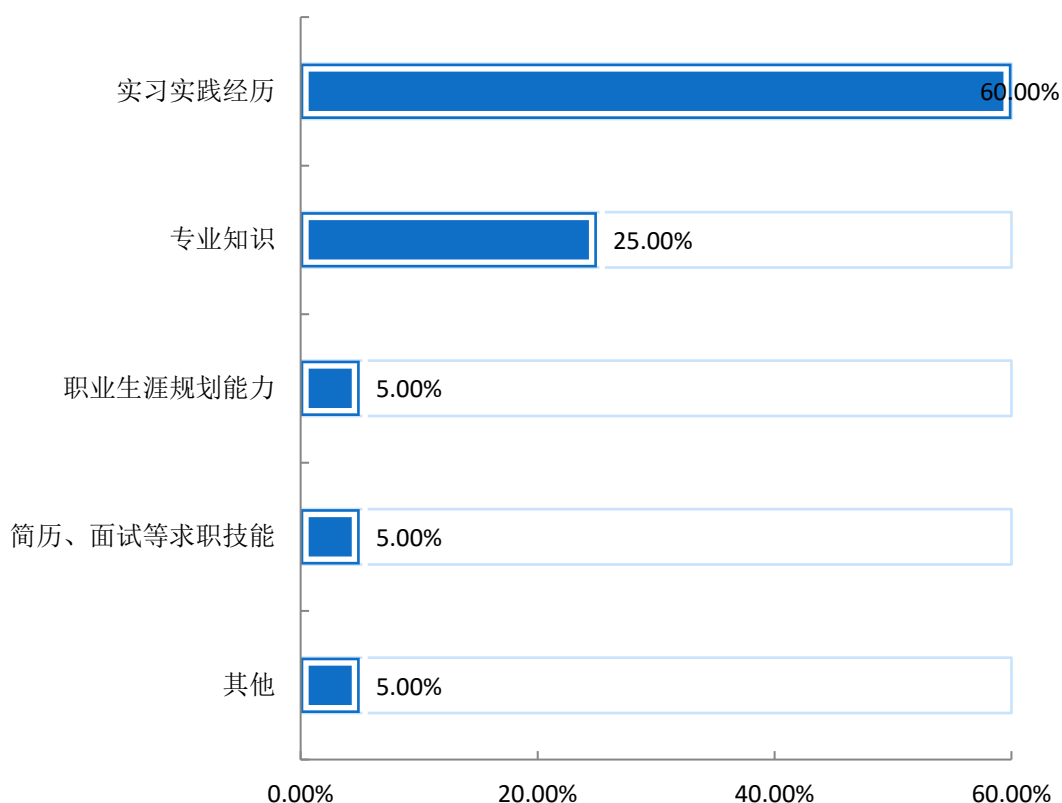


图 1- 24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、学院就业创业工作的主要措施

（一）领导重视、落实责任，以完善的工作机制推进毕业生就业工作

学院把就业工作当作促进学院发展的战略任务，始终把就业工作摆在突出重要的位置，党政“一把手”亲自抓、负总责。学院成立了以书记、院长为组长，副院长为副组长，中层干部为组员的就业创业领导小组，下设办公室在就业办。书记、院长亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学院就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。每年学院院长带队走访数十家汽车制造与服务企业，亲自主持重要的招聘宣讲会，亲自研究毕业生就业工作，解决遇到的具体问题。

学院将就业工作列入学院年度工作要点，建立二级管理监督模式，专门强调要调动全院力量，形成全员促就业的有效机制，如将教师个人邀请单位来校招聘的计入教师工作量，并积极为所带学生推荐就业岗位等一系列政策；将就业工作纳入学院学生工作考核体系，制定了详尽的考核要求，出台了毕业班辅导员就业工作考核体系，进一步强化辅导员在就业中作用的发挥；制定完善、有效的就业帮扶体系，重点帮扶特殊群体，解决学生实际困难。

（二）全方位加大就业工作投入保就业

随着大学生活动中心投入使用，学院将学生活动中心随时随地划拨给就业指导中心，场地条件大为改善，总面积 800 多平米，用人单位招聘、宣讲、考试、面试

一站式解决。学院不断利用集团其它子公司优势，加强与学生就业单位的联系，形成优势互补，共同进步的新格局。

（三）全面修订人才培养方案，完善创新创业教育体系

一是按照创新创业教育覆盖全体、立足专业、分类实施、强化实践、贯穿全程的基本原则和总要求，及时调整创新创业工作领导小组，加强创业指导教研室建设，落实新修订人才培养方案，深化创新创业教育课程体系改革，确保人才培养标准契合度。二是加强创新创业教育师资队伍的双向培养，积极从行业和企业引进优秀资源，着力培养“双师双能型”教师，鼓励教师到企业挂职锻炼，定期组织集体培训，吸引优秀校友、教师、社会行业导师加入“创业导师团”，建立学校、院系、教师、辅导员“四位一体”的创业教师队伍。三是继续加大创业培训力度，面向在校学生开展全员化创新创业培训，确保2022届学生全员完成培训。四是推进教学模式改革，创新考核方式，建立全程、多元、动态化的创新创业教育考评体系。五是开展创新创业相关讲座、论坛、沙龙、竞赛、政策咨询、指导服务、项目路演等活动，实施大学生创新创业实践训练计划和年度“创新之星”评选，营造良好氛围，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

（四）创新人才培养模式，契合企业人才需求

根据企业需求，为企业量身定做人才。目前学院已经与一汽-大众汽车有限公司、东风汽车有限公司、大连风神物流有限公司、海尔集团公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国大地财产保险股份有限公司、中升集团等38家企业签订联合培养协议。

构建以职业能力为导向的培养方案，课程和实习实践等环节与职业需求对接，学生在企业有一年以上的时间实习并完成实习报告，报告主要内容为实际工作项目。通过在企业实习工作的培养与锻炼，有效提高了学生的就业竞争力，超过三分之二的学生毕业后被企业留用。

（五）开展各类讲座、竞赛，提高就业技能

邀请专家、学者来校举行就业、创业指导类讲座，帮助学生树立正确的学习观、就业观和培养创新意识；开展汽车技能大赛、汽车销售大赛、简历制作大赛、学业（职业）生涯规划大赛等各类就业技能大赛，提高学生就业、创业能力。

（六）积极落实创业政策，努力创造创业条件

创建创业技能实训、实践基地，培养学生创业能力、锻炼创业技能。依托原有本田 4S 店实训基地，为大学生创业提供场地，培育创新创业人才，孵化创业项目，提高自主创新能力。

加强创业教育师资力量培养，培养学生创业意识和精神。学院就业技能指导课教师均接受过一线工作教育培训，就业指导必修课设置融入就业教育、就业指导过程中，提升了创业教育的专业化水平。通过创业教育帮助学生正确认识企业和自己，了解供需关系和劳动力市场现状，树立正确的择业观和职业观，做好就业创业心理准备和职业生涯规划。

二、就业指导服务

（一）加强就业宣传工作

在公共场所公布有关就业政策。通过校园广播、校园宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业创业、献身国防建设应征入伍或到基层工作，如：大力宣传“农村学校教师特岗计划”、“高校毕业生‘三支一扶’计划”和“选聘优秀高校毕业生村官计划”等。不定期发布就业招聘信息 50 多次；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容。

以学生为本，创新服务方式，充分利用“互联网+就业”新模式，搭建就业市场信息化供需平台，借助翻转校园手机 APP、微信公众平台等移动新媒体，全面细致了解不同层次、专业毕业生的求职状况，对接其个性化、差异化需求，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，开展“一对一”辅导。丰富精准对接服务内容，采用大学生喜闻乐见的形式，为毕业生和用人单位精准推送就业政策、指导

服务、供需信息等，提供高效信息化服务和互动沟通平台，确保网络信息安全，有效满足毕业生的求职择业需求。

（二）完善服务举措，打造促进就业“绿色通道”

深入开展我院未就业毕业生就业状况普查工作，完善毕业生信息登记制度，对毕业生就业状况进行跟踪管理，实行实名制登记制度和二级院系逐月上报汇总制度，随时掌握情况，及时提供服务。

学院今年的求职面试等就业活动采用了“线上+线下”多渠道面试的模式，坚持“就业服务不打烊、线上招聘不停歇”，实现企业和毕业生高效率 and 便捷化“参会”。学院共针对 2022 届毕业生举办线上招聘会 5 场，参会用人单位 89 家，提供就业岗位近 3000 个，参与学生人数 4000 多人次；举办线下招聘会 2 场，参会企业 30 家，提供岗位 1500 余个；另外学院还组织了 34 场专场宣讲会，提供了 1100 多个岗位。

为了应对疫情带来的影响，学院就业办充分利用现有资源，通过微信群、QQ 群为学生提供用工信息，并建立了毕业班辅导员与就业指导老师的微信联络群，力求第一时间解决学生求职、就业等过程中遇到的问题。就业办还联合教务处为学生录制了“大学生生涯规划”、“大学生就业指导”等系列就业视频课程，为学生了解就业知识提供了新的途径。

（三）积极开展毕业生预征入伍工作

通过邀请当地征兵办领导开展毕业生预征入伍工作咨询活动，通过校园广播、宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生预征入伍，献身国防建设。我院今年有 1815 名毕业生于 7 月毕业，其中已参加入伍预征兵的毕业生人数有 67 人。按时超额完成省教育厅给我院下达的入伍预征兵指标人数。

（四）积极开展就业困难毕业生帮扶工作

就业困难毕业生帮扶工作是我院就业工作的重点，我们的具体做法：一是对应届困难毕业生进行摸底调查、统计和造册，准确掌握家庭困难、少数民族、身体残

疾等特殊毕业生群体的具体情况和就业进展，落实好求职创业补贴等政策，集中深入开展咨询服务、个性辅导、岗位信息精准推送等系列活动，帮助他们尽快实现就业创业；二是成立就业困难毕业生帮扶小组，对特别困难的离校未就业毕业生，实行“一生一策”动态管理，开展个性化辅导，实施精准帮扶，开发校内外实习就业岗位，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，持续为毕业生提供就业信息和指导服务。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：78.91%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，4.42%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

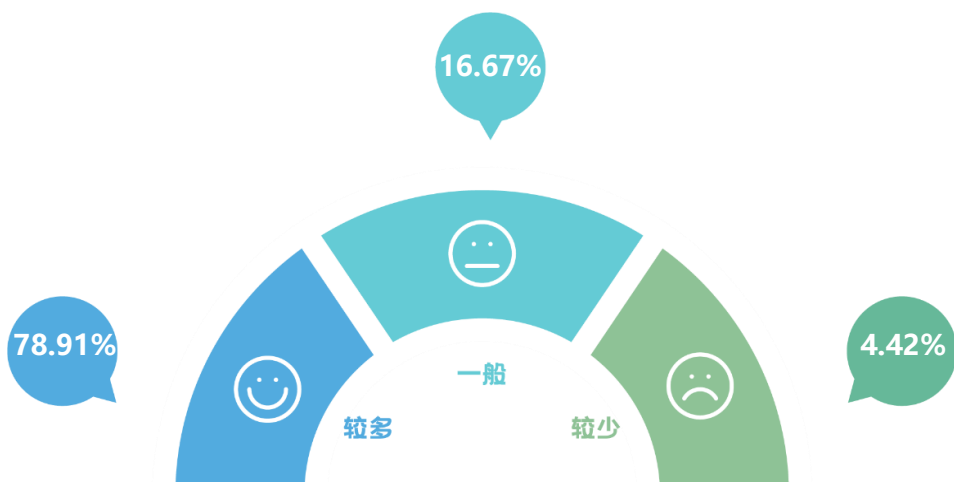


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“扩招系”（82.72%）、“经济管理系”（74.23%）、“汽车技术系”（73.84%）。

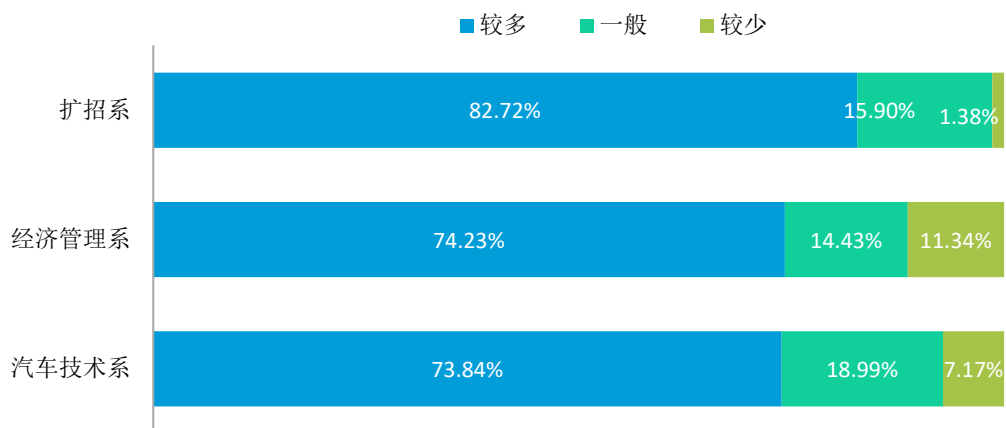


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“汽车制造与装配技术（扩招系）”（100.00%）、“汽车车身维修技术（扩招系）”（100.00%）、“资产评估与管理（经济管理系）”（100.00%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
汽车制造与装配技术（扩招系）	100.00%	0.00%	0.00%
汽车车身维修技术（扩招系）	100.00%	0.00%	0.00%
资产评估与管理（经济管理系）	100.00%	0.00%	0.00%
汽车车身维修技术（汽车技术系）	95.00%	5.00%	0.00%
新能源汽车技术（扩招系）	94.29%	5.71%	0.00%
物流管理（扩招系）	91.67%	8.33%	0.00%
资产评估与管理（扩招系）	89.66%	10.34%	0.00%
汽车电子技术（扩招系）	86.67%	13.33%	0.00%
保险（扩招系）	85.71%	14.29%	0.00%
互联网金融（扩招系）	85.71%	10.20%	4.08%
汽车营销与服务（扩招系）	84.21%	15.79%	0.00%
交通运营管理（扩招系）	81.94%	18.06%	0.00%
互联网金融（经济管理系）	81.82%	4.55%	13.64%
会计（扩招系）	79.49%	17.95%	2.56%
物流管理（经济管理系）	77.78%	22.22%	0.00%
汽车检测与维修技术（汽车技术系）	77.65%	18.82%	3.53%
交通运营管理	76.92%	15.38%	7.69%

专业	较多	一般	较少
汽车制造与装配技术（汽车技术系）	76.92%	19.23%	3.85%
保险（经济管理系）	75.00%	0.00%	25.00%
汽车营销与服务（经济管理系）	73.68%	5.26%	21.05%
汽车电子技术（汽车技术系）	70.59%	8.82%	20.59%
汽车检测与维修技术（扩招系）	70.18%	28.07%	1.75%
文化市场经营管理	65.85%	29.27%	4.88%
会计（经济管理系）	61.54%	30.77%	7.69%
新能源汽车技术（汽车技术系）	56.52%	32.61%	10.87%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：90.45%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

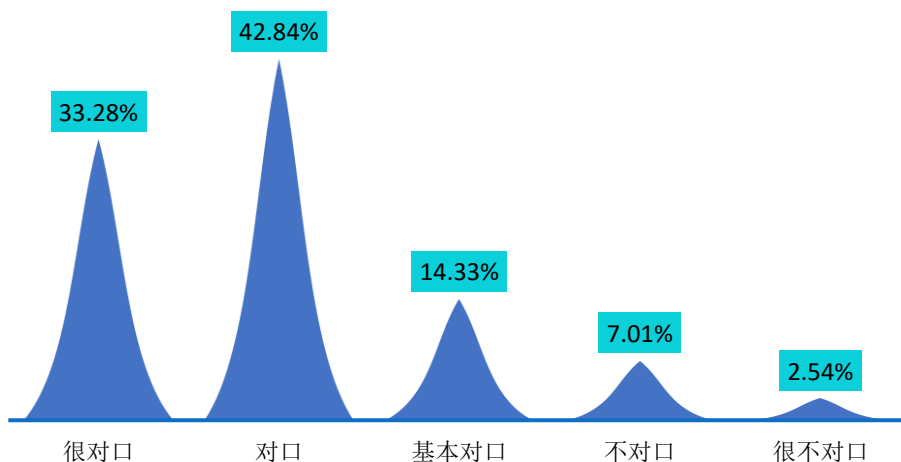


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“扩招系”（94.04%）、“汽车技术系”（86.60%）、“经济管理系”（80.82%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
扩招系	20.10%	56.82%	17.12%	5.21%	0.74%	94.04%
汽车技术系	51.55%	25.77%	9.28%	8.76%	4.64%	86.60%
经济管理系	57.53%	10.96%	12.33%	12.33%	6.85%	80.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“保险（经济管理系）”（100.00%）、“互联网金融（经济管理系）”（100.00%）、“汽车制造与装配技术（扩招系）”（100.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汽车电子技术（扩招系）	0.00%	82.76%	17.24%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术（扩招系）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
互联网金融（经济管理系）	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术（扩招系）	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
保险（经济管理系）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计（扩招系）	0.00%	72.22%	25.00%	0.00%	2.78%	97.22%
交通运营管理（扩招系）	5.97%	65.67%	25.37%	2.99%	0.00%	97.01%
资产评估与管理（扩招系）	4.00%	92.00%	0.00%	4.00%	0.00%	96.00%
汽车检测与维修技术（汽车技术系）	36.99%	45.21%	13.70%	2.74%	1.37%	95.89%
互联网金融（扩招系）	44.68%	31.91%	19.15%	2.13%	2.13%	95.74%
文化市场经营管理	0.00%	79.49%	15.38%	5.13%	0.00%	94.87%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汽车车身维修技术（汽车技术系）	86.67%	6.67%	0.00%	6.67%	0.00%	93.33%
汽车检测与维修技术（扩招系）	2.00%	60.00%	30.00%	8.00%	0.00%	92.00%
新能源汽车技术（扩招系）	65.63%	25.00%	0.00%	6.25%	3.13%	90.63%
汽车电子技术（汽车技术系）	62.96%	22.22%	3.70%	7.41%	3.70%	88.89%
汽车营销与服务（经济管理系）	76.47%	11.76%	0.00%	11.76%	0.00%	88.24%
物流管理（扩招系）	63.64%	18.18%	6.06%	12.12%	0.00%	87.88%
汽车制造与装配技术（汽车技术系）	75.56%	8.89%	2.22%	6.67%	6.67%	86.67%
汽车营销与服务（扩招系）	47.37%	26.32%	10.53%	15.79%	0.00%	84.21%
会计（经济管理系）	28.00%	16.00%	36.00%	12.00%	8.00%	80.00%
资产评估与管理（经济管理系）	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
保险（扩招系）	0.00%	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
新能源汽车技术（汽车技术系）	26.47%	17.65%	17.65%	26.47%	11.76%	61.76%
交通运营管理	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%
物流管理（经济管理系）	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 98.06%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 97.92%、96.41%、95.69%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

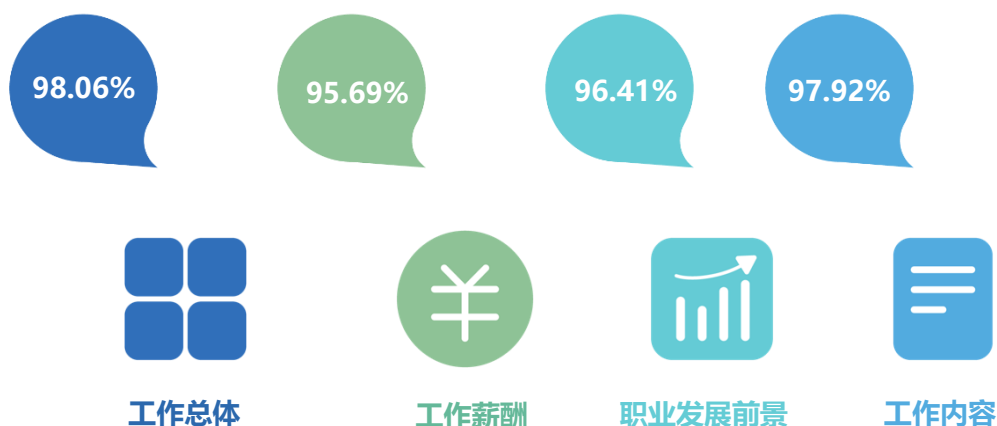


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“扩招系”（99.01%）、“经济管理学系”（97.14%）、“汽车技术系”（96.43%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
扩招系	99.50%	99.26%	98.76%	99.01%
经济管理学系	97.22%	91.67%	94.52%	97.14%
汽车技术系	94.92%	92.27%	89.85%	96.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“保险（扩招系）”（100.00%）、“保险（经济管理学系）”（100.00%）、“互联网金融（经济管理学系）”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
汽车营销与服务（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
保险（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
资产评估与管理（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
资产评估与管理（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化市场经营管理	100.00%	97.44%	97.44%	100.00%
交通运营管理	80.00%	40.00%	60.00%	100.00%
新能源汽车技术（扩招系）	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%
交通运营管理（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车制造与装配技术（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车电子技术（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
互联网金融（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
保险（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理（经济管理系）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（汽车技术系）	100.00%	100.00%	100.00%	98.65%
汽车检测与维修技术（扩招系）	100.00%	100.00%	100.00%	97.96%
汽车制造与装配技术（汽车技术系）	95.65%	91.30%	89.13%	97.83%
物流管理（扩招系）	96.97%	96.97%	93.94%	96.97%
汽车电子技术（汽车技术系）	88.46%	83.33%	80.77%	96.00%
互联网金融（扩招系）	97.87%	97.87%	97.87%	95.74%
会计（经济管理系）	95.83%	91.67%	100.00%	95.65%
汽车营销与服务（经济管理系）	100.00%	100.00%	94.12%	94.12%
汽车车身维修技术（汽车技术系）	100.00%	100.00%	93.33%	93.33%
新能源汽车技术（汽车技术系）	86.11%	80.00%	75.00%	91.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.50%。

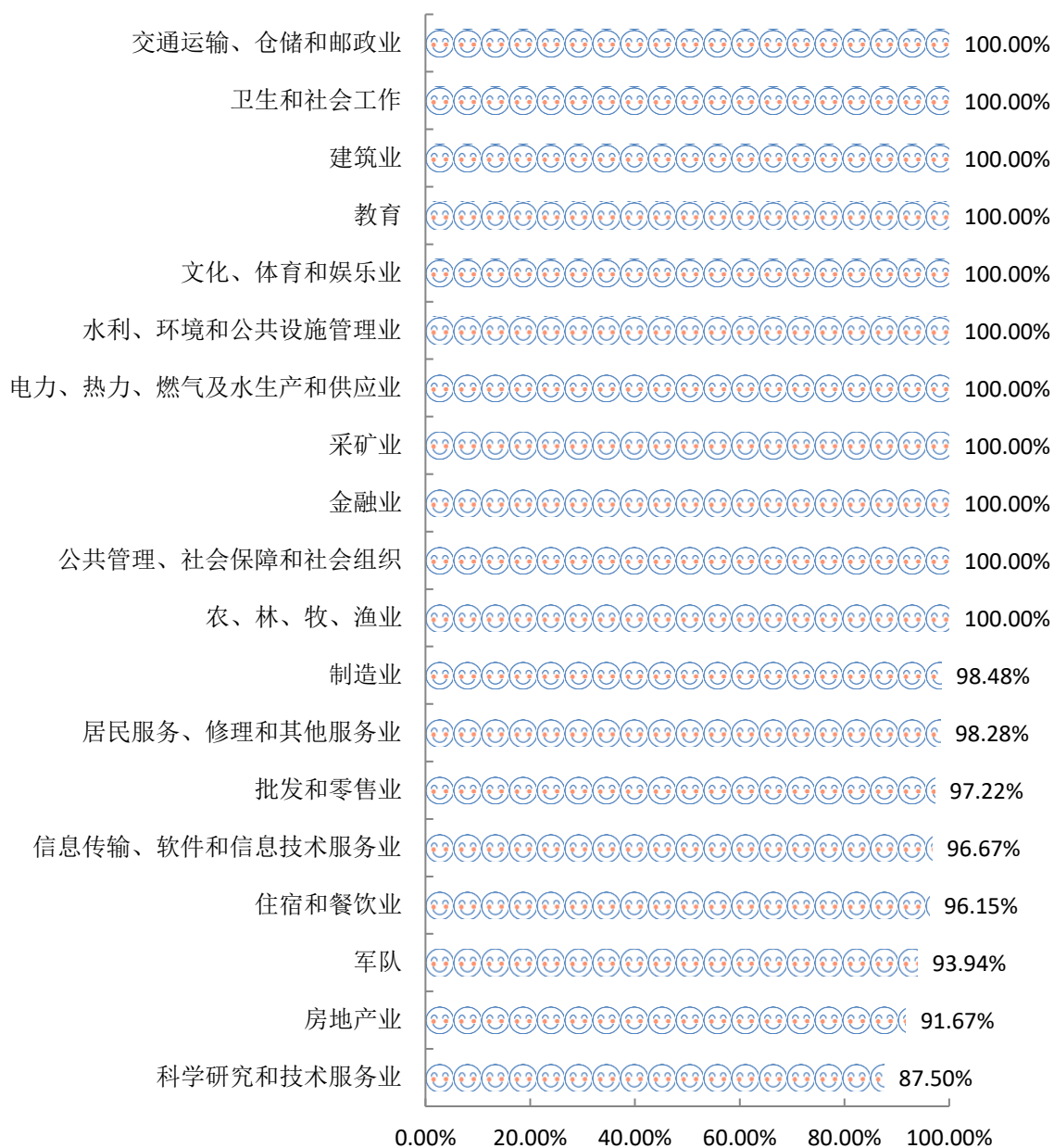


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待

与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.37%，其中“很符合”所占比为 37.76%，“符合”所占比例为 44.48%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

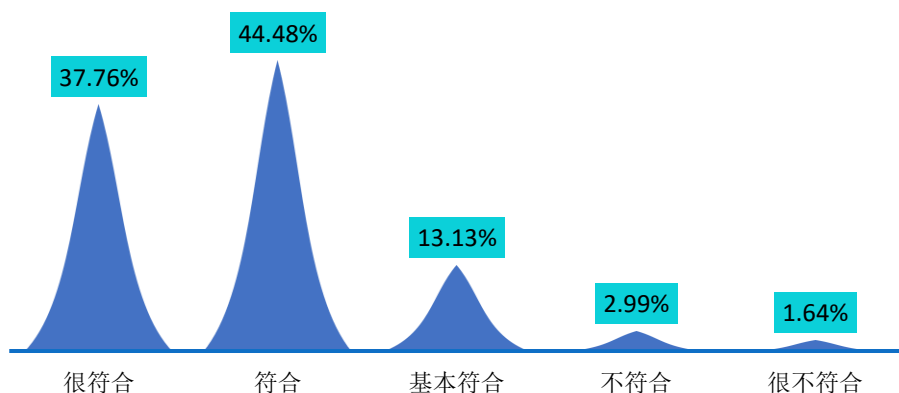


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“扩招系”（97.01%）、“汽车技术系”（92.78%）和“经济管理系”（93.24%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
扩招系	24.88%	58.71%	13.43%	2.49%	0.50%	97.01%
经济管理系	67.57%	10.81%	14.86%	4.05%	2.70%	93.24%
汽车技术系	53.09%	27.84%	11.86%	3.61%	3.61%	92.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“汽车营销与服务（扩招系）”（100.00%）、“互联网金融（经济管理系）”（100.00%）和“汽车车身维修技术（扩招系）”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汽车营销与服务（扩招系）	36.84%	26.32%	36.84%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务（经济管理系）	88.24%	5.88%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%
互联网金融（经济管理系）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术（扩招系）	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术（汽车技术系）	93.33%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
保险（扩招系）	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
保险（经济管理系）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
资产评估与管理（扩招系）	8.00%	92.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
资产评估与管理（经济管理系）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计（扩招系）	5.56%	83.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车电子技术（扩招系）	0.00%	79.31%	20.69%	0.00%	0.00%	100.00%
会计（经济管理系）	52.00%	12.00%	36.00%	0.00%	0.00%	100.00%
交通运营管理（扩招系）	5.97%	79.10%	13.43%	1.49%	0.00%	98.51%
物流管理（扩招系）	66.67%	24.24%	6.06%	3.03%	0.00%	96.97%
新能源汽车技术（扩招系）	71.88%	15.63%	9.38%	3.13%	0.00%	96.88%
汽车检测与维修技术（扩招系）	14.29%	71.43%	10.20%	2.04%	2.04%	95.92%
汽车检测与维修技术（汽车技术系）	34.25%	53.42%	8.22%	1.37%	2.74%	95.89%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
互联网金融（扩招系）	46.81%	27.66%	21.28%	2.13%	2.13%	95.74%
汽车电子技术（汽车技术系）	69.23%	11.54%	11.54%	3.85%	3.85%	92.31%
文化市场经营管理	15.38%	66.67%	10.26%	7.69%	0.00%	92.31%
汽车制造与装配技术（汽车技术系）	67.39%	15.22%	8.70%	6.52%	2.17%	91.30%
新能源汽车技术（汽车技术系）	44.12%	11.76%	29.41%	5.88%	8.82%	85.29%
汽车制造与装配技术（扩招系）	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
物流管理（经济管理系）	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
交通运营管理	0.00%	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%

注：未列入等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 33.66%，稳定率为 66.34%。

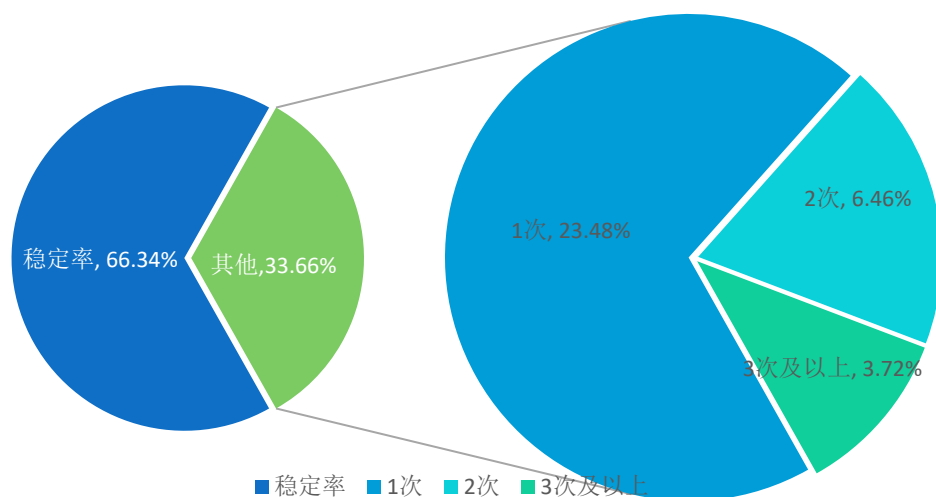


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“经济管理系”（30.88%）。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
经济管理系	69.12%	10.29%	11.76%	8.82%	30.88%
汽车技术系	66.12%	24.59%	6.56%	2.73%	33.88%
扩招系	65.77%	26.15%	5.00%	3.08%	34.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“保险（经济管理系）”（0.00%）、“汽车车身维修技术（汽车技术系）”（0.00%）和“资产评估与管理（经济管理系）”（0.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
保险（经济管理系）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车车身维修技术（汽车技术系）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
资产评估与管理（经济管理系）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车营销与服务（经济管理系）	88.24%	5.88%	5.88%	0.00%	11.76%
物流管理（扩招系）	87.50%	8.33%	4.17%	0.00%	12.50%
互联网金融（经济管理系）	87.50%	6.25%	6.25%	0.00%	12.50%
资产评估与管理（扩招系）	84.21%	15.79%	0.00%	0.00%	15.79%
汽车制造与装配技术（汽车技术系）	84.09%	11.36%	4.55%	0.00%	15.91%
新能源汽车技术（扩招系）	84.00%	16.00%	0.00%	0.00%	16.00%
互联网金融（扩招系）	82.35%	8.82%	8.82%	0.00%	17.65%
汽车检测与维修技术（扩招系）	78.26%	13.04%	0.00%	8.70%	21.74%
保险（扩招系）	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%
文化市场经营管理	65.22%	30.43%	4.35%	0.00%	34.78%

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
汽车电子技术（汽车技术系）	64.00%	20.00%	0.00%	16.00%	36.00%
交通运营管理（扩招系）	58.33%	33.33%	5.56%	2.78%	41.67%
汽车检测与维修技术（汽车技术系）	55.07%	36.23%	7.25%	1.45%	44.93%
新能源汽车技术（汽车技术系）	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	50.00%
会计（经济管理系）	50.00%	20.00%	15.00%	15.00%	50.00%
汽车营销与服务（扩招系）	50.00%	10.00%	20.00%	20.00%	50.00%
汽车电子技术（扩招系）	41.38%	55.17%	3.45%	0.00%	58.62%
会计（扩招系）	40.74%	51.85%	3.70%	3.70%	59.26%
汽车车身维修技术（扩招系）	25.00%	25.00%	0.00%	50.00%	75.00%
物流管理（经济管理系）	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
交通运营管理	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	100.00%
汽车制造与装配技术（扩招系）	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 70.00% 以上，就业状况良好。

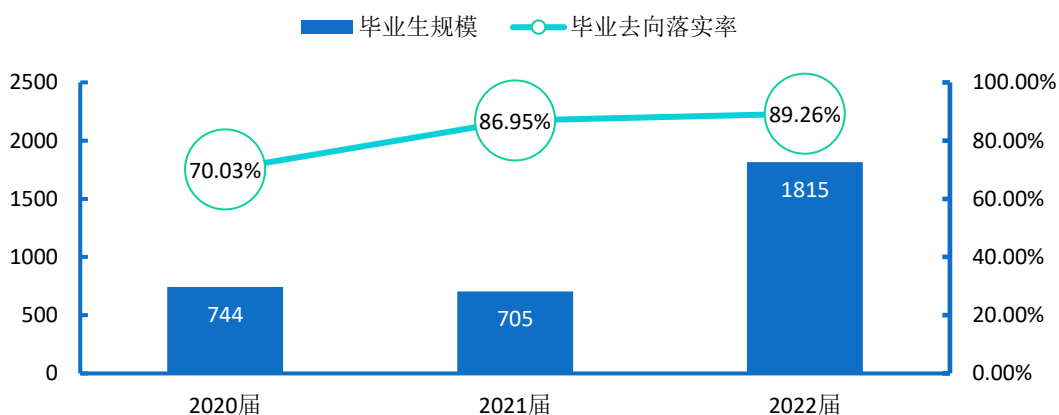


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.47%以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 3.44 个百分点，较 2020 届上涨 11.37 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

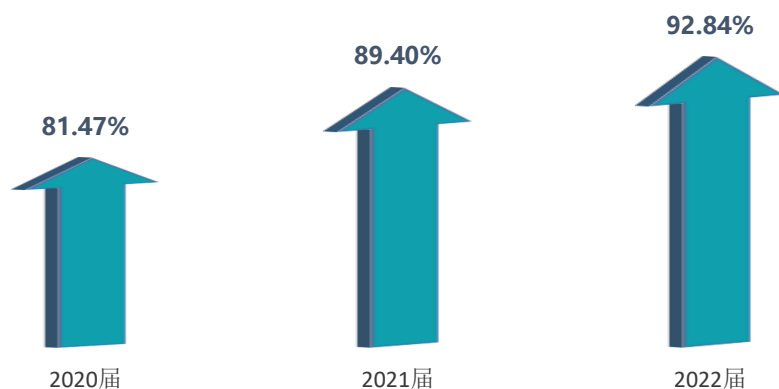


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业主要覆盖了“制造业”、“批发和零售业”等行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

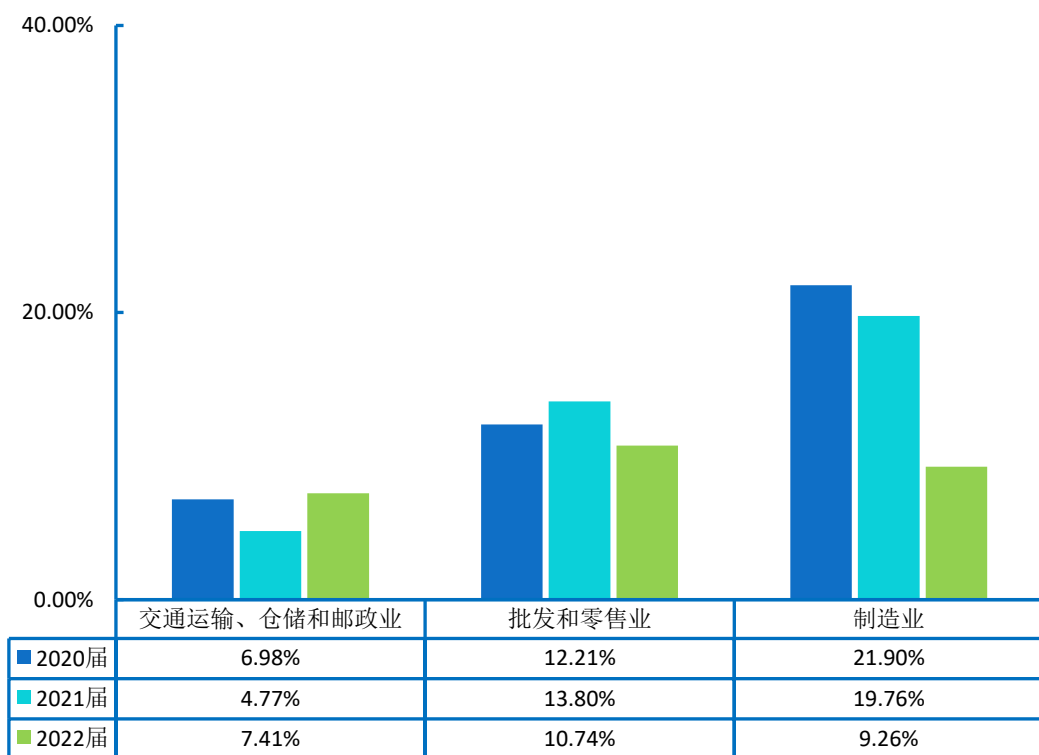


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”和“入伍”。其中，近三届毕业生选择“国有企业”的比例渐增。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

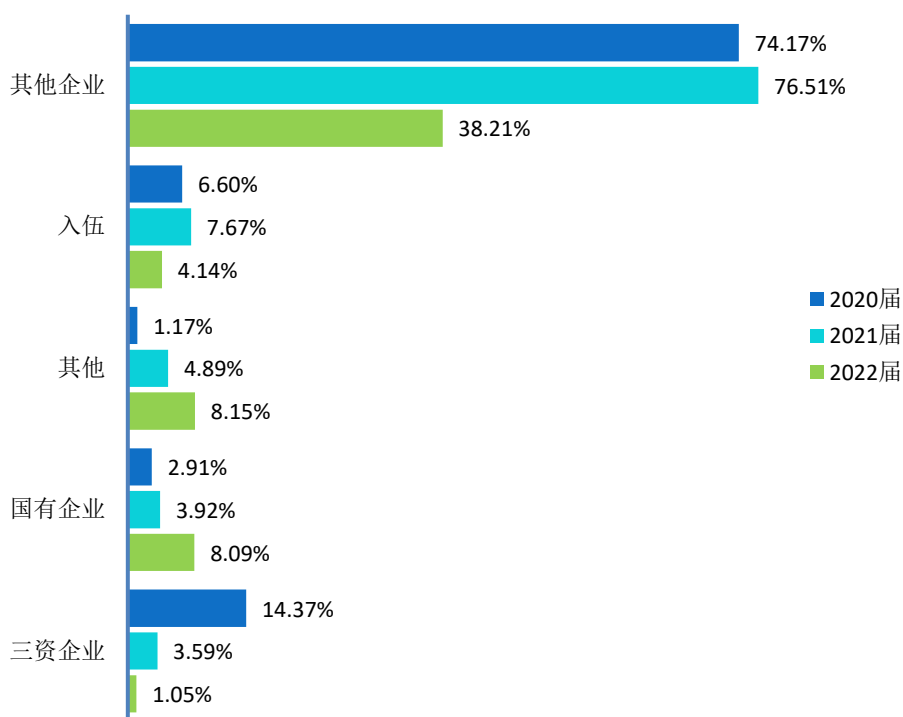


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台



05

毕业生对学校评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 94.90%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 42.02%，“满意”占比为 43.06%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

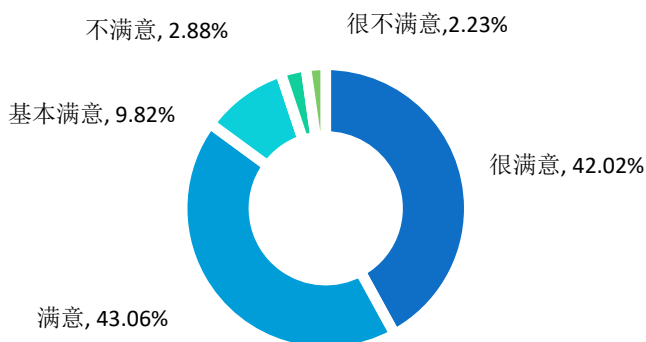


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.87%，专业课掌握度为 97.78%，专业课满足度为 97.91%，公共课帮助度为 97.91%。

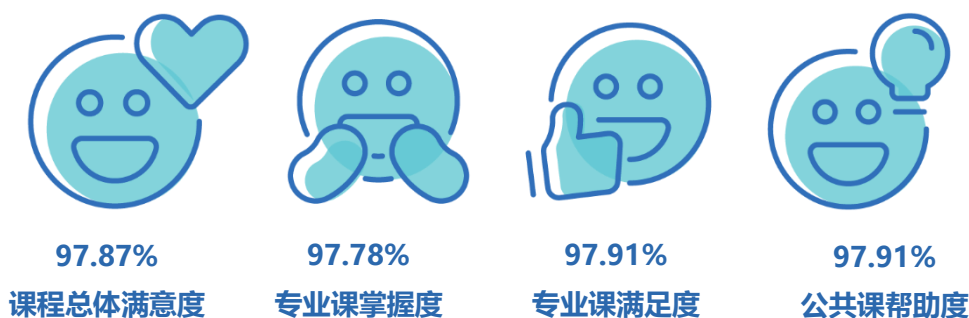


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.15%；对师德师风的满意度为 94.52%，对教学态度的满意度为 97.71%，对教学水平的满意度为 97.65%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

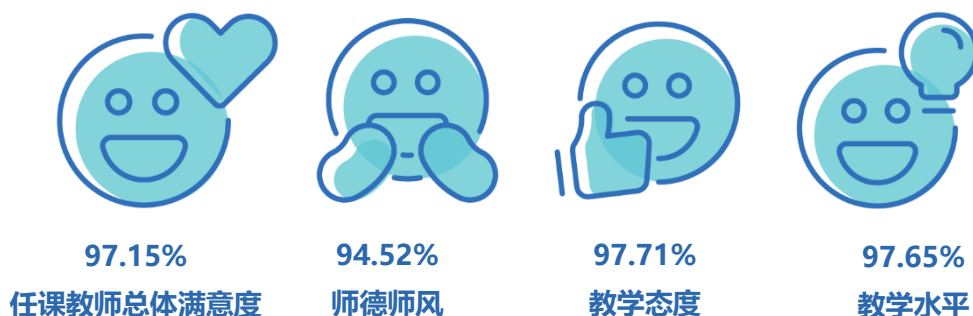


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.53%；对课堂听讲的满意度为 97.79%，对课后自习的满意度为 97.40%，对学习交流的满意度为 97.40%。

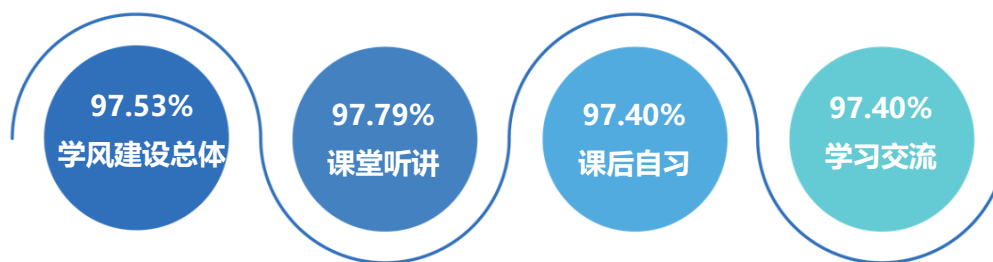


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.68%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“反馈指导”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

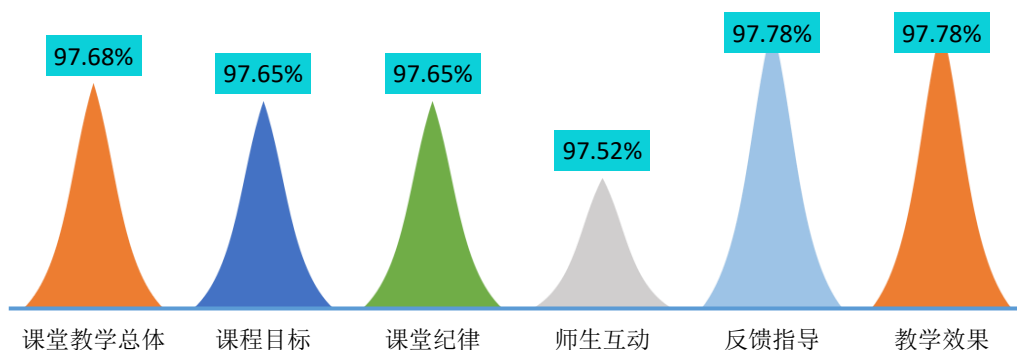


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.91%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

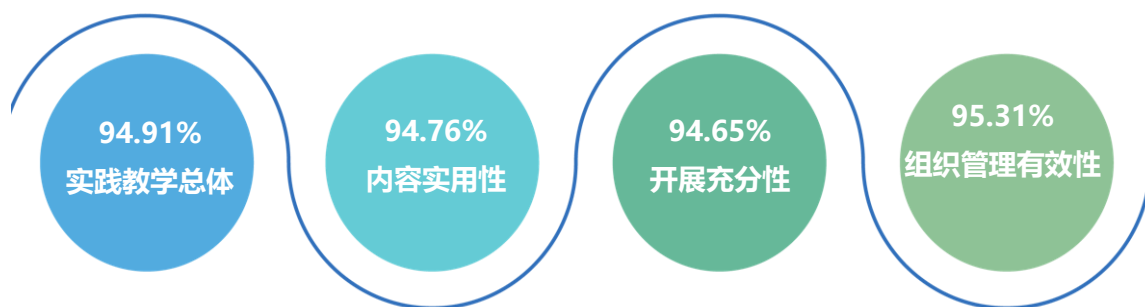


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“阅读理解”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“数学运算”、“创新思维”、“善于倾听”、“表达能力”、“团队意识”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 1.84 分以上；其中 “善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.48 分和 4.25 分。

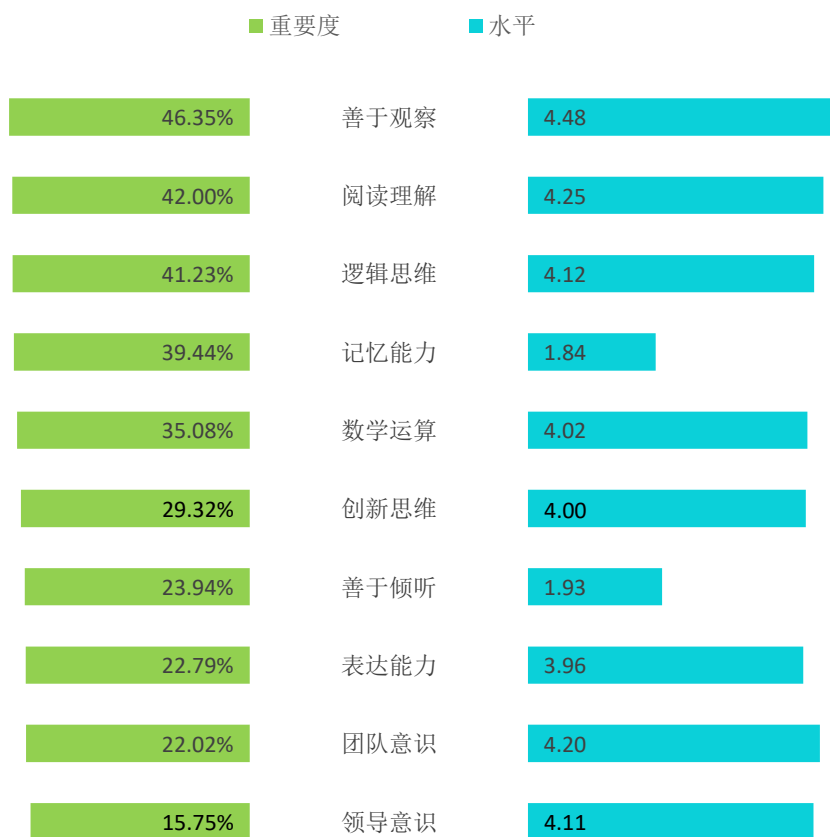


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.59%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.25%）、“学校发布的招聘信息”（97.11%）、“招聘会/宣讲会”（96.98%）的满意度相对较高。

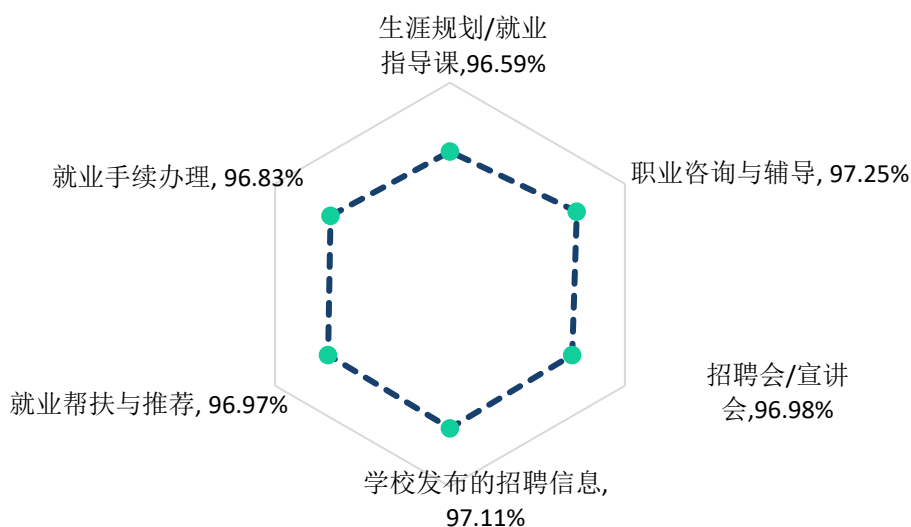


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 46.86%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（39.05%）。

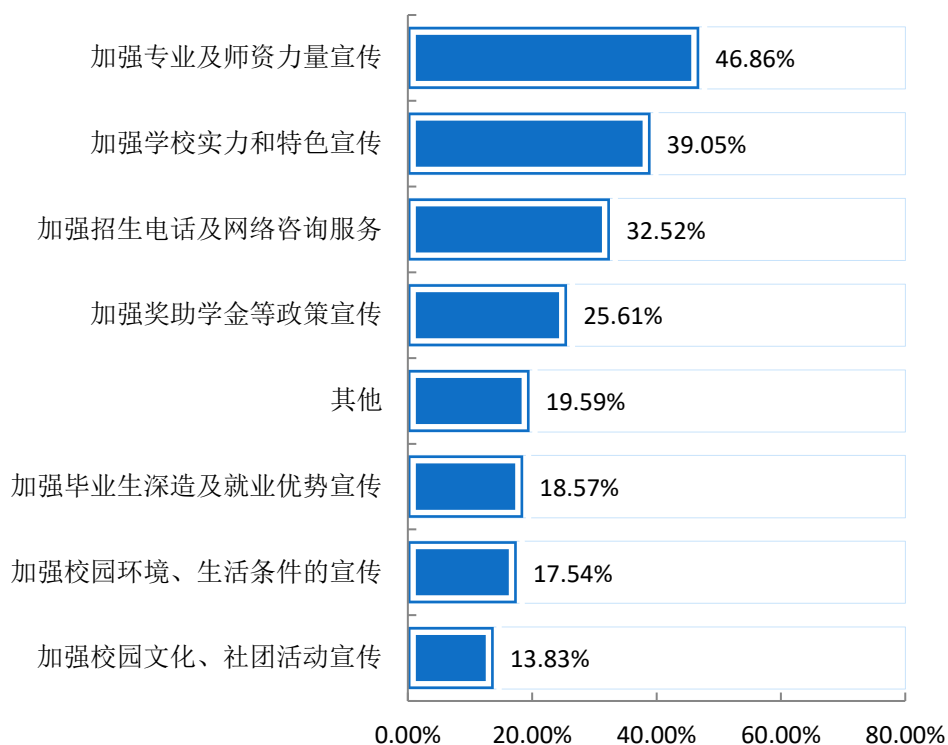


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化专业基础知识教育”，占比为 40.08%；其次是“强化实践动手能力培养”（38.54%）。

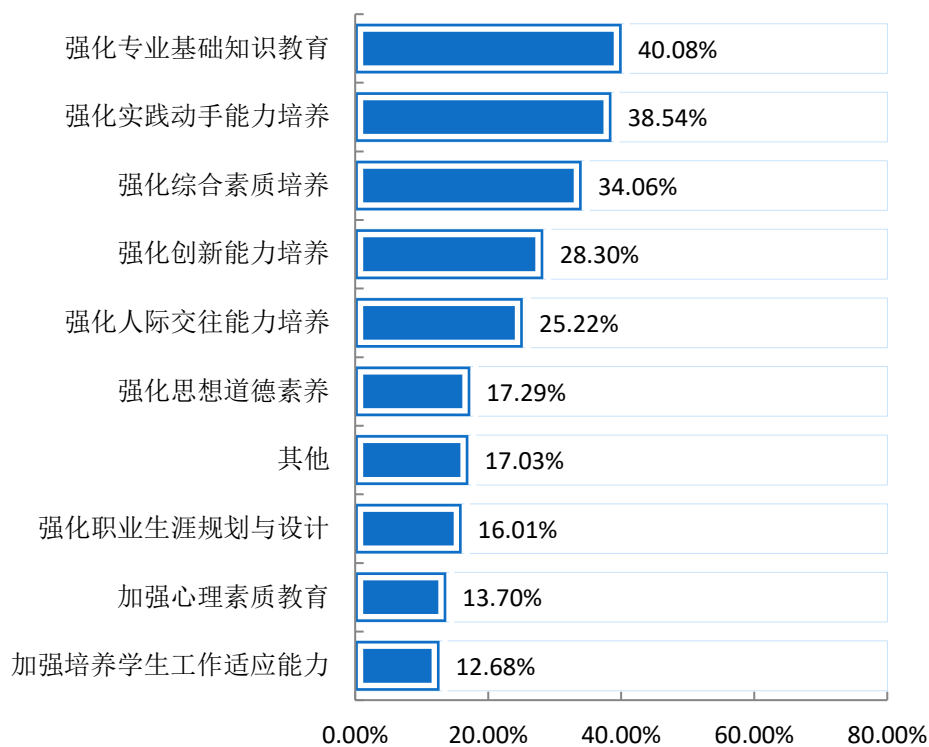


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 97.73%。

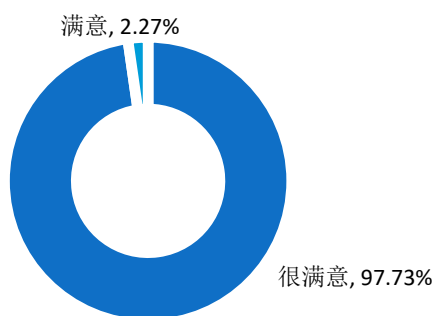


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”满意度最高，达 100.00%；其次为“心理素质及抗压能力”，达 100.00%。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	88.10%	9.52%	2.38%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	72.22%	13.89%	12.50%	0.00%	1.39%	98.61%
专业知识	76.56%	12.50%	9.38%	0.00%	1.56%	98.44%
沟通能力	59.26%	24.69%	12.35%	1.23%	2.47%	96.30%
职业道德	42.31%	34.62%	19.23%	0.00%	3.85%	96.15%
合作与协调能力	68.18%	22.73%	4.55%	0.00%	4.55%	95.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 97.73%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，2.27%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

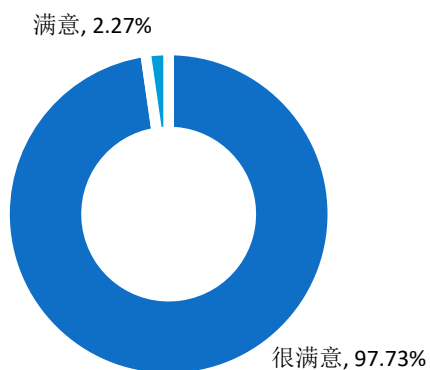


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校招聘服务工作“已较完善”（100.00%），其他一些企业认为可通过“增加招聘场次”（2.27%）来加强就业工作。

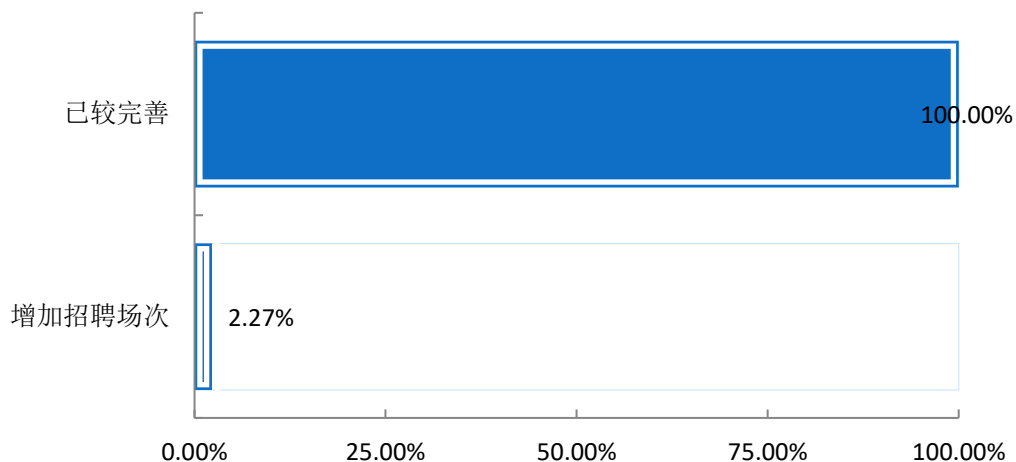


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!

