

2021 年辽宁省高等职业教育专业评估



大连汽车职业技术学院
DA LIAN AUTOVOCATIONAL TECHNICAL INSTITUTE

汽车技术服务与营销专业 自评报告



二〇二一年十月

目 录

一、专业发展概况.....	- 3 -
二、培养模式.....	- 3 -
(一) 培养方案.....	- 3 -
(二) 培养模式改革创新.....	- 3 -
(三) 培养过程.....	- 3 -
三、教学资源.....	- 3 -
(一) 专业师资基本情况.....	- 3 -
(二) 专业教师教科研情况.....	- 3 -
(三) 实验实践教学条件.....	- 3 -
(四) 数字化教学资源.....	- 3 -
(五) 教学经费.....	- 3 -
四、教学成果奖.....	- 3 -
五、教学质量保障.....	- 3 -
六、培养效果.....	- 3 -
(一) 落实立德树人, 培育出德艺双馨、服务地方的生力军.....	- 3 -
(二) 校企协同育人, 人才培养精准度大幅提升.....	- 3 -
七、专业特色.....	- 3 -
(一) 汽车集团办汽车院校——匠心铸魂育英才(省内占比不到 10%).....	- 3 -
(二) 职业教育集团化——打通中高本衔接通道.....	- 3 -
(三) 汽车一条街“龙头”——地理位置优越.....	- 3 -
(四) 校企合作求共赢——优势互补谋发展.....	- 3 -
(五) 聚焦高质量教师队伍建设——在“双师”基础打造“三师型”教学团队.....	- 3 -
(六) 资源共享、服务社会——建设“大平台”职业技能线上课程资源.....	- 3 -
(七) 不断提升学生职业能力——融入“理实一体、工学结合、素能共育”的育人模式.....	- 3 -
(八) 不断加强校企融合——坚持“以岗位能力培养为主线, 双元驱动”的工学结合人才培养模式.....	- 3 -
(九) 融入创新思维——推进全方位的创新创业培养.....	- 3 -
(十) 坚持职业教育教学理念——创造“切磋与较量”的平台.....	- 3 -
八、自评结果和整改措施.....	- 3 -
(一) 自评结果.....	- 3 -
(二) 整改措施.....	- 3 -

汽车技术服务与营销专业自评报告

一、专业发展概况

汽车技术服务与营销专业是我院根据区域经济发展于 2009 年开设的专业，是学院和系部的特色专业，也是重点建设专业。经过多年的积极探索和发展建设，已成功对接汽车后市场典型岗位群，校企协同育人，走出了一条校企融合“以岗位能力培养为主线，双元驱动”的工学结合人才培养模式。本专业已步入“提质培优”的新阶段，专业人才培养模式正呈现产教融合、课证融通的特点。

汽车技术服务与营销专业现有在校生 85 人，专职教师 8 人，校外兼职教师 1 人。在办学实践中，汽车技术服务与营销专业始终践行“禅智天地永，德礼日月恒”的校训，形成了“治学严谨、唯实求真、和谐奋进”的优良校风，并不断加强专业建设和师资队伍建设，依据学校、学院办学定位、人才培养总目标和教育部《高等职业学校汽车营销与服务专业教学标准》，在充分调研论证的基础上，确定人才应具备的知识、能力、素质等基本目标，凝练出符合专业发展实际的人才培养特色。

以校企合作发展为平台，深化与行业企业的合作，形成校企合作长效机制；不断完善校企融合“以岗位能力培养为主线，双元驱动”的工学结合人才培养模式；构建基于汽车后市场企业各岗位能力的课程体系；打造一支结构合理、水平较高、专兼结合的“三师”型教师队伍；校企合作共建融教学、培训、企业服务于一体的校内外实训基地；把汽车技术服务与营销专业建设成人才培养模式先进、教学质量优越、对外服务能力强大的特色专业。

近五年，汽车技术服务与营销专业面向全国招生，生源质量好。2017、2018、2019、2020、2021 年，学生报到率平均达到 86.4%，专业的社会认可度较高。

二、培养模式

（一）培养方案

1. 培养目标

按学校发展总体部署和规划，汽车技术服务与营销专业确定人才培养目标为：本专业培养理想信念坚定，拥护党的基本路线，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，有责任意识和创新意识，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

依据培养目标，汽车技术服务与营销专业进一步明确了专业培养要求和课程设置，确定了毕业生应具备的知识、能力和素质要求。

2. 课程体系

汽车技术服务与营销专业按照《高等职业学校汽车营销与服务专业教学标准》和学院关于人才培养方案制定和学分设置的各项要求设置了科学合理的课程体系。

包括基本素质模块：41 学分，职业能力模块：41 学分，职业能力拓展模块：20 学分，讲座模块：4 学分，实习模块：60 学分。课程、学分

设置符合高等职业学校汽车技术服务与营销专业教学标准。

专业基础课程设置 6 门，包括：汽车文化、汽车机械基础、电工电子技术、经济学基础、商务沟通与礼仪、管理学原理。

专业核心课程设置 7 门，包括：汽车构造、汽车营销基础与实务、汽车顾问式销售、汽车性能评价与选购、汽车售后服务、汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易。

专业拓展课程包括：汽车配件管理与营销、汽车电子商务、汽车服务企业经营与管理、新能源汽车概论、汽车智能网络服务、汽车物流等。

实训、实习主要包括：整车销售技能实训、汽车保险理赔技能实训、二手车鉴定评估技能实训、汽车电子商务技能实训、跟岗实习、顶岗实习等。

（二）培养模式改革创新

1. 专业人才培养模式改革创新的具体措施

校企共同联手打造对应企业岗位需求、实施定向培养技术人才的人才培养战略。学院与一汽-大众销售有限责任公司合作建立“一汽-大众班”，共同培养符合企业岗位需求的高品德、高素质、高技能人才，并在“一汽-大众班”基础上深入，积极引进企业，拓展产教融合、校企合作的维度，提升高素质技术技能人才培养质量，全方位对本专业学生进行培养。

“一汽-大众班”实行“2+1”人才培养模式，即前两年学生在校完成理论课和实训课的学习，在此期间，企业参与学院教学计划编制、课程设置、教材编写，对定向班授课老师完成售前产品知识培训和标准销售流程及技巧培训（采用插班制培训方法，培训地点沟通确定），提供针对一汽

-大众的基础课程内容和相应的流程文件；最后一年，组织专场招聘会，学生在一汽-大众销售有限责任公司的相关岗位完成顶岗实习。学生毕业经考核合格，即可直接在企业工作。学院与企业“双主体”的人才培养模式使学院和企业形成了从学生入口到出口的共管共育的育人机制。



2. 课程体系改革主要措施

构建基于汽车企业各岗位能力的课程体系，精准对标汽车行业企业标准，逐步建立以培养职业能力、职业素养为核心的课程体系。积极培植特色课程、校企合作课程，将课程思政、企业文化、企业化的管理方式等渗透到《汽车市场营销》《汽车网络营销》《汽车物流》《汽车营销综合技能实训》等课程中。

基于汽车企业运作实际，从实践、实训、实习三个模块入手，加强实践课程体系的建设与改革。积极开发实践教学项目和学生创新项目，分阶

2021 年辽宁省高等职业教育专业评估

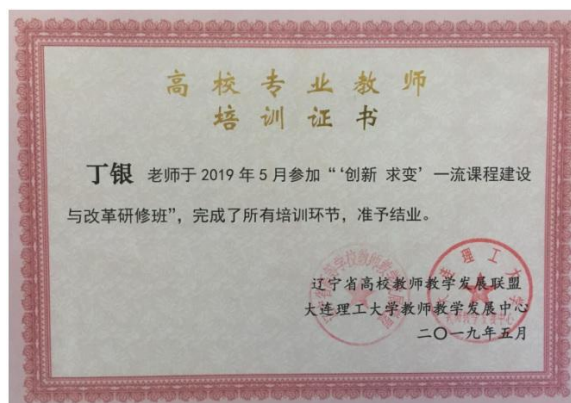
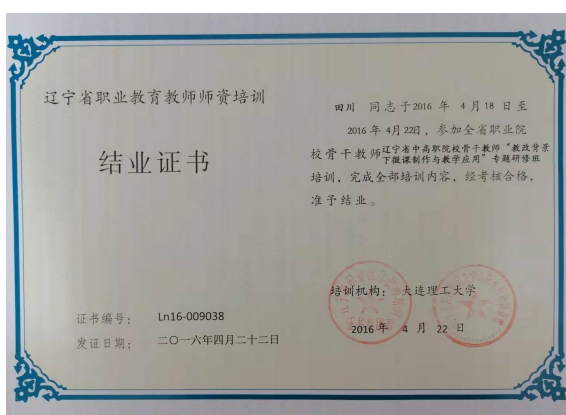
段推进认知实习、跟岗实习、顶岗实习课程模块的改革，不断提升课程内容的实践性、职业性。

积极构建“互联网+职业教育”教学资源体系。根据本专业生源特点和认知规律，建设“大平台”职业技能线上课程资源，形成具有高职教育特色的立体化教学资源。

3. 课堂教与学方式的改革措施

(1) 加大教师教改培训力度

近五年来，先后 6 次组织专业课教师参与省级、市级的教学培训，2 名专任教师通过一汽-大众培训课程。成立教改专项组，组织教师认真研究项目化教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式与方法，提高教师教改能力和主动性。



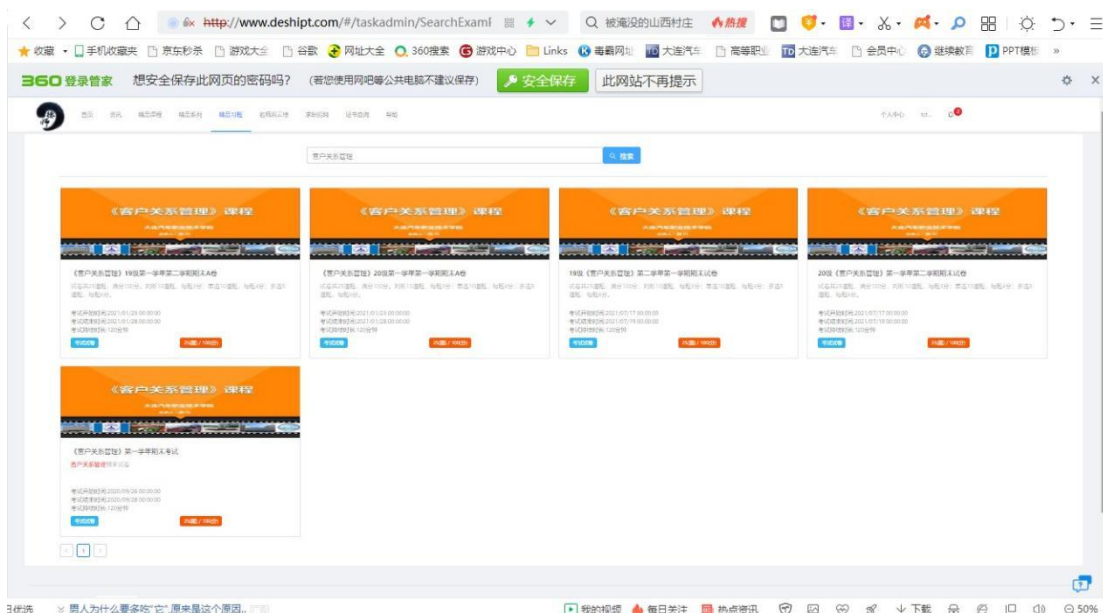
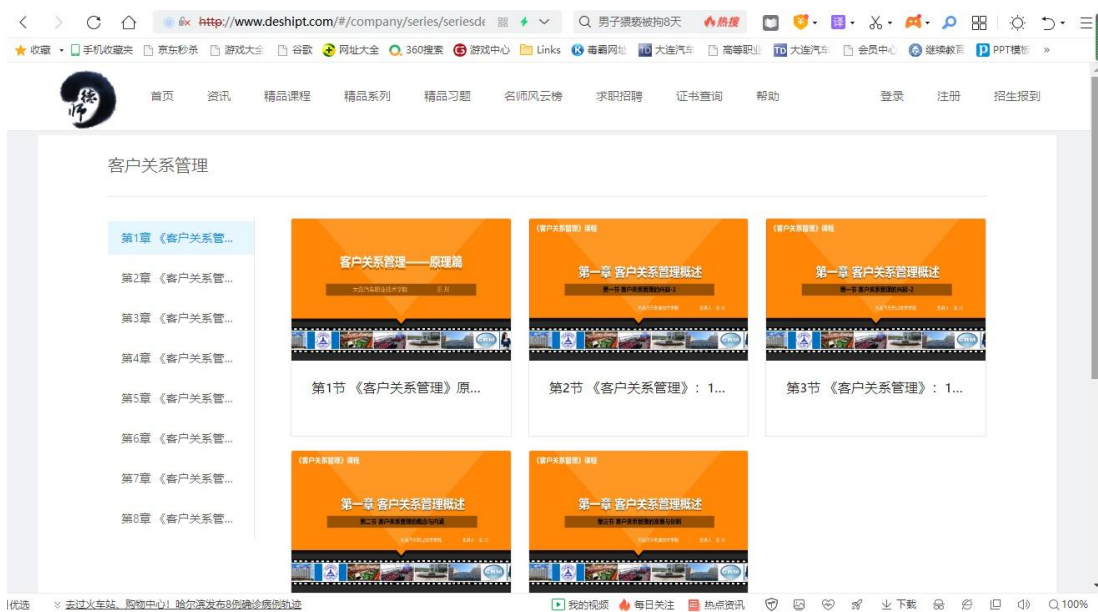


(2) 借助多元网络平台创新线上互动教学

录制汽车技术服务与营销专业核心课程线上系列微课，并配套试题库、课件。以《汽车市场营销》《客户关系管理》两门课程为试点，配套有关的教学案例、教学图片、微课、教学视频、课件、试题库、企业最新工作资源、学生成果等数字化教学资源。并利用自主开发“中国德师网”平台和“德师平台”微信公众号，以及“云班课”学习APP、雨课堂、微信学习群、QQ学习群、腾讯会议APP等多元化的信息化学习平台，为学生

提供数字资源和在线学习。

2021 年辽宁省高等职业教育专业评估



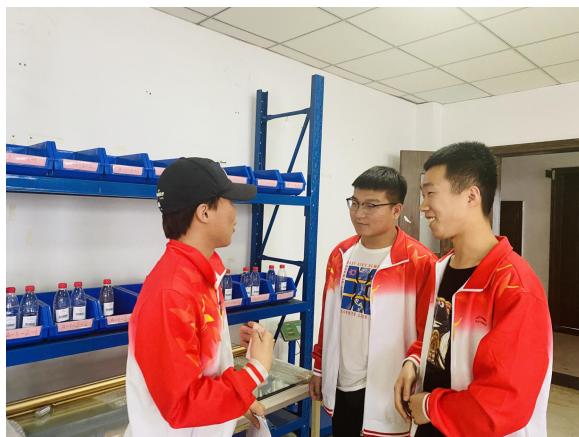
(3) 不断加强校企融合——坚持“以岗位能力培养为主线，双元驱动”的工学结合人才培养模式

在汽车技术服务与营销专业建设指导委员会和校企合作企业的共同指导下，坚持“以岗位能力培养为主线，双元驱动”的工学结合人才培养模式，在课堂教学中以岗位能力培养为主线，基于汽车后市场各岗位工作内容、工作标准，巧妙融入课程思政元素，灵活运用“项目导向”“任务

驱动”“案例分析”“情景教学”“分组竞赛”“专题讨论”等方式进行了“理实一体化”教学。



采取“渐进式”实践。学生在整个专业实践学习过程中，先经过专业课堂基础性实训，再进入综合训练基地（含校内汽车营销实训室、汽车营销实训基地、大学生创新创业实践中心）进行仿真实训、认知实习，然后到校内工厂小鹏汽车、广汽丰田大连天巴华北路店，进行生产性岗位化跟岗实习，最后进入校外实训基地进行顶岗实习，使学生实践逐步升级，逐步与未来岗位接轨，缩短学生与企业的距离，为学生下一步就业打下先知先觉的基础。



(4) 创新“理实一体、工学结合、素能共育”的育人模式

通过创新课程思政“五融入”专业教学的路径，强化课程思政在专业教学中的价值引领。着力将课程思政融入专业课的教学目标、教学策略、教学过程、考评体系及师资队伍。在理实一体化教学中，教师创情境、真示范，学生绘流程、做计划、勤练习、互评价、精改进，校企双导师协同

指导与点评，学生以此熟练作业流程，以赛促训、以赛强技，提升业务技能水平、职业素养和工匠精神。

（5）融入创新思维——推进全方位的创新创业培养

依托就业指导课、大学生职业生涯规划、创业创新等公共必修课程，培养学生的创业思维和对创业创新的基本认知，同时，与时俱进，融入汽车营销业创业创新举措和成果，激发学生的创新精神，引领学生构建创新思维。如，在《汽车市场营销》课程中教授促成交易的方法时，教师扩展多种促成交易的方法，直接促成法、假设促成法、利益促成法、激将促成法、让步促成法等等，开拓学生的思维，激发学生探索成交新方式的兴趣，形成主动思考的习惯，构建创新的思维模式。

（6）改革教学方法，加强实践教学

《汽车营销基础与实务》课程结合汽车技术服务与营销专业岗位群特点，开展“汽车销售顾问的一天”的典型工作任务的实训演练，以早会、汽车顾问式销售和夕会为活动主线，重点突出解决问题的能力 and 技巧。学生按照汽车销售顾问岗位操作流程，模拟某汽车 4S 店销售顾问一天的工作过程，以小组为单位，设计客户来店购车话术，分角色进行演练，并进行角色互换，注重每个个体的培养，实现全员参与、全员达标的目标，保证每名同学都能独立完成汽车顾问式销售环节，让学生能够从“汽车销售顾问的一天”中感受到该岗位的服务精神和敬业精神。并进行抖音直播，让社会、家长更多的人了解职业教育，展示培育高素质技术技能人才的最新成果，是落实全功职业教育大会精神的生动实践。



《汽车配件管理与营销》课程融入项目教学法。根据企业的实际工作流程及岗位，将教学内容分成五大模块：前期市场调研、汽车配件采购业务、汽车配件仓储管理业务、汽车配件销售业务、汽车配件售后服务业务。每一个模块根据工作过程又分成若干项目，每一个任务都跟实际工作相关联以便完成整套的配件知识体系的学习，按照岗位工作过程来完成。让学生可获得真实化、综合化的职业能力，不仅学习了知识，更认知了工作结构体系，到企业后能够独立完成某一岗位的全部工作。

《汽车金融》课程采用“联+动+学”趣味混搭式教学方法。利用云班课、问卷星、微课、教学平台等互联网教学软件，运用互联网技术让学生实现课前、课中、课后的全方位在线互动式学习。在课堂教学中可以利用趣味性、游戏竞猜的教学方式让学生愉快轻松地自主探究问题和分析解决

问题。呈现出课堂快乐教、学生轻松学的一种教学氛围。最终实现在“玩”中学、学中“教”“教”中体现混搭式教学方法的优势。

《汽车保险与理赔》课程采用逆向思维实训教学方式。让学生做到细节和心灵的沟通，心、脑、手全部动员，根据所知数据，用心去体会、发现、感知证据的完整链条；用脑去构思、拓展、细化事故的第一现场；用手去触摸、构建、完善标的和三者的受损状态。实训教学改变了学生被动学习的思维习惯，提升主动学习的意识，让学生有机会去挖掘车险事故的更深层次内涵，培养学生以较成熟的心态去处理突发事件。

《汽车网络营销》课程采用基于岗位任务与职业技能的网络实践教学。以大汽 O2O 商城开店运营为核心，将课程分解为——市场调研、资源寻找、网店开设、网络营销工具 10 种的运用、网店经营管理、电子支付和物流配送 16 个任务来完成。在教学任务的完成过程中——演练项目实战型，实施分组个性化（虚实结合）。网店经营设置成为学期执行的一个完整项目；结合项目分阶段分任务授课。学生在执行的同时可以更好的更系统的理解课程内容，将理论知识与实际结合，从而提升了其实践能力，以便于更快的适应工作岗位。



2021 年辽宁省高等职业教育专业评估

JRT - O2O
佳瑞通-大汽校园

大连
更换城市

商家 输入您要搜索的内容 搜索

甜点 面包 电影 聚餐 酒店 家装

购物车 0

1.提交资料

2.等待审核

3.开店成功

基本资料

*商户名称:

商户名称是店铺的名称, 显示在店铺详情, 最多20个字符

店铺图片:

上传店铺图片

建议尺寸300X300

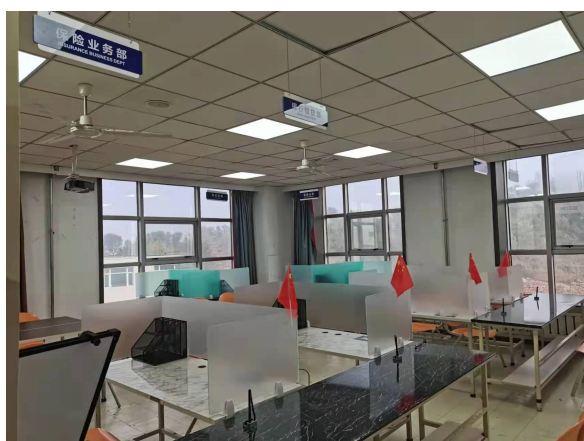
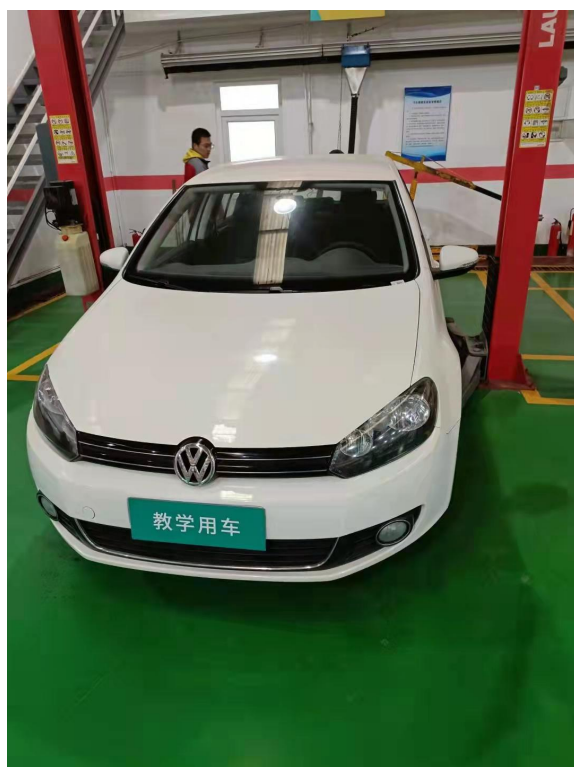
店铺logo:

上传店铺logo

(7) 建设校内外实习实训基地改善教学环境

通过改建、扩建等方式为本专业建有汽车技术服务与营销专业教室、汽车营销实训室、汽车售后备件管理实训室、汽车保险理赔技能实训室、二手车鉴定评估技能实训室、汽车电子商务实训室、大学生创新创业实践中心、整车销售实训基地、小鹏汽车汽车营销实训基地、广汽丰田汽车营销实训基地。





(8) 改革效果

树立了“以学生为中心”的职业教育理念，特别是根据学生在智能化、

信息化工具方面的使用习惯，积极创新“移动互联网+教学”的交互式教学方法，促进了学生更高效地掌握知识和能力，有效实现就业。

形成“一条主线、两个平台、三类课堂”的教学新思路，以立德树人为主线，贯穿教学育人全过程，基于“线上线下”两个平台实现交互式学习，通过“理论教学、理实一体、专项实训”三类课堂实现知行合一。

4. 学生课程学业成绩评价的改进措施与效果

建立了“四位一体”的综合评价体系。兼顾“过程性评价”与“终结性评价”相结合、“定量评价”与“定性评价”相结合，构建了基于“任务评价+项目评价+课程评价+模式评价”的“四位一体”的综合评价体系，采用主体多元、目标全方位评价，线上（“云班课”“雨课堂”学习经验值和实训心得）线下相结合的方式。主要从职业素养、操作技能、理论知识三个层面进行评价，参照行业或企业对汽车行业岗位工作者的工作绩效评价指标，并结合本专业人才培养目标，制定评价体系各维度的详细评价标准。学生表示该考核方式更为客观、全面地评价了学生的综合素质。

（三）培养过程

1. 基本技能培养

通过中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、大学英语、健康教育、美育课程、职业素养等公共基础课程，培养学生职业道德与职业安全及环保认知能力。

按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定《汽车构造》《汽车市场营销》《汽车顾问式销售》《汽车性能评价与选购》《汽车售后服务》《汽车保险与理赔》《二手车评估与交易》等 7 门专业核心课程，从学生职业

能力迁移和发展出发，结合汽车行业发展、企业人才需求情况，开设 5 门专业拓展课程，并根据岗位对人才的职业素质要求和创业教育等职业素质教育开展系列讲座，以培养学生的基础知识、行业认知能力、基本管理技能和应用能力。

2. 专项技能培养

通过汽车营销实训室、汽车售后备件管理实训室、汽车保险理赔技能实训室、二手车鉴定评估技能实训室、汽车电子商务实训室、大学生创新创业实践中心、整车销售实训基地、小鹏汽车汽车营销实训基地进行仿真模拟，开展汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车评估等工作岗位的实训。

3. 综合能力培养

在认知实习、跟岗实习的基础上，组织学生进入东风汽车有限公司、东风日产大连分公司、大连中升汽车服务集团等企业进行开展汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车评估等工作岗位等工作岗位的顶岗实习。在企业指导老师的引领下，学生能够在工作实践中培养较强的综合能力。

三、教学资源

（一）专业师资基本情况

汽车技术服务与营销专业现有专任教师 8 人，在校生 85 人，生师比为 10.6：1。专业教师分别毕业于大连理工大学、重庆交通大学、鞍山师范学院、大连海事大学、东北大学、东北师范大学、东北财经大学、沈阳工业大学；其中，硕士 3 人，学士 5 人；高级经济师 1 人，副教授 2 人，

2021 年辽宁省高等职业教育专业评估

讲师 3 人；平均年龄 38.9 岁，25-30 岁 1 人，31-39 岁 4 人，40-49 岁 2 人，50 岁以上 1 人；是一支年富力强、教学经验丰富、学历、学位、职称结构比较合理的教师队伍。

姓名	性别	出生年月	学历	学位	毕业院校	专业技术 职 务	主要讲授课程
田川	女	1981.8	本科	硕士	大连理工大学	副教授	汽车营销基础与实务
黄玲玲	女	1985.5	本科	硕士	大连海事大学	副教授	汽车电子商务
张思	女	1961.9	研究生		东北财经大学	高级经济师	经济学基础
丁银	女	1988.2	研究生	硕士	重庆交通大学	讲师	管理学原理
丁艳青	女	1980.11	本科		东北师范大学	讲师	汽车性能评价与选购
秦誉铭	女	1984.5	本科	学士	东北大学	助教	汽车顾问式销售
邢舟	男	1983.7	本科		鞍山师范学院	讲师	汽车保险与理赔
于淼	女	1995.12	本科		沈阳工业大学	助教	汽车服务企业 经营与管理

聘请的 1 名兼职教师为校企合作单位的优秀企业管理者。兼职教师在学生职业能力提升、顶岗实习指导等教学环节发挥了重要作用。

汽车技术服务与营销专业现有兼职教师 1 名，是来自小鹏汽车大连鹏悦服务中心的企业经理人，兼职教师在学生教学能力提升、见习实习指导、毕业论文写作等教学环节发挥了重要作用。

近五年，先后 10 次组织专业课教师参与省级、市级的教学培训。组织教改专项组教师认真研究项目化教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式与方法，提高教师教改能力和主动性。

（二）专业教师教科研情况

校内 8 名专任教师经过省级教学能力培训，具备较强的教学育人综合能力、科研能力，其中，67%的教师主持过省级科研课题，承担了省级、市级课题共 14 项，在国家级、省级期刊上发表了 35 篇论文；获得省级科研奖励 6 项，市级科研奖励 1 项，校级科研奖励 17 项。编撰本专业教材 3 部。

汽车技术服务与营销专业教师科研课题情况统计

序号	姓名	课题名称	批准立项部门	立项日期	结题日期	主持或参与
1	丁银	“组合拳+概念掌”教学模式创新及应用研究——以大连高职院校为例	大连市职业技术教育科学研究院	2014.7	2015.10	主持
2	丁银	全人教育理念下高职院校物流管理专业人才培养模式研究	辽宁省职业技术教育学会	2017.07	2019.07	主持
3	丁银	全人教育理念融入中职专业课教学的路径研究	大连市教育科学规划领导小组办公室	2018年7月	2020.5	主持
4	田川	主体异质视角下高职课堂教学模式诊改研究	辽宁省教育科学“十三五”规划一般课题	2018年7月	2021.6	主持
5	田川	网络技术支撑下的高职学生自主学习能力提升	大连市职业技术教育科学研究院	2015年7月	2017.3	主持
6	田川	基于“雨课堂”的混合教学模式在高职项目课程教学中的应用研究	辽宁省职业技术教育学会	2017年7月	2018.7	主持
7	田川	“雨课堂”在高校继续教育中的应用研究	辽宁省成人教育学会	2017年11月	2018.12	主持
8	邢舟	职业院校保险专业校企合作质量评价体系研究	大连市教育科学规划领导小组办公室	2017年8月	2020.8	主持
9	邢舟	“精准扶贫”思想指导下成人教育教学方式创新研究	辽宁省成人教育学会	2017年7月	2018.12	主持
10	黄玲玲	电商经济条件下高职网络实训基地建设及实践教学研究	大连市职业技术教育科学研究院课题	2015.7	2017.3	主持
11	黄玲玲	互联网环境下高职汽车相关专业实践平台建设研究	辽宁省职业技术教育学会	2017.7	2018.7	主持
12	黄玲玲	基于创新创业能力培养的继续教育网络平台建设研究	辽宁省成人教育学会	2017.11	2018.12	主持
13	黄玲玲	职业院校支持服务终身学习体系建设的探索	大连市职业技术教育科学研究院课题	2018.7	2020.5	主持
14	丁艳青	基于“互联网+创客”教育下高职院校学生创业创新能力培养路径研究	大连市职业技术教育科学研究院	2017.5	2018.5	主持

2021 年辽宁省高等职业教育专业评估

汽车技术服务与营销专业教师学术论文发表情况统计

序号	姓名	论文题目	刊物名称	发表日期（年月）	作者顺位	级别
1	丁银	论文 课程思政背景下汽车物流课程教学改革研究	物流工程与管理	2020.3	第一作者	国家级
2	丁银	高职院校人文教育与专业教学融合的路径研究	辽宁高职学报	2020.1	第一作者	省级
3	丁银	企业化管理环境下高职采购与供应管理课程教学改革研究	才智	2018.1	第一作者	国家级
4	丁银	全人教育理念融渗高职教育的途径与方法探究	岳阳职业技术学院学报	2017.11	第一作者	省级
5	丁银	“组合拳+概念掌”教学模式创新及应用研究——以第三方物流管理课程为例	辽宁高职学报	2016.6	第一作者	省级
6	丁银	“组合拳+概念掌”教学模式创新及应用研究	岳阳职业技术学院学报	2014.9	第一作者	省级
7	田川	“雨课堂”混合教学模式的教学应用——以《汽车市场营销》课程为例	《才智》	2018.5	第一作者	国家级
8	田川	网络技术下学生自主学习能力提升问题研究	《辽宁高职学报》	2016.8	第一作者	省级
9	田川	网络技术支撑下高职学生自主学习能力现状及提升研究	《发现》	2016.1	第一作者	省级
10	田川	高职院校实训教学设备实时监督管理系统的模块设计	《教育》	2015.08	第一作者	省级
11	田川	实训教学及设备实时监控管理系统研究开发	《辽宁高职学报》	2016.5	第二作者	省级
12	邢舟	高职院校教育管理与人才培养模式探析	发现教育	2016.03	第一作者	省级
13	邢舟	机动车保险课程实训教学的创新研究——逆向思维方式查勘定损	辽宁高职学报	2016.04	第一作者	省级
14	邢舟	职业教育校企合作评价体系研究	数字化用户	2018.08	第一作者	省级
15	邢舟	论标准语言在保险业的重要性——以《大连地区车险理赔服务禁语》为例	文渊	2020.05	第一作者	国家级
16	邢舟	探究“私人订制”的电影文学	数码设计	2020.06	第一作者	国家级
17	秦誉铭	校企合作动态对接模式与运行机制的探究与实践	辽宁高职学报	2016.08	第二作者	省级
18	黄玲玲	《项目教学法在汽车配件营销课程中的应用》	《才智》	2013.3	第一作者	国家级
19	黄玲玲	《汽车行业电子商务的发展现状及对策研究》	《电子商务》	2014.3	第一作者	国家级
20	黄玲玲	《高职院校网络营销教学改革的思考》	《小作家》	2015.5	第一作者	省级
21	黄玲玲	《民办高职院校校园网络商城建设与应用价值分析》	《发现教育》	2016.6	第一作者	国家级
22	黄玲玲	《高职院校网络实训基地建设问题及对策——基于电商环境下》	《辽宁高职学报》	2016.7	第一作者	省级
23	黄玲玲	《高职经管类专业创新创业实践教学现状及对策研究》	现代职业教育	2016.8	第一作者	国家级
24	黄玲玲	《行业协会参与职业院校教育的途径探析》	《赤子》	2017.7	第一作者	国家级
25	黄玲玲	《基于岗位任务与职业技能的网络实践教与学——以《汽车网络营销》课程为例》	《小作家》	2018.2	第一作者	省级
26	黄玲玲	基于创新创业型汽车专业人才培养的网络实践教学探究	《文化创新比较研究》	2018.5	第一作者	省级
27	黄玲玲	民办高职院校实训教学信息化——网络实践教学	《辽宁高职学报》	2018.7	第一作者	省级——科技核心
28	黄玲玲	《继续教育网络平台建设的问题与对策研究——基于创新创业能力培养》	《中国科学探险》	2018.10	第一作者	国家级
29	黄玲玲	关于职业院校支持服务终身学习体系建设的探究	经济（艺术商业）	2019.9	第一作者	国家级
30	黄玲玲	课程思政在《职业素养》课程中融入方式的探索	中国教师	2021.7	第一作者	国家级
31	丁艳青	高职市场营销教学中案例教学法的实践探讨	中国宽带	2021.5	第一作者	国家
32	丁艳青	新媒体视域下高职市场营销专业教学模式改革探析	数码设计	2021.6	第一作者	国家
33	丁艳青	“联·动·学”趣味混指式教学方法的应用研究	辽宁高职学报	2016.3	第一作者	国家
34	丁艳青	“组合拳+概念掌”教学模式创新应用——以第三方物流为例	辽宁高职学报	2016.3	第三作者	国家
35	丁艳青	“互创”背景下高职学生创新创业能力培养的路径研究	数字用户	2017.12	第一作者	国家

（三）实验实践教学条件

汽车技术服务与营销专业现有各类实践实训室 8 个，具体包括：汽车技术服务与营销专业教室、汽车营销实训室、汽车售后备件管理实训室、大学生创新创业实践中心、整车销售实训基地、汽车保险理赔技能实训室、二手车鉴定评估技能实训室、汽车电子商务实训室等。

汽车技术服务与营销专业建有校内实训工厂 2 个，校外校企合作企业两个，学生可以进入公司进行顶岗实习，开展汽车销售、汽车保险、二手车鉴定评估与销售等实习实训。

（四）数字化教学资源

通过教学团队合力开发研究，为本专业学生全学成技能培养配备了以纸质教材为主体，线上学习平台为载体（‘云班课’+‘德师平台’+‘雨课堂’），多种教学资源混合（微课、课件、学习任务单、习题库、教学视频、教学案例等）的立体化教学资源体系。目前德师平台（<http://www.deshipt.com/#/home>）已完成 12 门专业课程的资源建设。

（五）教学经费

加快汽车技术服务与营销专业教学基础设施的建设，加大添置、更新教学设备的投入，学院建立专项经费预算，并充分挖掘行业、企业及社会资源，通过集团投入、企业行业支持、社会赞助等多种途径，不断加大汽车技术服务与营销专业建设经费投入。提高教学资源的经费投入，加快信息化建设。并从学院每年设立的不少于 50 万元的教师队伍建设专项资金中支出，用于专业教学团队师资培养。重点用于对高层次人才队伍建设、专业带头人、骨干教师队伍建设以及“三师型”教师队伍建设。

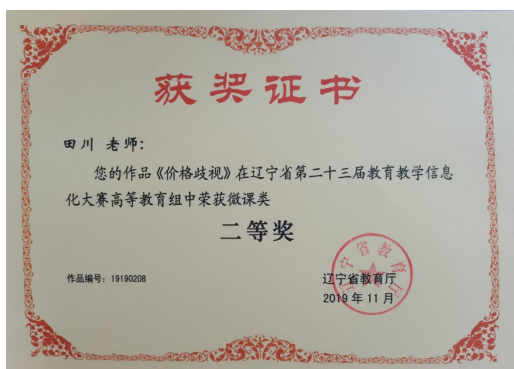
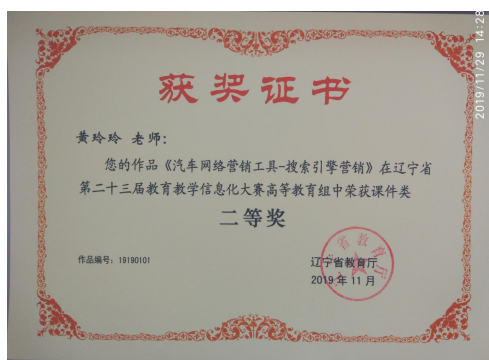
2021 年辽宁省高等职业教育专业评估

加快校内“汽车综合实训基地”的建设。确保建设经费重点向汽车技术服务与营销专业团队建设、实训基地建设倾斜，构建科学合理的梯次结构教学团队和高效利用适度超前的实践教学条件，力争在专业建设的经费投入、师资培养、基地建设、人才培养、专业适应能力与服务能力提升等方面实现良性循环。

四、教学成果奖

在“双师”认定的政策的激励下，团队教师积极通过日常教学和教学能力大赛不断锻造教学能力。近五年，团队教师参加第五届全国职业院校教师微课大赛，荣获 3 个优秀奖；参加全国教师教育教学信息化交流活动，1 个微课荣获研讨作品；参加省级信息化教学大赛 6 次，获得了 1 个一等奖，3 个二等奖；参加辽宁省职业院校教师能力大赛荣获三等奖。





五、教学质量保障

学院建有完备的教学质量监控机制，形成了学院、系部、教研室三级教学质量监控体系。学校制定了切实可行的教学质量保障制度与实施办法，主要包括：《大连汽车职业技术学院内部质量保证体系建设规划》《大连汽车职业技术学院教学委员会工作条例》《大连汽车职业技术学院关于加强高职教学工作、提高教学质量实施意见》《大连汽车职业技术学院各主要教学环节质量标准》《大连汽车职业技术学院教学质量监控与评价体系实施办法》《大连汽车职业技术学院教学督导工作规定》等。

学院的教学质量的监控措施主要有：每日监控，由任课教师对每节课课堂教学情况和质量进行监控；每周监控，由教学督导组对每周教学情况和质量进行监控；每月监控，采取由教研室负责人每月给任课教师打分，

以及学生评课监察方式；每学期监控，每学期末专家组依据《课堂教学质量评价指标体系》、《实训（实验）教学质量评价指标体系》对专兼职教师教学情况进行评价；每年度监控，在每年度末由专家组依据《课程建设质量评价指标体系》对各教学单位课程建设情况进行考核评价。评价方式主要有：学生评教和教师评学；教师能力水平评价，包括教师年终考核、教师责任目标考核、教师讲课水平评比等。定期诊断与改进。运用系统方法，统筹考虑影响本专业教学质量的各主要因素，定期开展教学诊断与改进工作，在学院院刊上发布教学质量年报，持续改进教学质量。

汽车技术服务与营销专业按照学校统一部署安排实施教学质量监控，从未发生任何教学事故，专业教师学生评教结果名列前茅，本专业八名教师有 6 名是 A 档、2 名是 B 档。

六、培养效果

（一）落实立德树人，培育出德艺双馨、服务地方的生力军

学院坚持社会主义办学方向，围绕 2021 年最新修订的汽车技术服务与营销专业人才培养目标，坚持“产教融合、校企合作、创新驱动、塑造品牌”，持续推进人才培养体制机制创新，并通过教学工作会议、教学质量年活动、质量提升专题研讨、重大教改科研等形式，将人才培养目标贯穿学校整个教学及管理工作的各个方面和环节。

在注重高技能培养的同时，本专业把社会主义核心价值观教育融入专业课课程思政工作全过程，强化党史学习，传承红色基因，营造全员育人环境，按照“知行合一”的教育原则，坚持对学生进行中华优秀传统文化系统教育，同时开展孝亲尊师、班级文化、社会公益三个层面的社会实践，

全面提升人文素质。

学院所培养的 10 届汽车技术服务与营销专业毕业生中，有 90%以上学生为辽宁省内生源，全面服务地方经济发展，与学校培养定位相符合，为辽宁省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

（二）校企协同育人，人才培养精准度大幅提升

在“校企合作、工学结合”模式下，学生能较早了解用人单位企业文化和岗位职能，按照企业实际的生产和服务要求进行实训、实习，尤其是校企合作“订单班”的学生在校期间就具备了用人单位录用新员工所需的职业素养和职业能力，更符合企业岗位的用人标准，能更好的实现实习即就业。

从 2011 年至今，我院汽车技术服务与营销专业学生陆续进入汽车 4S 店进行实习就业，为汽车后市场输送毕业生 834 人，主要从事汽车销售顾问、汽车配件专员、二手车专员和汽车服务顾问等岗位。通过跟踪回访、企业满意度调查等方式，了解到学生在工作岗位中表现优异，能力突出，受到了用人单位的充分肯定。目前就职于葫芦岛广汽丰田川达龙程路店之王天阳，从“精英销售顾问”到广汽丰田种子讲师，再到展厅经理、销售总监，一路走来，一路成长，一路收获，带领团队夺得多项渠道大奖，个人荣获广汽丰田厂家最具价值渠道销售员工。目前就职于沈阳广汽本田喜悦汽车销售服务有限公司的陈春宁，在校成绩优异，热爱公益，荣获大连市优秀青年志愿者称号，毕业后在工作中踏实肯干，仅用一年的时间，便在广汽本田厂家培训中获得中级销售顾问称号，并稳居店内销售前三甲。在大连雷克萨斯 4S 店销售顾问助理工作岗位实习的张士阳，凭借自己扎

2021 年辽宁省高等职业教育专业评估

实的专业知识和过人的沟通能力，投入实习岗位仅两个月，便得到了企业的认可和客户的高度评价，这样的例子不胜枚举。



七、专业特色

（一）汽车集团办汽车院校——匠心铸魂育英才（省内占比不到 10%）

我院隶属于天已集团有限公司。集团被中国汽车流通行业授予“最具影响力的优秀汽车服务集团”，集团经营 4 个板块（教育、文化、金融、汽车），涵盖汽车贸易、物流、租赁、担保、保险、典当等。学院瞄准集

团产业和大连支柱产业建专业，集团围绕学院专业对接产业，教学链对接产业链，专业链对接岗位链。充分体现了“前校后厂”的教学优势，初步形成了园区、企业、学院之间“资源共用互惠、人才共推互聘、专业共建互赢、文化共融互通、成果共享互利”的“天已模式”。

（二）职业教育集团化——打通中高本衔接通道

目前集团教育板块由大连汽车职业技术学院、大连天已汽车中等职业技术学校、大连天已教育培训中心、大连汽车职业技术学院继续教育学院、大连国际劳务培训学校、大连天已汽车驾驶培训学校等组成。集中职、高职、继续本科教育于一体，打通中高本衔接通道，结合学生特点，为地方经济输送优秀汽车人才。

集团被国家相关机构确定为职业技能鉴定所、特有工种职业技能鉴定站、交通行业职业技能培训工作站。是大连市职业教育先进单位、平安校园先进单位、高校毕业生就业工作先进集体、大学生思想政治工作先进基层单位、征兵工作先进单位、消防宣传先进单位，获得社会各界一致好评。

（三）汽车一条街“龙头”——地理位置优越

学院座落在辽东半岛三大湿地群之一的大连市北部(泉水-甜水套-马西山-前关)湿地群，是红黏土的再生地，是野葵花的生长地，是大连城市之“肾”。东面靠山，南面临海，西面是大连市华北路汽车销售服务一条街，我院正处于汽车一条街的“龙头”位置，是高铁、普铁、轻轨、哈大高速、国道 201、202、东北路、华北路、东联路的交汇点，毗邻大连开发区汽车工业园区和国家级大连汽车零部件生产基地，距离不到 20 公里，具有山朴淳秀、地磁叠加、物华天宝、人杰地灵、交通便利、工学快捷、

厂校一体、学习环境优越等特点。校内建有小鹏汽车大连鹏悦服务中心、广汽丰田天巴华北路店，为学生专项技能提升创造了优越的实践教学环境。

（四）校企合作求共赢——优势互补谋发展

我院与一汽-大众销售有限公司、小鹏汽车、大连中升汽车服务集团等企业开展了校企合作，建立了汽车技术服务与营销专业建设指导委员会，全程指导教学质量，共同制定汽车技术服务与营销专业人才培养方案，共同构建教学标准体系，完成教学质量保障。

2014 年我院与一汽-大众销售有限公司深入开展校企协同育人，联合开办了“一汽-大众班”，共同实施“订单式”人才培养，为学生进入汽车企业相关岗位精准对接顶岗实习、开拓更多就业渠道提供了全方位保障。

（五）聚焦高质量教师队伍建设——在“双师”基础打造“三师型”教学团队

“三师型”（双师+人师）教学团队即教师不仅在课堂上能讲，还能在车间里能做，还要做学生接触社会、适应社会的人生启蒙者，在本专业人才培养的全过程，陪伴学生成长，激发学生热爱社会，热爱工作，珍惜岗位的科学兴趣和创造思维。

本专业已初步形成了以双带头人（一名来自学院、一名来自企业）为主导，以骨干教师为主体，师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，具有创新和竞争意识，专兼结合、校企合一，具有明确发展目标、良好合作精神和梯队结构的“三师型”教学团队。校内 5 名专任教师经过省级教

学能力培训，具备较强的教学育人综合能力、科研能力，其中，67%的教师主持过省级科研课题，承担了省级、市级课题共 14 项，在国家级、省级期刊上发表了 35 篇论文。2 名专任教师通过一汽-大众培训课程。

（六）资源共享、服务社会——建设“大平台”职业技能线上课程资源

为了满足教师、在校学生、企业员工、社会学习者学习需求，通过汽车技术服务与营销专业教学团队与基础课教学团队合力开发研究，在中国德师平台为本专业学生全学成技能培养配备了《汽车市场营销》《客户关系管理》《商务礼仪》《沟通实务》《创新思维与创新方法》《大学生心理健康》《计算机应用基础》《思想道德修养与法律基础》《应用文写作》《中国近现代史纲要》《中华优秀传统文化》12 门课程资源，共计 365 个微课视频，为行业企业职工提供终身学习的平台，为在校生提供职业成长，激励教学模式和教学方法变革，提高专业人才培养质量，为汽车后市场提供高素质、技能型人才。

（七）不断提升学生职业能力——融入“理实一体、工学结合、素能共育”的育人模式

通过创新课程思政“五融入”专业教学的路径，强化课程思政在专业教学中的价值引领。着力将课程思政融入专业课的教学目标、教学策略、教学过程、考评体系及师资队伍。在理实一体化教学中，教师创情境、真示范，学生绘流程、做计划、勤练习、互评价、精改进，校企双导师协同指导与点评，学生以此熟练作业流程，以赛促训、以赛强技，提升业务技能水平、职业素养和工匠精神。

在强化职业技能训练、努力打造学生过硬的专业知识的同时，特别注重学生人文素养的培养。以锻造学生“特别能吃苦、特别能忍耐、特别能拼搏、特别能奉献、特别能合作”五种优秀品格为宗旨，不断推进教学改革，学生人文素养和就业能力不断提高，打造出了广为社会认可的汽车技术服务与营销专业毕业生品牌。

（八）不断加强校企融合——坚持“以岗位能力培养为主线，双元驱动”的工学结合人才培养模式

在汽车技术服务与营销专业建设指导委员会和校企合作企业的共同指导下，坚持“以岗位能力培养为主线，双元驱动”的工学结合人才培养模式，不断优化课程设置和教学标准；在课堂教学中以岗位能力需求为主线，基于汽车后市场各岗位工作内容、工作标准，巧妙融入课程思政元素，灵活运用“项目导向”“任务驱动”“案例分析”“情景教学”“分组竞赛”“专题讨论”等方式进行了“理实一体化”教学。

采取“渐进式”实践。学生在整个专业实践学习过程中，先经过专业课堂基础性实训，再进入综合训练基地（含校内汽车营销实训室、汽车营销实训基地、大学生创新创业实践中心）进行仿真实训、认知实习，然后到校内工厂小鹏汽车、广汽丰田大连天巴华北路店，进行生产性岗位化跟岗实习，最后进入校外实训基地进行顶岗实习，使学生实践逐步升级，逐步与未来岗位接轨，缩短学生与企业的距离，为学生下一步就业打下先知先觉的基础。

（九）融入创新思维——推进全方位的创新创业培养

依托就业指导课、大学生职业生涯规划、创业创新等公共必修课程，

培养学生的创业思维和对创业创新的基本认知，同时，与时俱进，融入汽车营销业创业创新举措和成果，激发学生的创新精神，引领学生构建创新思维。如在《汽车营销基础与实务》课程中教授促成交易的方法时，教师扩展多种促成交易的方法，直接促成法、假设促成法、利益促成法、激将促成法、让步促成法等，开拓学生的思维，激发学生探索成交新方式的兴趣，形成主动思考的习惯，构建创新的思维模式。

通过实践项目切实提高了学生分析问题、解决问题的能力，为真正培养学生的创业能力打下基础。在专业教师的指导下，学生通过参加创业创新大赛和技能大赛，提高分析问题、解决问题的能力，为以后真正创业打下坚实基础。

（十）坚持职业教育教学理念——创造“切磋与较量”的平台

本专业教学始终坚持“德技并修”、“以赛促学”、“以赛促教”、“以赛促改”、“以赛促练”的职业教育教学理念，深入贯彻落实了习总书记的指示精神，培育和弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，注重对学生的基本业务能力、表达沟通能力以及客户服务能力的培养，积极为学生综合能力提升创造“切磋与较量”的平台，通过组织汽车技术服务与营销专业学生参加汽车营销比赛，为提升学生的职业综合素质赋能。本系先后举办了“汽车营销大赛”、“汽服辩论赛”等面向汽车技术服务与营销专业学生的技能竞赛。



八、自评结果和整改措施

（一）自评结果

汽车技术服务与营销专业始终坚持以学生为中心，以产出为导向，多年来办学质量持续改进、不断提升，对照《辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系（试行）》相关要求，结合《高等职业学校汽车营销与服务专业教学标准》各项规定，大连汽车职业技术学院汽车技术服务与营销专业具备培养该专业人才的条件和水平，自评结果为合格。

（二）整改措施

1. 不断加强师资队伍建设

推动专业教师积极开展科学研究，不断提升专业能力和教学水平；鼓励中青年骨干教师加强学习，做好职业生涯规划、完成专业技术职务晋升；引进高层次人才，未来 5 年，具有硕士学位的教师要达到 5 人以上。

2. 不断提高实践教学水平

继续落实教师下企业实践制度，每位专业教师利用暑假赴企业开展岗位见习（调研），不断进行技能的提高学习；在校内组织教师组的技能竞赛，促进教师的技能提升；继续邀请企业专家到校讲座，加强与企业的深层次合作；继续改进并完善实训室各项功能，为汽车技术服务与营销专业实践教学保驾护航。

3. 不断优化课程体系建设

课程建设是专业发展的根本，基础学科底蕴厚重，在专业提质培优的过程中更要显示出决心和魄力。要强化主干课程的规范建设，实现特色课程的创新建设，全面提升课堂教学质量，推动教学改革向纵深发展，汽车技术服务与营销专业有信心也有能力办好服务于区域经济社会的职业教育。

4. 不断加强就业指导的力量

多开展就业专题讲座，邀请优秀毕业生回校介绍就业情况，请企业专家到校介绍当前人才需求状态和就业要求，对学生开展职业能力测试，指导学生做好就业岗位的选择，通过多方面的正确引导，让学生形成良好的就业心态，为学生职业生涯发展夯实基础，成就精彩人生。

汽服金融系汽车技术服务与营销专业

2021 年 10 月 21 日