



大连汽车职业技术学院专业评估

汽车电子技术专业 自评报告

汽车技术系

二零二一年十月

一、专业基本情况

汽车电子技术专业隶属于大连汽车职业技术学院汽车技术系，现有在校生 140 人，专职教师 8 人（其中：高级职称 4 人、中级职称 2 人）、企业兼职教师 3 人（主要来自大连地区汽车行业技术骨干）。

汽车电子技术专业自 2009 年开始招生，截至 2020 年毕业生近约千人，近 10 年来，汽车电子技术专业学生的一次性就业率稳定在 96%以上，企业满意率保持在 90%以上。

（一）专业定位与办学思路

1. 专业定位

据中国产业调研网发布的 2016-2020 年中国汽车维修行业现状分析与发展趋势研究报告显示，随着我国汽车产业的高速发展与汽车进入千家万户，私家车已经占据民用车辆保有量 73%以上，汽车维修服务已经成为名副其实的最基本的民生服务业。

目前汽车电子后市场迅速成长，智能化、数字网络化、总线化以及节能环保成为产品的发展方向，总体而言，未来汽车电子应用有维修对象电子化、维修设备现代化、故障诊断专家化、维修人员高素质化四大发展趋势。汽车维修行业对人才的需求正从注重数量向注重高素质、高技能转变，有一定的专业理论水平、能在汽车维修生产过程中独当一面解决电子技术、质量、业务等问题的人才是当前最为紧缺的人才。同时对汽车维修人员的服务质量和职业素质提出了更高的要求。

汽车维修业高技能人才不足的现象近年来日益严重，极大地制约了汽车维修行业的正常发展，严重影响了汽车维修质量和客户满意度的提高。因此，高职汽车电子技术专业的社会需求量大，有着广阔的发展空间。

大连作为东北亚重要口岸城市和贸易枢纽，在汽车产业链、交通运输、工业基础和产业工人等方面具有显著的区位优势，已成为中国北方重要的汽车商贸基地。位于大窑湾的大连汽车码头是目前国内最大的专业化汽车滚装码头之一，大连汽车产业集群正向千亿级目标迈进。

从大连市情况来看，汽车电子技术专业人才短缺问题非常突出，具体表现为，数量少，从业人员知识结构和能力结构单一，为实现汽车产业健康发展，亟需一大批具有专业能力的高端技能型人才。

因此，“汽车电子技术专业”的专业定位准确，符合国家高职高专教育的要求，适应区域经济发展的需要。

2. 专业办学思路

根据行业发展对人才的需求，我院汽车电子技术专业一直坚持专业教学改革，强化质量意识，形成了清晰、正确的职业教育观念。组织教师学习高校思想政治工作会议讲话精神，把思想政治工作贯穿教育全过程，实现全过程、全方位育人。将专业教学改革与建设和“学院十三·五教育发展规划纲要”的蓝图结合起来。广泛调查、认真研究。关注科技发展和企业新技术、新材料、新工艺及管理的动向，及时调整人才培养方案。以改革和创新为主题实施专业教学

改革试点工作。优化构建人才培养方案,推进教师队伍、实训基地、课程与教材建设,改革教学方法、考试方法。坚持与企业紧密合作,走产教融合、校企合作共同育人的培养途径。

（二）专业建设规划与实施

根据学院专业总体规划制订了科学可行的本专业建设规划,专业建设目标定位为:在校级示范性建设专业的基础上,目标是发展成为全省一流的教学、咨询、培训基地;建设成为省级示范性专业。

围绕专业建设规划,采取了切实可行的专业建设实施方案,分别在人才培养方案、课程建设、教学方法、手段、考核方式改革、产教融合的人才培养途径等方面设立建设目标,并在实施中不断滚动优化。目前本专业已达到预期建设目标,被学院专业建设委员会确定为“大连汽车职业技术学院示范性建设专业”。

（三）人才培养模式

1. 充分调研、正确定位培养目标

正确定位高职专业培养目标是构建高职专业人才培养模式、进行高职教育教学改革的关键。在正确定位汽车电子技术专业培养目标时,我们进行了充分行业企业调研。

在此基础上,我们将汽车电子技术专业的培养目标定位为:面向汽车电子行业,培养与我国社会主义现代化建设要求相适应,思想政治坚定,紧跟党的思想方针,拥护党的基本路线,德技并修,知行合一,具有良好的职业道德和爱岗敬业精神的德、智、体、美、

劳全面发展的新时代高思想人才。培养面向汽车售后技术服务和管理企事业单位，在生产、服务一线能从事汽车机电维修、检测、管理等工作，在经营、服务一线能从事汽车电器与电子设备的安装、调试、检测、维修、维护等工作，能独立学习与职业相关的新技术、新知识，对社会、企业和客户有强烈责任意识，具有职业生涯发展基础的应用性高技能人才。培养具备汽车机电一体化专业理论知识和较强的汽车检修实践能力，掌握汽车诊断仪器的使用、汽车电气性能检测技能，具备汽车电子技术的专业知识，在汽车制造和售后服务岗位上从事汽车电器与电路的运行、调试、以及电气故障诊断与维修等工作，适应汽车电器和电子设备企业及相关行业生产、建设、管理、服务第一线需要，具有良好职业道德和敬业精神的创新型复合型高技术人才。

2. 构建以能力为本位的人才培养方案

人才培养方案（教学计划）是学院人才培养的总体设计和实施蓝图，是保证教学质量的基本教学文件，是学院组织和管理教学活动的主要依据。

在制定专业人才培养方案时，我们从职业分析入手，对职业岗位进行了能力分解，并明确一般能力和专业核心能力，围绕专业核心能力的培养形成了课程体系。在本专业指导委员会委员的参与下，制定出以综合素质和高技能型人才能力为主线，充分体现高职教育特色的人才培养方案。

理论与实践并重，培养学生终身学习的思想。重视公共基础课

课和专业实践课的有机协调，要“两手抓”，不能重此轻彼，对文化基础知识上，要把握好“够用”的“度”，在专业理论知识方面，一定要为学生的终身学习打下基础。加强学生职业道德教育和工匠精神的培养，培养出德、智、体、美、劳全面发展的，具有汽车检测、维修、生产调试等专业能力，能胜任汽车维修服务等相关企业工作所需要的高素质技术技能人才。

按典型工作岗位要求，调整课程结构，优化课程设置。以真实任务为载体进行教学子单元设计。同时，教学子单元设计在充分反映真实的维修任务外，应兼顾注意对学生方法能力的培养。

加强产教融合校企合作，实施“订单型人才培养模式”。加强与行业、企业的紧密度，分阶段逐步推进深度的校企合作，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的培养机制，把一汽大众校企合作、汽车专业产教融合工程打造成有影响力的品牌。

要加强实训课教学。实训教学是培养学生职业技能的重要环节。通过实训教学让学生动手操作，在不断地动手过程中来通晓某种操作性学问及其相关规则，使学生毕业后能够适应就业岗位对知识、能力和素质的要求。

采取“2+1”的培养模式，即：第1学年和第2学年为在校学习阶段，第3学年采取在企业顶岗实习的学习阶段，即第3学年为顶岗实习和毕业实践。

在校学习期间，除了完成理论教学外，还在校内实训基地完成包括课内实验、课内实训、跟岗实习、职业技能鉴定考核等实践教

学。工学交替的学习模式采取在校学习（理实一体化教学），第3学年到企业进行生产性实训12个月的形式，实行校内理论教学、校内实践教学和企业生产性实训相结合的教学模式。

（四）专业社会服务能力

为推动辽宁经济发展，满足汽车服务产业发展对应用人才、操作人才的需求，并不断完善专业建设，持续为辽宁汽车产业输送电子技术人才。

我院以就业为导向，以企业需求为动力，在增强自身服务地方经济发展的同时，实施专业动态调整更新机制。联合大连地区最具实力的企业专家，共同组建专业建设指导委员会；对辽宁地区汽车服务企业开展调研，搞清楚企业需求什么、岗位需求什么、我们怎么教，对汽车类企业现状、行业企业对高技能人才需求、岗位设置、岗位工作任务与职业能力确定、企业对我院专业人才培养提出的要求五个方面进行调研，调整专业人才培养方案，成立一汽大众校企合作“大众班”，在教学过程中通过多种教学方式方法培养学生成为适应行业发展要求的高品德、高技能的物流人才。

二、教学条件

（一）师资队伍结构

本专业通过引进、培养等方式，逐步建立了一支学历结构、职称结构、能力结构、年龄结构等较为合理的专业教师队伍。

本专业现有在校生140人，专业教师8人，其中高职称(副教授、高级工程师)4人、中级职称(讲师、工程师、实验师)2人，具有硕

士学位的教师 2 人，具有双师素质教师 6 人，占专业教师的比例为 75%。专业教师中最大年龄 61 岁，最小年龄 25 岁，形成了知识、年龄结构合理的学术梯队。

聘请来自合作企业的专家，他们工作经验丰富、专业技能高超、并具备一定的教学水平的校外兼职教师 3 人，全部本科以上学历。

（二）师资队伍建设

根据学院发展规划，制定了汽车电子技术专业师资队伍建设规划。从引进高学历、高职称教师，在职教师通过进修、培训，提高师资队伍水平，以及聘请高技能校外兼职教师等多方面制定了规划和措施。近三年引进副高以上企业兼职教师 3 人，在职教师晋升中级职称教师 2 人，有利地推动了师资队伍结构的改善。主讲教师中近两年有 2 人考取技师。为帮助新分配到我院的高校毕业生及新调入我院未从事过教学工作的新教师，使他们能够尽快地掌握高职教育教学规律，我院多年来一直开展新老教师之间的传帮带活动。

为调动教师们的科研热情和研究积极性，坚持把科研工作与专业办学特色有机结合。本专业教师获院级以上奖励 10 人次，其中廖朝晖教授 3 次获院教学成果一等奖，廖朝晖、张宝方老师分别获学院优秀教师称号。

制定了鼓励教师提高教学质量水平的政策和措施，并执行良好。对青年教师实施专业教师传帮带计划，效果良好。支持和鼓励讲师以上教师考取技师、高级技师。

为了提高教师教学实践水平，院、系制定了教师培养计划，并

要求专业教师每两年有两个月以上时间到企业或生产服务一线进行实践。

（三）实践教学条件

在教学设备建设过程中，以教学实训实习需要为依据作整体规划，以“教室与实训室合一、实训与生产合一、毕业设计与服务合一”为建设原则进行建设。实训室的设置及设备配置以课程体系中技能训练项目要求为依据，以创造与就业工作岗位技术应用、技能操作相适应的训练环境为目标，合理安排操作具体项目。同时扩大校外实训基地规模，保障本专业所有学生完成半年以上顶岗实习。根据教学要求，汽车电子技术专业可配备理实一体化专业教室、汽车电器实训室、汽车发动机实训室、汽车底盘实训室、汽车整车实训室、仿真实训室等。

1、校内实训基地

实训设备和实训场地应根据师生的健康、安全要求和教学内容确定使用面积，采光照明、卫生、消防等条件应符合国家相关规定。实训条件应满足学生静态实训组 4-6 人，动态实训组 8-10 人的汽车维修基本技能实训的要求；并把企业的规范操作及理论引入到实训中来，充分体现规范性、标准性和示范性。

理实一体化专业教室。为满足专业核心课程教学基本要求，为教学活动提供新的支持，应配备汽车发动机、汽车底盘和汽车电器三个理实一体化专业教室。理实一体化专业教室的布置、设施围绕基于工作过程的教学方法，构造汽车专业文化氛围，使学生产生主

动学习的热情。理实一体化专业教室依据课程标准而建设，参照学校的教育教学资源进行。理实一体化专业教室应满足每一位学生扩展技能学习经历的需求，有利于引导学生融入专业技术世界，有利于学生动手与动脑相结合，培养学生创新精神和实践能力。

汽车电器实训室。汽车电器实训室拥有汽车典型电器设备和各型车身控制技术设备及示教板。主要承担汽车充电系、启动系、点火系、照明信号、仪表报警、空调及各种汽车辅助电器等的拆装和检测；还可以根据条件完成中控门锁、防盗、安全气囊、汽车巡航、全车电路等的故障设置、诊断及排除等实训项目。

汽车发动机实训室。汽车发动机实训室应拥有主流车型电喷发动机、电控汽油发动机故障综合试验台、电控柴油发动机试验台、可进行结构拆装、汽车发动机综合故障设置、诊断及排故实训项目；还备有可运转排故的电控发动机拆装运行试验台，用于发动机各系统拆装、检测及发动机大修。

汽车底盘实训室。汽车底盘实训室用于汽车相关专业的汽车底盘动态、静态实训，包括汽车底盘各总成的拆装、检修、调整、性能测试，汽车底盘电控系统试验台及整车等。

汽车整车实训室。汽车整车实训是汽车电子专业整车动态实训；包括汽车维护、整车拆装与调整，汽车检修、综合故障诊断与排除等。

汽车仿真实训室。仿真实训室装备汽车维修技能培训的仿真软件。仿真软件体现以学生为主体的学习过程，突出学生自己动手实

现学习基础理论和维修检测的技能要求。课件的学习情景设计，任务的选择，理论知识的讲解与学生自学过程，检测维修的实训过程的动画演示，模拟仿真软件的检测维修过程和实际的工厂工作过程一致，学生根据工作任务，完成必要理论学习和检测维修的学习，便于学生的就车检测，达到和实际工作的零距离接触的教学目的。

2、校外实训基地

加大校外实训基地的建设力度，在充分利用现有实训基地的基础上，积极与各汽车大中小企业开展校企合作，实习企业应具有能够满足学生实习（实训）要求的条件，如相应的工作岗位及相应的工作内容等，主要集中在汽车的 4S 店或专业维修车厂和汽车装配厂，拓宽学生的实习范围和层次。

三、教学改革与教学管理

（一）教学内容与核心课程体系改革

我们根据市场调研所掌握的职业岗位需求信息来设计学生的知识、能力和素质要求，然后再根据上述要求设置课程，构建课程体系。

通过不断学习新的教改理论，我们统一了认识，坚定了打破按学科体系构建课程体系的决心，组织教师广泛地开展社会调研，组建由企业人士参加的专业指导委员会。根据培养目标，认真分析岗位群所需的能力结构，并明确一般能力和专业核心能力，围绕专业核心能力的培养形成课程体系。

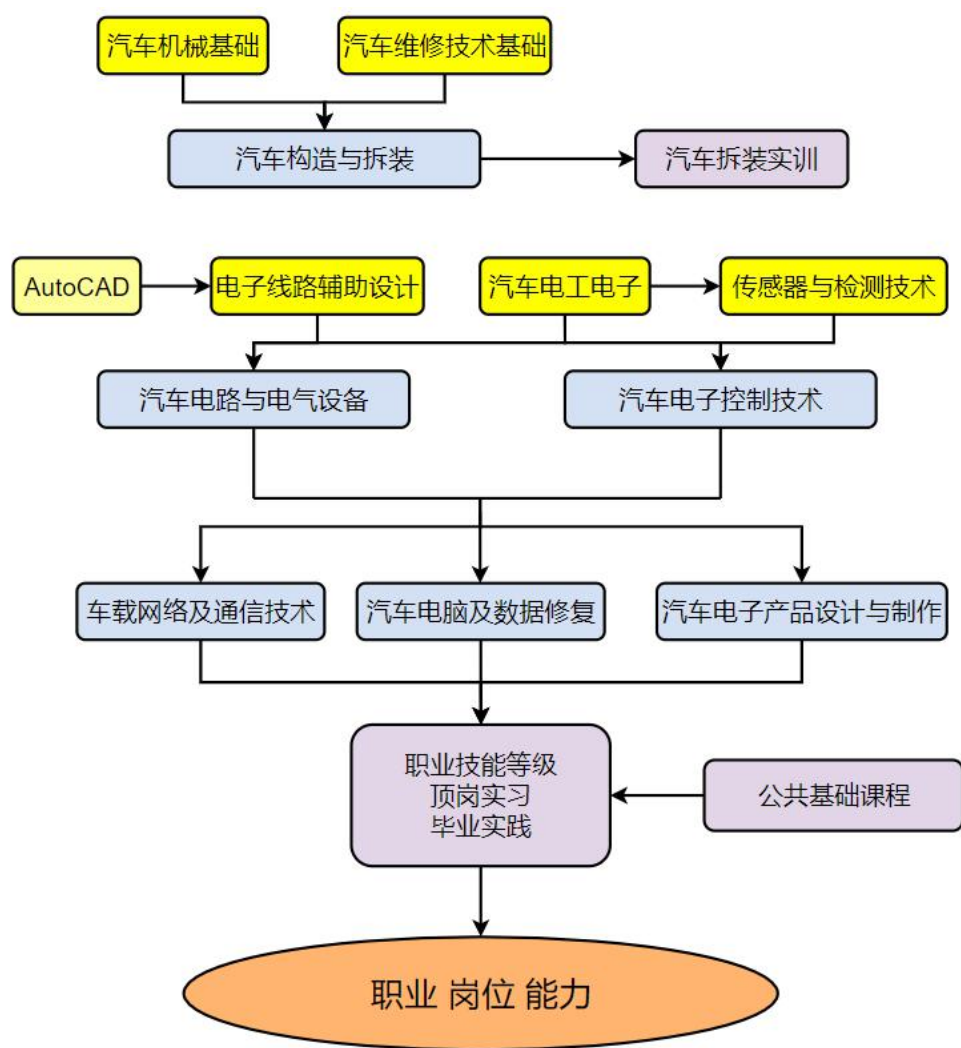


图 1 核心课程体系图

首先根据专业核心能力确定了专业主干课程：汽车构造与拆装、汽车电路与电气设备、汽车电子产品工艺、传感器与检测技术、汽车单片机技术、汽车电子控制技术、车载网络通信技术等，再围绕主干课程确定其他的专业基础课程和拓展课程。

本专业课程体系包括基础素质、职业能力和能力拓展三大模块。总课时约 2800 学时，各类课程所占比例约为：公共课 25%、各类选修课 10%，专业课中实践课学时所占比例大于 50%。

在教学内容上充分考虑与本科教育、中职教育的区别。专业基础课强调够用和实用为度，以服务于后续课程的教学为主要目标进

行内容的取舍。与本科教育的区别是，不过多地追求知识的系统性，避免出现深奥的原理分析。

专业技能课注重加强 3—5 门专业主干课程内容的深度和广度，将汽车维修高级职业资格考试的考试内容纳入到专业课程教学计划。在技能训练方面，注重高级职业技能的培训，力求使学生具备一定的创业能力，从而区别于中职教育。

适当开设了专业选修课（要求 20 个学分左右）和全院任选课（要求 10 个学分），注重学生素质培养；同时成立了学生科研兴趣小组，注重培养学生实践能力。

（二）教学模式、方法、手段改革

在教改团队中牢固树立“以学生为中心”的职业教育理念。必须围绕为学生身心成长开展教学改革和具体教学工作，并将此作为检验教法改革工作的重要标准。创新“互联网+职业教育”教学模式和教学方法，通过自主开发平台、借助其他网络平台等方式，充分利用立体化教学资源，积极创新“互联网+职业教育”混合式教学，提高教学的互动性、精准性、可控性。

深化“产教融合、校企合作、工学结合”人才培养模式的内涵。在充分研究汽车产业需求、岗位要求的基础上，根据学校实际，创新校企合作模式，深化工学结合的具体实施方法，在专业核心课程和特色课程中落实改革举措。并开拓具有创业创新精神的教学模式和教学方法，释放师生创新活力，结合产业发展需要，创新出有助于培养学生创业创新精神的实践项目。取得了良好的教学效果，其

经验已经向全院推广与辐射。

加强素质教育及学生实践技能培养，开放了部分实验室，以教研室为单位进行了多种形式的师生共建活动，成立了学生车迷协会，开阔学生视野，培养解决实际问题的能力。

（三）教材与教学资源建设

坚持教材育人的原则，教材建设要深入贯彻落实“立德树人”的根本任务，将“育德”与“修技”有机结合，提高学生就业创业能力。

坚持抓重点保质量的原则，着重抓好专业核心课和专业特色课的教材建设，进一步提升教材整体质量。

坚持与时俱进的原则，专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。构建新时代数字化教材，通过更新在线课程、数字化资源，及时更新知识。

坚持编、选并重的原则，做好教材选用及管理工作，使用科学适用的优质教材，同时进一步加强自编教材的编写出版工作。

校内骨干教师开发了《汽车电工电子技术》、《汽车发动机构造与原理》、《汽车底盘构造与原理》、《汽车电气设备构造与原理》等课程的立体化教学资源，包括 360 节微课、400 余项课件、12 套试题库，能够满足课上课下、线上线下、随时随地的学习、答疑、测试、学习情况跟踪等学习需求。并利用自主开发“中国德师网”平台和“德师平台”微信公众号，以及“云班课”学习 APP、微信学习群、QQ 学习群、腾讯会议 APP、钉钉等多元化的信息化学习平台，

为学生提供数字资源和在线学习。

（四）产教融合、校企合作

创新校企合作思路，坚持学院“构建平台、强化服务、突出创新、实现双赢”的校企合作工作方针，依托企业以与一汽大众和小鹏汽车校企合作为突破口，开拓校外实训基地。

积极开展校外实践教学，为提高学生实践能力，促使学生更加了解岗位技术要求，清楚实际工作环境，强化应用技术技能培养，实现教学过程对接生产过程，教学内容对接职业标准。依托校企合作企业，建立校外实践教学基础，积极开展认识实习、课程设计、专业实习和毕业实习等校外实践教学活动。

企业参与人才培养全过程，校企共同商定招生计划、共同制定人才培养方案，共同培养符合企业岗位需求的高品德、高技能人才，并在与小鹏汽车合作基础上深入拓展产教融合、校企合作的维度，提升应用型人才培养质量。

实行“2+1”人才培养模式，即前两年学生在校完成理论课和实训课的学习，在此期间，企业参与教学计划及课程标准编制、教材编写，同时派出专业技术人员和管理人员定期到学院承担教学任务、宣传企业文化；学生在学校和企业交替进行校内基础学习、专业知识培训和企业实操培训；最后一年学生在企业的相关岗位完成顶岗实习。学生毕业经考核合格，即可直接在企业工作。学院与企业“双主体”的人才培养模式使学院和企业形成了从学生入口到出口的共管共育的育人机制。

（五）教学管理

教学管理机构健全，职责明确；教学基本文件齐备，管理制度健全，且执行良好；教学档案资料齐全、分类科学、收集完整，且装订规范；建立了教学质量保证体系和监控机制，措施得力，教学秩序良好。

（1）教学管理机构：学院教学工作委员会、教务处、教学系部、督导室、校企联络处、教研室等。

（2）教学管理制度：详见管理制度汇编。

（3）教学基本文件：教学计划、课程教学大纲、教案。

（4）教学质量保证、监控：教师任务书、教学日历、教学进程表、教学日志、期中教学自查及检查、期末教学自查及检查、听课评课制度、目标的实施方案和总结、教研室工作计划等等。

四、人才培养质量

（一）基础理论与专业技能

根据党的教育路线方针和高等职业院校汽车电子技术专业教学标准，本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神以及掌握汽车电子技术方面的专业理论知识，有较强实践能力，能胜任汽车电子技术工作的高素质技能型人才。为了使學生能够成为合格的人才，所开设的课程体系围绕人才培养目标而设置，形成了完整的教学体系：

（1）开设了以“思想道德与法律基础”、“党史国史”为主的思

想政治理论课，并结合“中华优秀传统文化”、“体育与健康”、“军事理论与军训”、“大学生职业发展与就业指导”、“心理健康教育”、“创新创业教育”、“劳动教育”等课程共同过程课程体系的基本素质模块。培养学生能够树立正确的人生观具有较高的思想道德水准，一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识。

(2)开设了以“电工电子技术”、“汽车构造与拆装”、“C 语言程序设计”、“AutoCAD”、“电子线路辅助设计”、“新能源汽车概述”课程为主的专业基础课。培养学生掌握机械、电子领域中的最基本理论与技能，具备和掌握汽车结构方面的专业知识，熟知汽车的基本结构原理，为专业技能的熟知打好理论基础。

(3)开设了“汽车电路与电气设备”、“汽车电子产品工艺”、“传感器与检测技术”、“汽车单片机技术”、“汽车电子控制技术”、“车载网络及通信技术”等课程为主的专业技能课程。培养学生具备从事汽车电子技术工作时应具有的实用理论知识与专业技能。

(4)开设了限定选修课及任意选修课的专业拓展课。使学生在完成基本学习任务的基础上，根据自己的情况，可以对学习的课程有一定的选择。

经过系统完整的学习，学生所掌握的基础理论与专业知识达到了人才培养目标要求。

(二) 职业能力与综合素养

坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，积极开展政治思想工作，坚持全员全过程全方位育人，强调从日常管理到教学

活动的全面渗透，全面开展爱国主义，理想信念的教育，使学生逐步养成遵纪守法，廉洁奉公，注重职业道德的优良品质。

学生积极参加文体育活动。既增强了各班的凝聚力，又增强我系全民健身运动的自强意识，同时也选拔了人才，也推动我院学生体质健康标准实施方案的落实。每年的跨年文娱晚会，和以“永远跟党走”为主题的纪念建党 100 周年文艺汇演。使台前幕后的参与者和台下观众达到陶冶情操，增强青年学生爱国主义，集体主义和时代责任感，培养学生审美能力的目的。

本专业的学生身体素质 100%达到《大学生体质健康标准》。根据心理健康问卷（UPI）调查分析我系学生心理健康。结果分析表明，本专业新生的健康情况较好，严重心理问题学生的检出比率略低于国内其它高校的调查结果。

开展以职业能力培养为主的“匠心筑梦 创新成长”大学生工具、工艺、工序革新和创艺第二课堂活动，既丰富了校园文化，又激发学生的专业学习兴趣，加强了职业素质，提高了学生的综合文化素质。

（三）学生满意度

我院就业工作一直秉承“一切为了学生，让学生成功就业，让学生满意，让家长满意，让企业满意”的工作理念，学院领导带队，专业负责人、辅导员每年都会对学生就业企业进行回访，了解学生工作生活近况和工作生活当中遇到的问题与困难，给予学生积极的心理疏导，让学生能够踏实工作。并和企业领导详细了解学生在企

业工作的具体情况。学院学生进入公司后，无论是专业技能还是个人品质，都得到了企业的高度赞赏，他们积极的工作态度给用人单位留下了良好的印象。

（四）毕业生就业与社会声誉

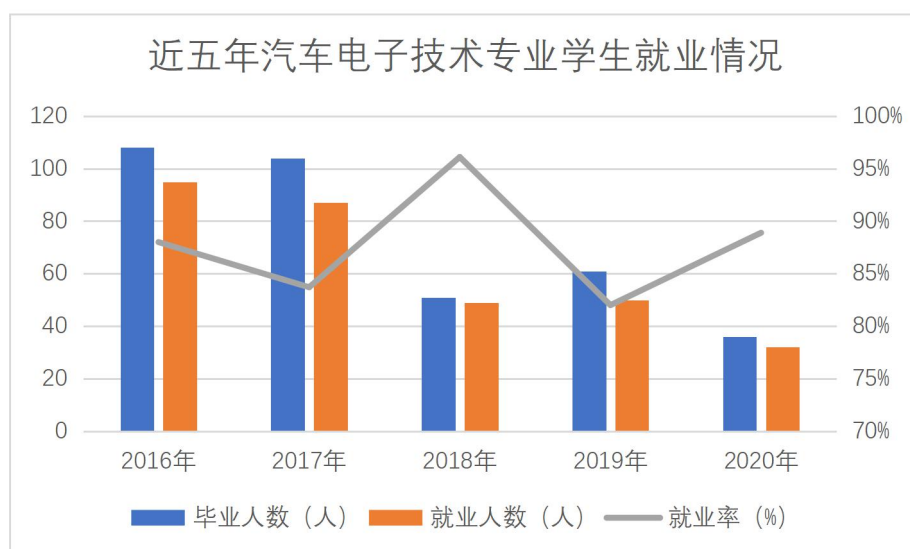


图2 近五年汽车电子技术专业学生就业情况

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。我院汽车电子技术专业目前有九届毕业生，基本实现充分就业，2020 年受新冠疫情影响，就业率仍达到 88.89%。

通过对我院汽车电子技术专业毕业生就业地区分布分析得出，该专业毕业生主要选择在辽宁省内就业（88%），服务地方经济发展；省外就业人数占总毕业人数的 9%。

辽宁省成为汽车电子技术专业三届毕业生就业主战场，省内就业占比均超过 80%。这一就业分布与学校培养定位相符合，为辽宁省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

五、专业特色

学院通过深入了解、多方咨询论证，结合我院办学特色，以市场需求为导向，寻求校企合作办学伙伴，共建校企合作实训基地和校企合作人才培养基地，采取工学交替、校企双元制的方式对学生进行培养，以进一步提高学生的技能水平。

通过教学改革，我们明确了专业设置与企业需求相适应，培养目标与用人标准相一致，教学计划与职业资格证书相结合，技能训练与岗位要求相协调的专业改革与建设思路。使学生通过校内仿真环境下的实习和校外实训基地的具体实践，获得最为直接、有效的职业岗位经验，完成从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际工作岗位的对接。

以“1+X”职业技能等级认证为入口：教学计划中特别注重双证融合的体现，按照课证融通方法在逐一进行完善、改进，以确保课程体系、课程内容和学习目标完全满足“X”证书的标准要求。确保职业教育的特色。

教改试点在这方面做了有益的探索与实践，取得了成功的经验，在思路和做法方面有所突破、创新，具有借鉴和参考价值。学生在完成教学计划中规定的教学内容后，100%考取汽车维修中级工。

自评结果汇总表

一级指标	二级指标	自评等级
1、专业定位与人才培养模式	1.1 专业定位与办学思路	A
	1.2 专业建设规划与实施	A
	1.3 人才培养模式 *	A
2、教学基本条件	2.1 师资队伍结构 *	B
	2.2 主讲教师情况	A
	2.3 师资队伍建设	A
	2.4 实践教学条件 *	A
	2.5 经费投入	A
	2.6 教材与图书资料	A
3、教学改革与教学管理	3.1 教学内容与课程体系改革 *	A
	3.2 教学方法与手段改革	A
	3.3 实践教学 *	A
	3.4 教研教改成果	A
	3.5 产学研结合	A
	3.6 教学管理 *	A
4、人才培养质量	4.1 基础理论与专业知识	B
	4.2 职业能力与素质 *	A
	4.3 学生满意度 *	A
	4.4 毕业生就业与社会声誉 *	A
5、专业特色	汽车电子技术专业高技能人才培养模式的构建与实践	
综合自评等级	A=17; B=2; C=0; D=0	优秀