

大连中升凌志汽车销售服务有限公司

参与高等职业教育人才培养报告（2025 年度）



大连汽车职业技术学院



大连中升凌志汽车销售服务有限公司



2025 年 12 月

目 录

1 企业概况	1
2 企业参与办学情况	1
3 资源投入	3
3.1 人才培养投入	3
3.2 实训资源投入	4
3.3 师资培养投入	5
3.4 学生实习投入	6
4 专项支持	6
4.1 大赛支持	6
4.2 师生发展支持	9
4.3 教学研究支持	11
5 参与“五金”建设	12
5.1 “金专”建设	12
5.2 “金课”建设	13
5.3 “金教材”建设	14
5.4 “金师”建设	15
5.5 “金地”建设	16
6 问题与展望	17
6.1 存在的主要问题	17
6.2 对未来的展望	18

1 企业概况

大连中升凌志汽车销售服务有限公司（以下简称“公司”）成立于 2005 年 11 月，注册地址位于大连市甘井子区华北路 500 号，是中升集团旗下专注于雷克萨斯品牌汽车销售、售后服务、零部件供应及相关增值服务的现代化汽车服务企业。

公司深耕辽宁汽车市场多年，秉持“客户至上、技术为先、诚信经营”的理念，在雷克萨斯品牌销售服务领域树立了良好口碑，连续多年荣获品牌厂商颁发的“优秀经销商”“售后服务标杆企业”等荣誉称号。依托中升集团强大的资源整合能力和雷克萨斯品牌的技术优势，公司业务覆盖汽车销售、维修保养、保险理赔、二手车置换、精品加装等全产业链服务，在大连乃至辽宁地区豪华汽车服务市场占据重要地位。

公司积极响应《辽宁省职业教育条例》中“发挥企业的重要办学主体作用，推动企业深度参与职业教育”的要求，自成立以来始终高度重视校企合作与人才培养工作，将参与高等职业教育人才培养作为履行社会责任、储备核心人才、提升行业竞争力的重要战略举措。结合辽宁省重点产业集群发展需求，公司聚焦汽车服务高端技术技能人才培养，与大连汽车职业技术学院建立了长期稳定的深度合作关系，在人才培养、资源共享、技术研发等方面开展全方位合作，为辽宁汽车产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

2 企业参与办学情况

自 2005 年大连中升凌志汽车销售服务有限公司正式成立以来，公司严格遵循辽宁省校企合作、产教融合相关文件要求，积极探索并参与高等技能人才培养模式创新。2018 年，因公司产业规模持续扩大，技能人才需求迫切，公司与大连汽车职业技术学院开启校企合作，以培养技能型人才为核心目标，着力加强区域汽车领域专门化技能人

才培育。

2018 至 2024 年期间，校企双方深度整合资源，持续深化产教融合与校企合作：公司协助学校组建汽车相关专业订单班，双方联合制定《大连汽车职业技术学院与大连中升凌志汽车销售服务有限公司校企合作人才培养专项支持办法》，共同成立校企合作专项工作小组，统筹推进合作事宜；公司向学校开放售前售后接待大厅、汽车维修车间等实训场地，并派遣企业导师担任兼职教师承担教学任务，安排专业人员入校开展专题讲座，并参与学校课题研究等，实现了校企发展的双赢。这一阶段还涌现出张士阳（新车交车组组长、优秀助理奖，如图 1）、邵思棋（销售助理、市优秀毕业生，如图 2）、隽泓博（售后服务顾问、市优秀毕业生）等一批优秀学生代表。



图 1 张士阳同学获公司优秀助理奖

通过上述系列合作举措，公司进一步深化了产教融合、校企合作的深度与广度，推动教育链、人才链与汽车产业链、创新链实现有机衔接，有效促进了公司人力资源质量的提升。同时，充分发挥汽车行业企业在职业教育改革创新中的主体作用，推动教育与产业、学校与

企业的深度协同，积极响应大连市委、市政府关于推进汽车产业高质量发展的相关政策要求。

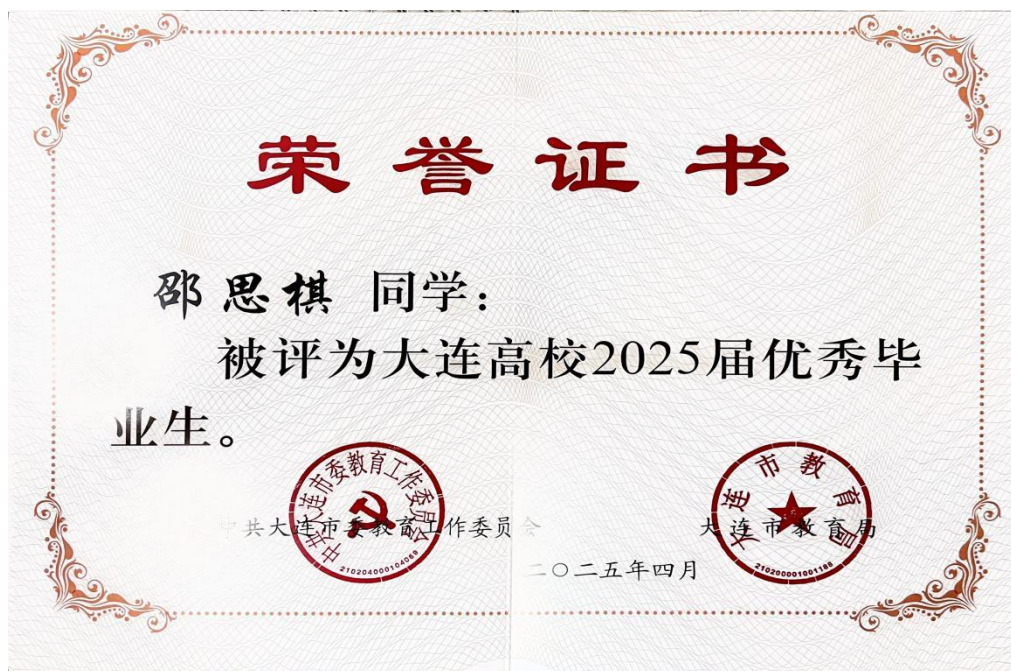


图 2 邵思棋同学被评为大连高校 2025 届优秀毕业生

2025 年度，公司进一步严格落实《辽宁省建设培育省级产教融合型企业实施办法（试行）》（辽发改社会〔2024〕49 号）等要求，以“政府引导、企业自愿、平等择优”为原则，与大连汽车职业技术学院深化产教融合，构建起“人才共育、资源共享、责任共担、利益共赢”的协同育人机制。

3 资源投入

3.1 人才培养投入

2025 年，公司与学校开启深度合作，双方共同投入资金建设了满足雷克萨斯新能源汽车、传统燃油汽车技术专业群学生实训需求的生产性实训基地，秉持“构建平台、强化服务、突出创新、实现双赢”的校企合作核心方针，以“资源共享、优势互补、平等互利、共同发展”为根本遵循，积极组建了“汽车技术服务与营销专业雷克萨斯订单班”与“汽车检测与维修技术专业雷克萨斯订单班”。该订单班依

托雷克萨斯汽车服务生产性实训基地开展联合培养，共同发掘并拓展符合学校毕业生专业特性和职业规划的优质岗位，建立实习生激励机制，切实提高学校办学质量、解决雷克萨斯 4S 店及区域汽车服务企业用工问题，在促进学生就业、学生实习基地建设等方面实现校企互助共赢。

2025 年，校企双方完成两轮教师技能培训，共同举办了“大连汽车职业技术学院第三届‘销售之星’营销大赛”（如图 3）“汽车维修服务接待技能挑战赛”“第四届汽车检修大赛”等体现人才培养质量的技能大赛。



图 3 第三届“销售之星”营销大赛比赛现场

3.2 实训资源投入

公司大力支持学校教学质量提升与人才培养提质工作。2025 年，公司面向学校师生大力开展实训资源支持工作，定期开放售前接待大厅、售后接待大厅及汽车维修车间等实操场地，同时提供雷克萨斯全系车辆性能手册，助力学生深入了解车型配置、产品亮点及品牌文化内核，让实践教学更贴合汽车服务产业实际与岗位技能需求。

除此之外，公司依托雷克萨斯 4S 店的运营场地与技术资源，打造产教融合实训基地，开放汽车销售展厅、维修车间、客户服务中心等核心区域供学校师生实训及岗位实习（如图 4），不断完善校外实训基地的功能与配套，为校企合作人才培养提供扎实的实践载体。



图 4 师生赴大连中升凌志汽车销售服务有限公司实习实训

3.3 师资培养投入

2025 年，校企紧扣“新双高”建设要求，遵循“校企互聘互用”原则，公司新车交车组组长张士阳、组员邵思棋，售后服务顾问隗泓博担任企业导师，他们被纳入兼职教师队伍，承担实践教学任务，参与实训项目开发、课程标准修订、教材开发、网络教学资源建设及学生大赛指导（如图 5）等工作。

2025 年，学校聘请 2 名公司骨干，通过讲座、教学、参与专业建设研讨等方式，促进双师队伍共建。

公司为学校教师提供挂职锻炼机会，成立 3 个企业教师工作站，每年接收 5 名教师到企业核心岗位——销售顾问、售后服务顾问、售后维修开展业务实操、参与技术攻关，以专业专长助力企业解决实际

难题，助力教师积累教学素材与实践经验，在教学过程中精准对接行业动态、岗位需求与技术场景，有效提升实践教学能力与课程岗位适配度。



图 5 企业人员给学生进行赛前指导

3.4 学生实习投入

2025 年，公司秉持人才培养与校企协同发展的理念，面向学生开放优质实习岗位，本年度共计接纳实习人员 15 人次。通过系统化岗前培训、岗位实操指导与专人带教，切实保障实习成效，实习满意度测评结果为 100%。其中 5 名实习学生凭借出色的岗位表现，顺利通过考核正式入职公司。

4 专项支持

4.1 大赛支持

公司深度赋能“大汽学院第三届‘销售之星’营销大赛”“汽车维修服务接待技能挑战赛”（如图 6）“第四届汽车检修大赛”（如图 7）。作为技能大赛与行业赛事的重要合作伙伴，公司凭借深耕汽车服务领域的行业积淀与专业优势，为赛事提供层次多元的支持。



图 6 汽车维修服务接待技能挑战赛颁奖现场



图 7 第四届汽车检修大赛现场

2025 年，公司积极参与竞赛内容设计与评分标准制定，持续提供技术支撑与专业指导，并选派一名公司骨干作为评委出席比赛现场。公司积极协助学校紧密围绕赛事核心目标，以企业岗位需求为导向、以职业技能提升为核心，对参赛学生开展严格选拔，筛选出技能大赛

种子选手，针对竞赛内容开展针对性训练。训练内容既包含对理论知识的学习，也涉及实践操作的标准示范、精细演示。公司协助学校对学生操作的每一个细节严格把关，发现问题及时示范纠正。



图 8 学生荣获辽宁省第二届大学生职业规划大赛优秀奖



图 9 大连市第六届“工匠杯”职工技能竞赛·汽车营销员比赛现场

除技能竞赛外，公司派企业导师积极指导学生参与职业规划类赛

事。在企业导师的专业赋能下，学生凭借规划成果斩获“辽宁省第二届大学生职业规划大赛”（如图 8）优秀奖，为后续赛事取得优异成绩筑牢基础，充分展现了校企协同育人的实效。

除助力校内赛事开展外，还为学校承办的“大连市第六届‘工匠杯’职工技能竞赛·汽车营销员赛项”推送评委（如图 9），同时为参赛教师提供针对性赛前辅导，助力其斩获“优秀选手”称号。

4.2 师生发展支持

2025 年，公司积极支持学生岗位实习与教师技能培训。为“订单班”学生在公司精准安排对口实习岗位，汽车技术服务与营销专业覆盖汽车销售、售后接待、网络营销等核心领域；汽车检测与维修技术专业涵盖车辆故障诊断、车辆故障维修等关键岗位。每个岗位均安排 5 年以上从业经验的资深员工担任“企业师父”，实行一对一全程指导（见图 10），手把手传授实操技巧、岗位规范与应急处理经验。



图 10 企业资深员工对实习生一对一指导

公司与学校一同推行“青蓝工程”育人机制，以“优秀毕业生”

为“蓝”，以“在校生”为“青”，委派在岗位表现优异的学校优秀毕业生，以“企业小老师”身份反哺在校生。通过录制岗位实操视频、开展线上实时答疑、组织线下经验座谈（见图 11）等多元形式，结合一线工作经历，向在校学生传递产业一线鲜活实践经验与职业感悟。



图 11 “青蓝工程”线下分享会



图 12 教师参与公司内部项目研讨

在教师技能培训上，公司邀请资深企业骨干开展专题讲座，分享汽车营销创新模式、汽车维修新技术、复杂故障诊断思路等前沿内容。同时，组织专业教师共同参与公司内部项目研讨与实践活动（如图 12），包括营销方案优化、维修技术攻关、客户服务流程升级、新能源车型技术解析等实际工作，帮助教师同步更新知识体系，精准掌握行业最新动态与岗位需求。通过这些举措，促进教学与实践紧密结合，为培育高素质人才贡献力量，助力教师与学生共发展。

4.3 教学研究支持

公司委派营销服务与检测维修一线资深骨干深度参与课题研究，校企联合开展的辽宁省民办教育学会立项课题《高职“双师型”教师教学创新团队建设研究》（如图 13）成功结题。



图 13 《高职“双师型”教师教学创新团队建设研究》结题证书

公司骨干结合汽车服务一线实操经验，明确“双师型”教师在汽车营销服务、检测维修领域的实操教学核心能力，输出企业对教师实践教学的具象化要求与行业标准，为课题研究提供企业实践支撑，推动“双师型”教师团队建设与行业岗位需求精准对接，深化校企产教

融合科研协同创新，夯实汽车专业“双师型”教师队伍发展的理论与实践基础。

5 参与“五金”建设

5.1 “金专”建设

公司专门成立了专业建设委员会，牵头联合院校开展汽车产业趋势调研，梳理岗位升级需求，联合修订人才培养方案，将公司服务标准、行业规范融入专业建设；选派骨干专家参与3门核心课程体系重构，实操内容占比提至40%，增设3门企业定制课程，开放线上培训资源。配合学校建设实训室、搭建真实工作场景（如图14），开放企业实操场地，体验真实工作任务（如图15），搭建“校内模拟+校外实践”实训体系，建立“企业专家授课+教师赴企实践+学生顶岗实习”常态化机制，推动专业建设与产业发展同频，筑牢企业人才根基。



图 14 校企共同搭建的汽车营销接待工作场景



图 15 学生参与真实工作任务

5.2 “金课”建设

2025 年，校企双方专家重新论证正在实施的人才培养方案，在行业企业调研、人才需求分析、典型岗位和工作任务分析的基础上，重构两大专业的课程体系，将行业企业的新知识、新技术、新工艺等内容融入教学内容，把教师在企业实践得来的“冒着热气”的典型案

例带进课堂。

公司委派 4 名企业人员参与专业核心课程的建设。依据《大连汽车职业技术学院“金课”建设与认定管理办法》，校企合作将《汽车维修服务》课程教学内容项目化，开展校级“金课”试点，举办对接该课程的技能竞赛“汽车维修服务接待技能挑战赛”。协助教师开展科研课题研究、发表学术论文，依托该课程制作的微课获省级三等奖（如图 16）、校级一等奖，为课程改革提供实践与学术支撑。



图 16 “第二十九届辽宁省教育教学信息化交流活动”省级三等奖

5.3 “金教材”建设

公司参与《汽车维修服务》校本数字化教材编写，校企合作组建数字职教创新工作室开发教材与数字化资源库；联合开发“《汽车维修服务》课程 AI 助教智能体”，获国家级大赛三等奖（如图 17）。



图 17 “2025 首届‘新道杯’智能体开发与应用创新大赛”国家三等奖

该智能体实现知识点答疑、课前打卡、技能训练三大核心功能(如图 18)，解决教学中答疑、预习核验、实训反馈等痛点。



图 18 “《汽车维修服务》课程 AI 助教智能体” 核心功能一展示

5.4 “金师” 建设

校企联合打造校级“双师型”教师培训基地，公司选派骨干组建师资赋能团队，通过教材共研、专项培训向教师传递行业新标准、新技术、新规范；每年选派教师入企实践锻炼。2025 年公司指导教师征战“第二届辽宁省汽车流通行业职业技能大赛鉴定估价师（机动车鉴定评估师）赛项”斩获“优胜奖”（如图 19）、参加“大连市第六届‘工匠杯’职工技能竞赛·汽车营销员赛项”斩获“优秀选手”称号、参加“2025 首届‘新道杯’智能体开发与应用创新大赛”斩获国家三等奖等荣誉，打造出“懂产业、善教学、精技能”的双师队伍。



图 19 “第二届辽宁省汽车流通行业职业技能大赛”省级优胜奖

5.5 “金地”建设



图 20 汽车营销与服务综合实训室

公司配合学校建成汽车服务与营销综合实训室（如图 20）、形体形象实训室、汽车检测与维修实训室，3 个校内产训融合实训室，可开展技能培训、技能鉴定、技能大赛等综合实训；同时，公司定期

向师生开放企业售前、售后接待大厅及汽车维修场地，让学生在真实场景实践（如图 21），实现校园到职场的无缝对接。



图 21 学生在真实企业环境实习实训

6 问题与展望

6.1 存在的主要问题

6.1.1 “随企出海”协同育人机制尚未建立

公司作为国际化品牌汽车经销商，虽与学校在大连区域市场构建“订单式”人才培养模式，但未主动联动学校对接海外业务拓展需求，未联合开发适配海外汽车服务场景的专属课程体系，也未系统整合并向学校开放海外实习实践资源，导致人才培养供给与企业海外业务人才需求存在脱节。

6.1.2 校企合作评价激励机制有待完善

公司尚未牵头联合学校搭建覆盖双方参与主体的常态化综合评价体系，针对企业参与教学指导的骨干员工、学校职能部门及专任教师，缺乏以合作成效、指导质量、人才培养贡献度为核心的明确评价标准，也未制定配套的表彰奖励措施。这直接导致企业员工参与教学

指导的内生动力不足，学校教师投身校企合作实践的积极性未能充分调动，校企合作难以从基础协作向深度融合进阶。

6.2 对未来的展望

6.2.1 牵头构建“随企出海”协同育人体系

依托现有“订单式”培养框架，公司主动联动学校对接海外业务发展需求，牵头制定国际化汽车服务人才培养标准，联合开发 2-3 门适配海外汽车服务场景的定制化课程；同时开放整合海外分支机构的实习实践资源，与学校签订海外实习合作协议，推动人才培养与公司海外业务需求精准匹配，为公司海外市场拓展筑牢人才根基，也助力学校提升社会服务的国际化水平。

6.2.2 牵头完善校企合作评价激励机制

公司将联合学校共同建立覆盖双方参与主体的综合评价体系，定期围绕合作成效、岗位指导质量、人才培养贡献度等核心维度，对企业合作部门、参与教学的骨干员工及学校职能部门、专任教师开展客观公正的评价。针对在合作中表现突出的集体与个人，由双方联合给予表彰奖励，通过明确评价标准、落实激励举措，充分调动企业员工参与教学指导、学校教师投身校企合作实践的积极性，推动校企合作从基础协作迈向深度融合，为双方长期稳定合作提供制度保障。