



大连汽车职业技术学院

DA LIAN AUTOVOCATIONAL TECHNICAL INSTITUTE

现代物流管理专业 自评报告



二〇二一年十月

目 录

一、专业发展概况.....	- 3 -
二、培养模式.....	- 4 -
(一) 培养方案.....	- 4 -
(二) 培养模式改革创新.....	- 5 -
(三) 培养过程.....	- 11 -
三、教学资源.....	- 13 -
(一) 专业师资基本情况.....	- 13 -
(二) 专业教师科研情况.....	- 14 -
(三) 实验实践教学条件.....	- 16 -
(四) 立体化教学资源.....	- 17 -
四、教学大赛与教科研成果奖.....	- 18 -
五、教学质量保障.....	- 19 -
六、培养效果.....	- 20 -
(一) 落实立德树人, 培育出德艺双馨、服务地方的生力军.....	- 20 -
(二) 校企协同育人, 人才培养精准度大幅提升.....	- 20 -
(三) 毕业生反哺课堂, 成为专业建设提质增效的新生力量.....	- 21 -
七、专业特色.....	- 23 -
(一) 汽车集团办汽车院校.....	- 23 -
(二) 地理位置优越.....	- 23 -
(三) 校企合作, 订单式培养.....	- 24 -
(四) “三师型”教学团队.....	- 25 -
(五) “1+2+X”的立体化教学资源体系.....	- 26 -
(六) “理实一体、工学结合、素能共育”的育人模式.....	- 27 -
(七) “因岗定教、以工促学、因材施教、以德育人”的教学模式.....	- 27 -
(八) 全方位的创新创业培养.....	- 29 -
(九) 育德为本的技能竞赛.....	- 31 -
八、自评结果和整改措施.....	- 32 -
(一) 自评结果.....	- 32 -
(二) 整改措施.....	- 32 -

现代物流管理专业自评报告

一、专业发展概况

现代物流管理专业是我院根据区域经济发展于 2011 年开设的专业，是学院和系部的重点建设专业，现为汽车服务专业群的核心专业之一。经过多年的积极探索和发展建设，已成功对接汽车物流业典型岗位群，校企协同育人，走出了一条围绕“以学生成长为中心”，融合“理实一体、工学结合、素能共育”的人才培养模式。本专业已步入“提质培优”的新阶段。

现代物流管理专业于 2012 年开始招收第一届专科学生，九年来为区域经济生产一线输送了 218 名高素质技能型人才，现有在校生 34 人，校内专任教师 5 人，校内兼职教师 3 人，校外兼职教师 4 人。在汽服金融系的建设和管理下，现代物流管理专业始终践行“禅智天地永、德礼日月恒”的校训，形成了“修德育人、敬业奉献、精心施教”的优良教风和“正心笃志、勤学善思、厚德载物”的良好学风。

根据数字辽宁、智造强省，构建支撑高质量发展的现代产业体系，大力推进产业结构转型和产业链优化升级等的要求，现代物流管理专业积极调整、主动适应，不断加强教师队伍建设、课程建设、教学改革、实践教学、科研创新、社会服务，依据学院办学定位、人才培养总目标和教育部《高等职业学校物流管理专业教学标准》《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》，在充分调研论证的基础上，确定人才应具备的知识、能力、素质等基本目标，凝练出符合专业发展实际的人才培养特色。

近三年，本专业面向辽宁、黑龙江、吉林等省份招生。近五年学生报到率为 82%，专业的社会认可度不断提高。

二、培养模式

（一）培养方案

1. 培养目标

结合国家有关标准，按学院发展总体部署和规划，将现代物流管理专业确定人才培养目标为：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。依据办学定位、培养目标，现代物流管理专业进一步明确了专业培养要求和课程设置，确定了毕业生应具备的知识、能力和素质要求。

2. 课程体系

现代物流管理专业按照教育部《高等职业学校物流管理专业教学标准》《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》和学校关于人才培养方案制定和学分设置的各项要求设置了科学合理的课程体系。

包括公共基础课：31 学分，专业基础课、专业课：42 学分，专业选修课：16 学分，公共选修课：14 学分，专业实践课和其他实践环节：48

学分。课程、学分设置符合本专业教学标准。主干课程为：现代物流概论、基础会计、电子商务、管理学、运输管理、第三方物流管理、采购与供应链管理、物流成本管理、集装箱多式联运、物流市场营销。校内特色课程为：汽车概论、汽车物流、汽车保险与理赔。结合专业数字化升级改造新增的课程为：大数据概论、智慧仓规划与设计。

（二）培养模式改革创新

1. 专业人才培养模式改革创新主要措施

学院与大连风神物流有限公司合作建立“风神物流订单班”，校企共同商定招生计划、共同制定培养方案，共同培养符合企业岗位需求的高品德、高技能人才，并在“风神物流订单班”基础上深入拓展产教融合、校企合作的维度，提升应用型人才培养质量。

订单班实行“2+1”人才培养模式，即前两年学生在校完成理论课和实训课的学习，在此期间，企业参与学院教学计划编制、课程设置、教材编写，同时派出专业技术人员和管理人员定期到学院承担教学任务、宣传企业文化；最后一年学生在大连风神物流有限公司的相关岗位完成顶岗实习。学生毕业经考核合格，即可直接在企业工作。学院与企业“双主体”的人才培养模式使学院和企业形成了从学生入口到出口的共管共育的育人机制。



2. 课程体系改革主要措施

构建基于物流企业各岗位能力的课程体系，精准对标物流行业企业标准，逐步建立以培养职业能力、职业素养为核心的课程体系。积极培植特色课程、校企合作课程，将课程思政、企业文化、企业化的管理方式等渗透到《第三方物流管理》、《采购与供应管理》、《物流市场营销》、《汽车物流》等课程中。

基于物流企业运作实际，从实践、实训、实习三个模块入手，加强实

践课程体系的建设与改革。积极开发实践教学项目和学生创新项目，分阶段推进认知实习、跟岗实习、顶岗实习课程模块的改革，不断提升课程内容的实践性、职业性。

积极构建“互联网+职业教育”教学资源体系。根据本专业生源特点和认知规律，积极开发《第三方物流管理》等核心课程和《汽车物流》等特色课程的优质教学资源，配套有关的数字化教学资源，形成具有高职教育特色的立体化教学资源。

3. 课堂教与学方式改革主要措施

(1) 借助多元网络平台创新线上互动教学

自主开发并录制线上系列微课视频，并依托“中国大学 MOOC”、“智慧职教”平台 APP、“知到”APP、“树下”APP、“智慧树”等教学平台、微信、QQ 等即时通讯工具，开启线上授课。教学过程中，教师通过灵活运用“云班课”、“雨课堂”、微信、QQ、腾讯课堂等多种形式与学生线上讨论、互动答疑、交流辅导，开展线上教学，充分发挥在线课程作用，增强学生运用立体化教学资源开展自主学习、交互式学习的能力。





(2) 创新企业化课堂教学管理模式

在《第三方物流管理》、《采购与供应管理》、《物流市场营销》、《汽车物流》课程中将企业文化、企业化的管理方式等企业管理的内容渗透到课堂教学的各个方面，包括学生角色定位、学习环境营造、学习内容、学习方式、教学管理、考核评价。

在企业化管理环境下，学生以物流“工作者”的职业身份组成“物流组织”开展每堂课的学习；以真实企业的物流业务管理手册为依据制定“物流组织”工作制度，规范学生的职业态度和职业习惯、明确各类物流“工作者”的工作职责和工作关系；设虚拟工资体系，“考勤（上课出勤）-绩效（学习任务完成情况）”计入工资；引入企业工作真实案例实施情境化教学；按照每月虚拟工资情况考核学生平时学习成绩。

(3) 引入素质拓展与技能大赛，全面激发学生的合作创新精神

为增强学习的趣味性和学生的主动性，鼓励学生更为广泛地把学习兴趣和创新思想融入学习，实施了“物流创意之星”培养计划，即学生参与设计和实施物流专业辩论赛、物流专业趣味知识与技能大赛、户外物流

项目素质拓展训练、物流创业大赛等创意性学习实践活动。在各项大赛中，通过教师的指导，学生主动担任活动策划者、裁判员、主持人、场工、道具制作等工作角色，极大程度拓展了学生发挥综合能力的空间，促进了学生综合素质的提升。

采购人员素质拓展训练方案

一、训练目的与形式

本次训练是采购与供应管理（供应链）课程教学活动之一，旨在通过体验各项训练提高参训人员守规矩、廉洁自律的职业道德、执行力、沟通能力、成本分析能力、团队协作能力，并在潜移默化中促进参训人员采购专业知识与素质的融会贯通。训练采用团队与团队之间开展比赛的形式进行，共设 5 个训练项目：

- 项目 1：奋斗吧，采购部
- 项目 2：我们采购去
- 项目 3：完美的交接
- 项目 4：一步到位
- 项目 5：一切行动听指挥

二、训练时间及地点

物流 152 班：2016 年 9 月 26 日（周一）8:20~10:00 学校操场
物流 151 班：2016 年 9 月 26 日（周一）10:10~11:50 学校操场
*备注：计划本学期每两个月开展一次

三、组织者与参训人员

组织者：汽服金融教研室 丁银老师
参训人员：物流 151 班、物流 152 班全体学生





(4) 改革效果

树立了“以学生为中心”的职业教育理念。特别是根据学生在智能化、信息化工具方面的使用习惯，积极创新“移动互联网+教学”的交互式教学方法，促进了学生更高效地掌握知识和能力，有效实现就业。

形成“一条脉络、两个平台、三类课堂”的教学新思路。以“担物流强国使命、明物流人的职责、树物流人的理想、懂物流作业标准、精汽车物流实践、通汽车物流业务、爱岗敬业奉献”一条脉络贯穿教学育人全过程，基于“线上线下”两个平台实现交互式学习，通过“理论教学、理实一体、专项实训”三类课堂实现知行合一。

3. 课程学习成果评价改进主要措施

建立了“四位一体”的综合评价体系。现代物流管理专业所有课程兼顾“过程性评价”与“终结性评价”相结合、“定量评价”与“定性评价”相结合，构建了基于“任务评价+项目评价+课程评价+模式评价”的“四位一体”的综合评价体系，采用主体多元、目标全方位评价，线上（“云班课”学习经验值和实训心得）线下相结合的方式。主要从职业素养、操作技能、理论知识三个层面进行评价，参照行业或企业对物流岗位工作者的工作绩效评价指标，并结合本专业人才培养目标，制定评价体系各维度

的详细评价标准。

94.15%的学生表示该考核方式更为客观、全面地评价了学生的综合素质。



(三) 培养过程

1. 基本技能培养

通过中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、大学英语、健康教育、美育课程、职业素养等公共基础课程，培养学生职业道德与职业安全及环保认知能力。

按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定《第三方物流管理》、《仓储与配送》、《国际货运代理》、《汽车物流》等6门专业核心课程，从学生职业能力迁移和发展出发，结合物流行业发展、企业人才需求情况，开设6门专业拓展课程，并根据岗位对人才的职业素质要求和创业教育等职业素质教育开展系列讲座，以培养学生物流基础与行业认知能力、基本管理技能应用能力。

2. 专项技能培养

通过在校内物流工作室、汽车物流实训基地、大学生创新创业实践中心、大连市交通配货市场、大连风神物流有限公司校外实训基地进行虚拟

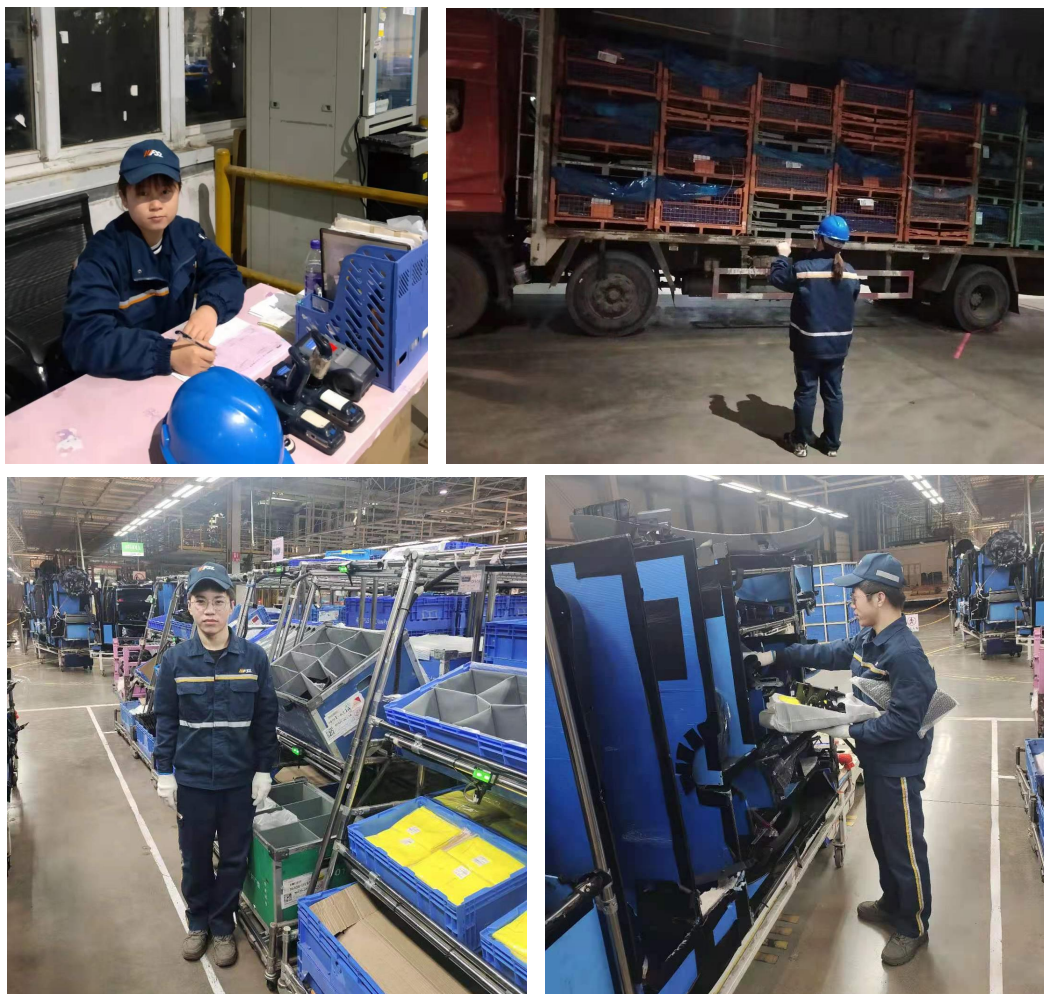
“物流企业”业务运作仿真模拟，开展“验收员”、“仓库保管员”、“配送员”、“物流专员”、“运输调度”等岗位开展为期一个月的跟岗实习，增强了学生在物流市场开发与客户服务、仓储与库存管理、配送管理、运输管理等方面的专项能力。



3. 综合能力培养

在认知实习、跟岗实习的基础上，组织学生进入东风汽车有限公司东风日产大连分公司、大连中升汽车服务集团、大连风神物流有限公司、大连海尔空调器有限公司等企业进行“集配员”、“验收员”、“包装换装”、

“手工作业员”等岗位的顶岗实习。在企业指导老师的引领下，学生能够在工作实践中培养较强的综合能力。



三、教学资源

（一）专业师资基本情况

现代物流管理专业现有校内专业教师 5 人，在校生 34 人，师生比为 1:6.8。专业教师分别毕业于重庆交通大学、辽宁工业大学、大连理工大学、鞍山师范学院、辽宁对外经贸学院；其中，硕士 2 人，学士 3 人；副教授 1 人，讲师 2 人，助教 1 人；平均年龄 32 岁，21-29 岁 2 人，31-39 岁 2 人，40-49 岁 1 人；其中，校内教学团队“双师”素质教师占 60%，中共党员占 80%，是一支又红又专的教学队伍。

表 1 现代物流管理专业师资情况一览表

姓名	性别	年龄	职称	职务	学历	学位	毕业院校	主讲课程
丁银	女	33	讲师	院长助理 系主任	研究生	硕士	重庆交通大学	现代物流管理、管理学、采购与供应链管理
王姮	女	23	无	专任教师	本科	学士	辽宁工业大学	经济学、集装箱多式联运、汽车物流
田川	女	40	副教授	教工党支部 组织委员	本科	硕士	大连理工大学	物流营销、运输管理
邢舟	男	38	讲师	教研室 副主任	本科		鞍山师范学院	汽车保险与理赔、物流设施设备
武岩	男	26	助教	专任教师	本科	学士	辽宁对外经贸学院	物流成本管理

聘请的 4 名兼职教师均为校企合作单位的优秀企业管理者和一线技术骨干。兼职教师在学生职业能力提升、顶岗实习指导等教学环节发挥了重要作用。

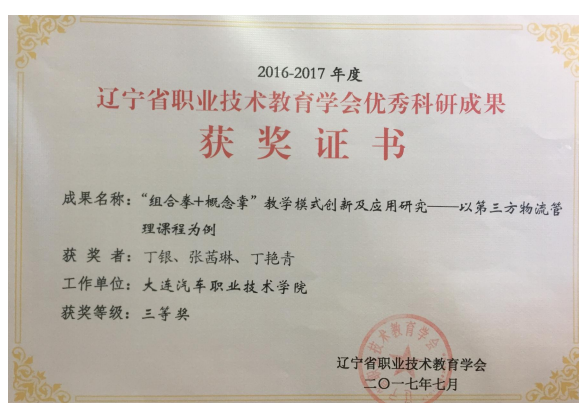
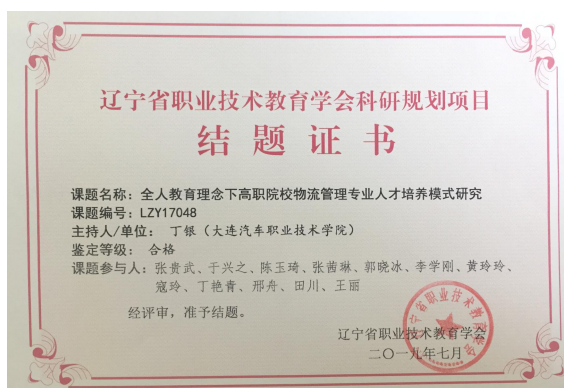
近五年来，先后 10 次组织专业课教师参与省级、市级的教学培训。组织教改专项组教师认真研究项目化教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式与方法，提高教师教改能力和主动性。

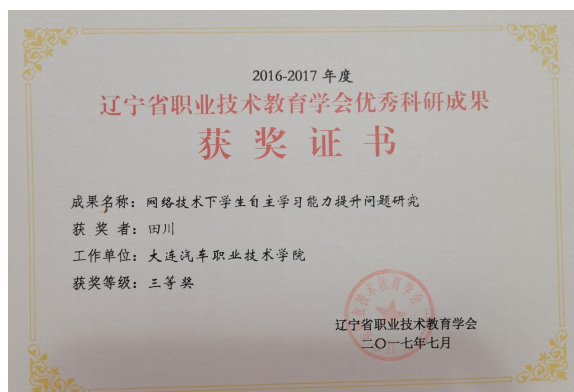
（二）专业教师科研情况

近五年，专业教师共发表科研论文 17 篇。主持省级课题 6 项（已结题 4 项），市级课题 4 项（已结题 3 项）。其中，田川老师主持的辽宁省教育厅“十三五”规划课题主体异质性视角下高职院校课堂教学模式研究为在研，丁银老师主持的辽宁省民办教育协会教育科学“十四五”规划课题高职扩招背景下“新学生群体”人才培养模式研究为在研，丁银老师的大连市教育科学“十三五”规划课题全人教育理念融入中职专业课教学的路径研究处于结题评审阶段。

专业教师获得省级科研奖励 6 项，市级科研奖励 1 项，校级科研奖励 17 项。

题名	作者	来源	发表时间	数据库	被引	下载	操作
□1 课程思政背景下汽车物流课程教学改革研究	丁银; 李丽蓉; 潘祥; 黄玲玲	物流工程与管理	2020-03-15	期刊		241	📄 ⬇️ ⭐️ ⌕
□2 高职院校人文教育与专业教学融合的路径研究	丁银; 王丽	辽宁高职学报	2020-01-20	期刊	1	68	📄 ⬇️ ⭐️ ⌕
□3 企业化管理环境下高职采购与供应链管理课程教学改革研究	丁银	才智	2018-01-05	期刊	4	40	📄 ⬇️ ⭐️ ⌕
□4 全人教育理念融渗高职教育的途径与方法探究	丁银	岳阳职业技术学院学报	2017-11-30	期刊	1	68	📄 ⬇️ ⭐️ ⌕
□5 “组合拳+概念拳”教学模式创新及应用研究——以第三方物流管理课程为例	丁银; 张茜琳; 丁艳青	辽宁高职学报	2016-06-03 16:08	期刊		59	📄 ⬇️ ⭐️ ⌕
□6 交通需求的顽固增长与合理归位——组团式城市空间结构、哑铃式拥堵及治理	黄承锋; 刘晓晴; 丁银; 张媛媛	西部论坛	2015-09-06 09:48	期刊	3	304	📄 ⬇️ ⭐️ ⌕





(三) 实验实践教学条件

为持续开展“因岗定教、以工促学、因材施教、以德育人”的教学模式，物流专业经十年发展沉淀，根据学院实际场地情况，以及不同的楼层建立 4 大实训区。现已有校内物流工作室、物流仿真实验实训室、物流营销实训室、汽车物流实训室。

为让学生在 实际工作中成才，掌握未来就业所需知识和职业技能，真正实现职业教育人才培养目标，本专业充分利用企业生产与经营的软硬件资源构建风神物流实训基地、汽车 4S 店实训基地、汽车备件管理岗位实训基地、超市及快递驿站等校外实训基地。近五年接受现代物流管理专业学生完成见习、实习任务，实践教学比例合理，效果良好。

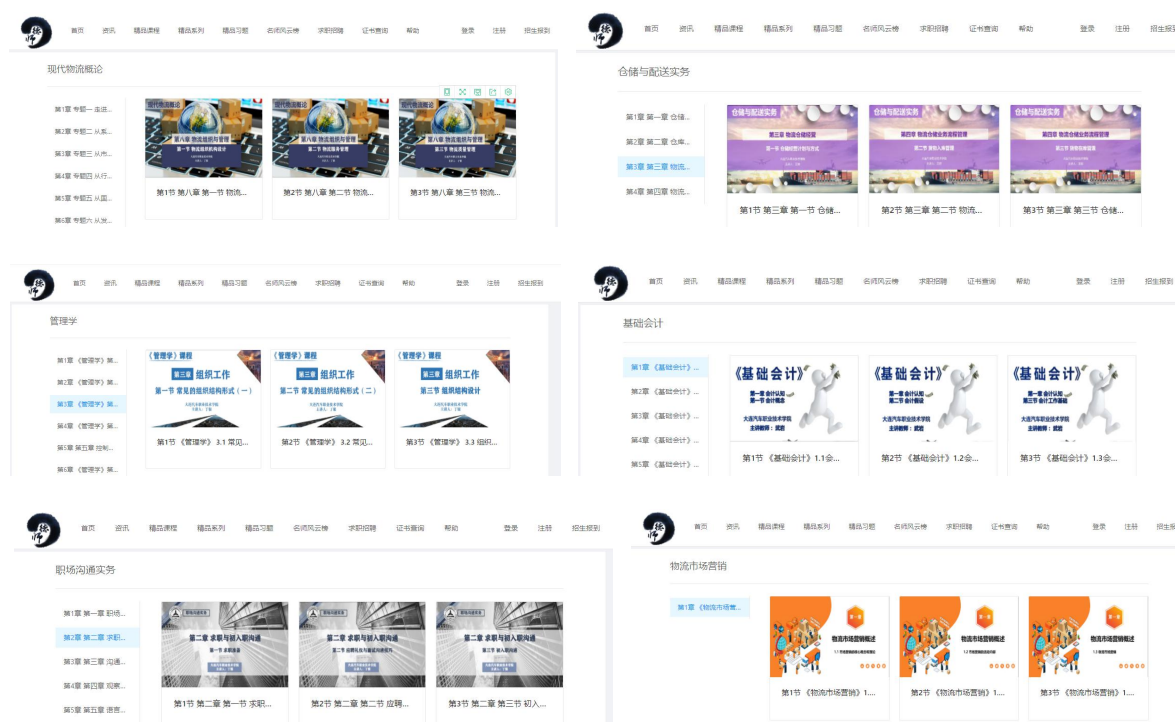
在实训环境中实施理实一体化教学。以汽车物流企业 KPI 进行考核评价，在此过程中充分认识企业物流各环节作业流程评价标准，不断提高实训教学质量。实训教学团队能及时更新实训内容，改革教学方法，通过实训培养学生理论联系实际学风，严谨的科学态度和分析问题、解决问题的能力。在保证完成教学科研任务的前提下，积极开展“校园即刻送”等社会服务。

为完善实验实训室管理，我院建立健全《大连汽车职业技术学院汽车

专业实训基地建设与实训教学规划》《大连汽车职业技术学院学生社会实践管理制度》《大连汽车职业技术学院教学实践平台管理规定》《大连汽车职业技术学院关于修订校企合作实施方案的意见》等制度，为培养学生专业应用能力，实现零距离教学、零距离就业，提供制度保障。

(四) 立体化教学资源

本专业已建成数字化教学资源 223 节微课、223 项课件、18 套题库，具体包括，《现代物流概论》课程的数字化教学资源包括 48 节微课、48 项课件、3 套试题库；《仓储与配送实务》课程的数字化教学资源包括 43 节微课、43 项课件、3 套试题库；《管理学》课程的数字化教学资源包括 48 节微课、48 项课件、3 套试题库；《基础会计》课程的数字化教学资源包括 48 节微课、48 项课件、3 套试题库；《职场沟通实务》课程的数字化教学资源包括 24 节微课、24 项课件、3 套试题库；《物流市场营销》课程的数字化教学资源包括 12 节微课、12 项课件、3 套试题库。



在纸质教学资源建设上，已组建教材编写组，拟新编《物流基础技能实训》、《汽车物流综合技能实训》以及《“风神物流订单班”学生顶岗实习手册》等校本教材，内容充分体现高职教育特色和汽车物流岗位的需要，把专业技能认证与课程建设相结合，使“专业教学、职业培训、技能鉴定”三者有机融合。

四、教学大赛与教科研成果奖

在教学大赛获奖方面，本专业教师团队参加了第五届全国职业院校教师微课大赛，荣获4个优秀奖；6次参加辽宁省教育厅举办的信息化教学大赛，获得了3个一等奖，2个二等奖，3个三等奖；参加2019年省级职业院校教师教学能力大赛，并荣获三等奖。



五、教学质量保障

学院建有完备的教学质量监控机制，形成了学院、系部、教研室三级教学质量监控体系。学校制定了切实可行的教学质量保障制度与实施办法，主要包括：《大连汽车职业技术学院内部质量保证体系建设规划》《大连汽车职业技术学院教学委员会工作条例》《大连汽车职业技术学院关于加强高职教学工作、提高教学质量实施意见》《大连汽车职业技术学院各主要教学环节质量标准》《大连汽车职业技术学院教学质量监控与评价体系实施办法》《大连汽车职业技术学院教学督导工作规定》等。

学院的教学质量的监控措施主要有：每日监控，由任课教师对每节课课堂教学情况和质量进行监控；每周监控，由教学督导组对每周教学情况和质量进行监控；每月监控，采取由教研室负责人每月给任课教师打分，以及学生评课监察方式；每学期监控，每学期末专家组依据《课堂教学质量评价指标体系》、《实训（实验）教学质量评价指标体系》对专兼职教师教学情况进行评价；每年度监控，在每年度末由专家组依据《课程建设质量评价指标体系》对各教学单位课程建设情况进行考核评价。

评价方式主要有：学生评教和教师评学；教师能力水平评价，包括教师年终考核、教师责任目标考核、教师讲课水平评比等。定期诊断与改进。运用系统方法，统筹考虑影响本专业教学质量的各主要因素，定期开展教学诊断与改进工作，在学院院刊上发布教学质量年报，持续改进教学质量。

现代物流管理专业按照学校统一部署实施教学质量监控，从未发生任何教学事故，专业教师学生评教结果名列前茅，专业带头人是学院唯一最高教学水平档位（A⁺）的教师，其他四名教师有 3 名是 A 档、1 名是 B 档。

六、培养效果

（一）落实立德树人，培育出德艺双馨、服务地方的生力军

学院坚持社会主义办学方向，围绕 2019 年最新修订的专业人才培养目标，坚持“产教融合、校企合作、创新驱动、塑造品牌”，持续推进人才培养体制机制创新，并通过教学工作会议、教学质量年活动、质量提升专题研讨、重大教改科研等形式，将人才培养目标贯穿学校整个教学及管理工作的各个方面和环节。

在注重高技能培养的同时，本专业把社会主义核心价值观教育融入专业课课程思政工作全过程，营造全员育人环境，按照“知行合一”的教育原则，坚持对学生进行中华优秀传统文化系统教育，同时开展孝亲尊师、班级文化、社会公益三个层面的社会实践，全面提升人文素质。

学院所培养的 7 届现代物流管理专业毕业生中，有 80%以上就业地区分布在辽宁省内，服务了地方经济发展，与学校培养定位相符合，为辽宁省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

（二）校企协同育人，人才培养精准度大幅提升

在“校企合作、工学结合”模式下，学生能较早了解用人单位企业文化和岗位职能，按照企业实际的生产和服务要求进行实训、实习，尤其是校企合作“订单班”的学生在校期间就具备了用人单位录用新员工所需的职业素养和职业能力，更符合企业岗位的用人标准，能更好的实现实习即就业。

从 2016 年至今，我院现代物流管理专业学生陆续进入大连风神物流有限公司进行顶岗实习，目前继续在岗人数占本专业入企实习人数的

50%，主要从事验收员、集配员、安全员和人事助理等岗位。通过跟踪回访和顶岗实习综合报告等方式，了解到学生在工作岗位中表现优异，能力突出，非常符合企业用人需求。

 大连汽车职业技术学院 <i>Dalian Auto Vocational Technical Institute</i> 顶岗综合实习报告 专 业： <u>物流管理</u> 班 级： <u>物流 141</u> 姓 名： <u>刘芝秀</u> 学 号： <u>1409106</u> 指导教师： <u>丁娜</u> 2017 年 4 月 20 日	顶岗综合实习报告 一 实习目的 时光荏苒，大学的生活已经接近尾声，作为未来的接班人，接下来就是接触社会这个大家庭，接触以前没有接触到的人和事，从不同的角度看问题，解决问题，而这需要一个转折点，那就是——实习。通过亲身体验实习，找出自己的不足和差距，让自己更进一步了解社会，增长见识、锻炼才干，培养自己的韧性，慢慢的了解工作和生活如何去做好，如何与人沟通，提升自己的综合素质。 通过实习可以将理论高度上升到实践高度，更好的实现将大学期间所学的理论和实践结合，更进一步加深对理论知识的理解。培养自己善于观察、勤于思考的良好学习习惯以及严谨的科学态度和实际动手能力。让我们亲身感受到由一个学生转变到职业人的过程，为离开学校、走向社会、适应社会、融入社会做好充分准备。 二 实习公司简介 1. 公司名称：大连风神物流有限公司 2. 实习时间：2016 年 4 月 24 日——2017 年 4 月 24 日 3. 公司概况：风神物流有限公司成立于 2002 年 9 月，总部位于广州市花都区，目前下设 8 家分子公司，分别为：襄阳风神物流有限公司、郑州风神物流有限公司、广州东铁汽车物流有限公司、武汉风神科创物流有限公司、广州飞梭云供应链有限公司（原广州风神快运有限公司）、大连风神物流有限公司、风神物流有限公司上海分公司、风神物流有限公司成都分公司。公司具备国家 AAAA 级物流企业资质，通过国家高新技术企业资格认证，是全国制造业与物流业联动发展示范企业，同时也是中国物流与采购联合会常务理事单位和汽车物流分会常务副会长单位。风神物流业务范围涵盖采购物流、生产物流、流通加工、销售物流、物流水平事业等汽车物流领域。现拥有广州、北京、上海、武汉、郑州、济南、
--	--

（三）毕业生反哺课堂，成为专业建设提质增效的新生力量

大连风神物流有限公司领导评价我院毕业生在企勤奋好学、在岗稳定，部分学生已成为企业中坚力量，现代物流管理专业 2017 届毕业生刘芝秀和 2018 届毕业生王子嫻在大连风神物流有限公司分别从事验收员和安全员的工作，在工作中表现优异，获得了企业的好评，成为现代物流管理专业优秀毕业生代表。



2021年5月25日第一届“风神物流订单班”的李忠辉同学在顶岗实习工作中勤勉、尽责，精益求精，深受合作单位好评。他作为“风神物流订单班”的优秀毕业生代表与在校生进行线上交流，向在校生描述岗位工作过程，一个“精”字贯穿始终，真正展示出工匠精神的专注、严谨和温暖。





在深度促进校企合作、产教融合方面，优秀毕业生作为“企业小老师”走进课堂，学弟学妹们介绍岗位工作，进行线上交流，为课堂教学注入新鲜活力。

七、专业特色

（一）汽车集团办汽车院校

我院隶属于天已集团有限公司。集团被中国汽车流通行业授予“最具影响力的优秀汽车服务集团”，集团经营 4 个板块（教育、文化、金融、汽车），涵盖汽车贸易、物流、租赁、担保、保险、典当等。学院瞄准集团产业和大连支柱产业建专业，集团围绕学院专业联产业，教学链对接产业链，专业链对接岗位链。充分体现了“前校后厂”的教学优势，初步形成了园区、企业、学院之间“资源共用互惠、人才共推互聘、专业共建互赢、文化共融互通、成果共享互利”的“天已模式”。

（二）地理位置优越

学院位于华北路北市商贸街“汽车一条街”，毗邻目前大连市占地规模最大、产业聚集最多的零担物流园区——铁成（大连）物流园，并邻近大连市交通配货市场（内有天地华宇、佳吉快运、快驴进货等物流企业），与南关岭快运物流基地仅有 7.3 公里距离，能够较便捷地与周边企业对接

汽车配件仓储与配送、城际快递、城市配送等物流业务相关岗位的实训、实习，为学生专项技能提升创造了优越的实践教学环境。



（三）校企合作，订单式培养

我院与东风汽车有限公司东风日产大连分公司、大连中升汽车服务集团、大连风神物流有限公司、大连海尔空调器有限公司等企业开展了校企合作，建立了物流管理专业指导委员会，全程指导教学质量，共同制定物

流管理专业人才培养方案，共同构建教学标准体系，完成教学质量保障。2019 年我院与大连风神物流有限公司深入开展校企协同育人，联合开办了“风神物流订单班”，共同实施“订单式”人才培养，为学生进入物流企业相关岗位精准对接顶岗实习、开拓更多就业渠道提供了全方位保障。

大连汽车职业技术学院 风神物流订单班人才培养方案 为深入推进大连汽车职业技术学院与大连风神物流有限公司的校企合作，培养具备较高专业实践能力、切合企业实际需要的高品德、高技能专业人才，校企共同制定以下培养方案。 一、半程订单班培养模式 1. 招生对象 全院部分专业 2018 级学生，优先考虑物流管理专业、交通运营管理专业的学生。全员 2018 级学生共（810 人）。 2. 培养规模 在企业用人需求的基础上扩招 10~20 人，组建一个班级，其中男生与女生的比例为 9:1。 3. 培养周期 第三学期中后期-第四学期（约 5 个月）：2019 年 12 月~2020 年 4 月 4. 招生方式 学生自主报名（校方）-测试、技能考核（校方）-面试、择优录取（企方+校方） 5. 对参加订单班学生的基本要求 （1）符合企业规定的各项条件。 （2）在校学习期间的学业等综合情况考核合格，没有不合格课程和违纪违规等不良记录。	大连汽车职业技术学院 （3）向企业如实提供自己的情况和相关信息。 （4）充分了解企业情况，郑重进行订单学习。 （5）学生一旦被选入订单班学习，不得随意和擅自退出，影响企业的培养和用人计划。有正当理由的，可以书面提出退出订单班的申请，如实说明退出理由，经企业、学校批准后方可退出订单班终止订单学习。 6. 培养流程 第三学期（2019 年 12 月上旬）：校方获取企业用人需求，选取 5-6 名学生代表入厂参观，宣传动员，学生提出申请。 第三学期（2019 年 12 月中旬）：以企业招聘的形式面试与选拔，成立订单班。 第三学期（2019 年 12 月下旬）：企业专题讲座及各种形式的学生座谈会。开班仪式+企业介绍+学生交流 寒假期间（2020 年 1 月-2 月）：学生提前熟悉订单班课程的相关资源，明确目标，做好学习规划。 第四学期（2020 年 3 月）：实施企业内部课程、校内课程的教学与考评。订单班学生以订单班形式学习企业内部课程，以本专业班级形式学习校内课程。 第四学期（2020 年 4 月-6 月）：顶岗实习，信息反馈。 7. 学习时段 （1）在第三学期（2019 年 12 月）：可利用周六、周日
---	---

（四）“三师型”教学团队

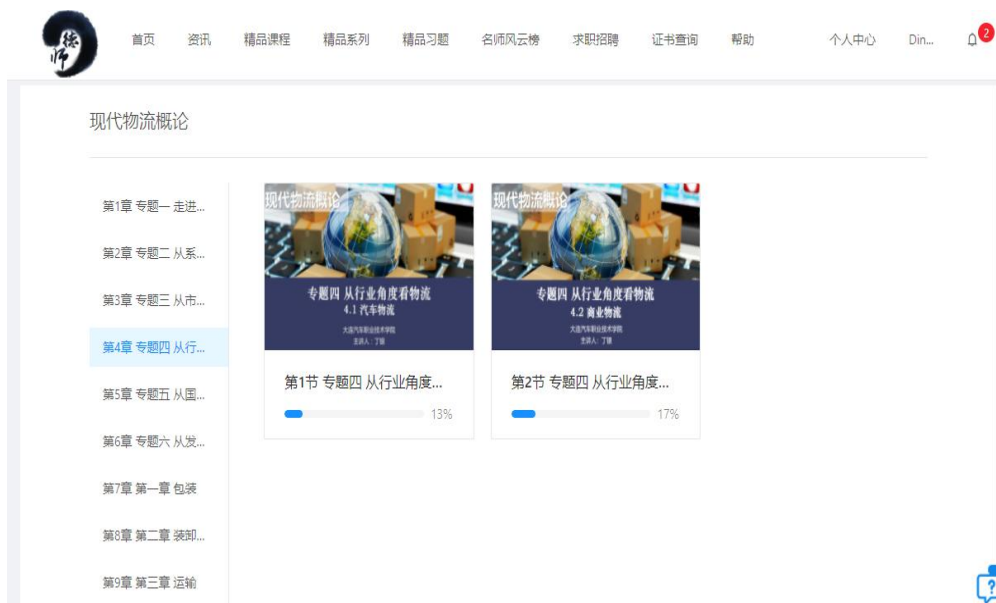
“三师型”（双师+人师）教学团队即教师不仅在课堂上能讲，还能在车间里能做，还要做学生接触社会、适应社会的人生启蒙者，在本专业人才培养的全过程，陪伴学生成长，激发学生热爱社会，热爱工作，珍惜岗位的科学兴趣和创造思维。本专业已初步形成了以双带头人（一名来自学院、一名来自企业）为主导，以骨干教师为主体，师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，具有创新和竞争意识，专兼结合、校企合一，具有明确发展目标、良好合作精神和梯队结构的“三师型”教学团队。校内 5 名专任教师经过省级师德培训和教学能力培训，具备较强的教学育人综合

能力、科研能力，其中，60%的教师主持过省级科研课题，承担了省级、市级课题共 10 项，在国家级、省级期刊上发表了 17 篇论文。所聘请的 4 名“订单班”企业讲师均为大连风神物流有限公司的资深管理人员、骨干工程师，他们具备丰富的物流管理经验，高超的物流运作能力和工匠精神。

（五）“1+2+X”的立体化教学资源体系

通过教学团队合力开发研究，为本专业学生全学成技能培养配备了以“1 本主要的纸质教材为主体，2 个线上学习平台为载体（‘云班课’+‘德师平台’），多种教学资源混合（微课、课件、学习任务单、习题库、教学视频、教学案例等）”的立体化教学资源体系。校企合作企业大连风神物流有限公司开发了“风神物流订单班”岗位特色教材：《岗位职责说明书》、《岗位标准作业书》、《厂内物流部考评细则》。





(六) “理实一体、工学结合、素能共育”的育人模式

通过创新课程思政“五融入”专业教学的路径，强化课程思政在专业教学中的价值引领。着力将课程思政融入专业课的教学目标、教学策略、教学过程、考评体系及师资队伍。在理实一体化教学中，教师创情境、真示范，学生绘流程、做计划、勤练习、互评价、精改进，校企双导师协同指导与点评，学生以此熟练作业流程，以赛促训、以赛强技，提升业务技能水平、职业素养和工匠精神。

在强化职业技能训练、努力打造学生过硬的专业知识的同时，特别注重学生人文素养的培养。以锻造学生“特别能吃苦、特别能忍耐、特别能拼搏、特别能奉献、特别能合作”五种优秀品格为宗旨，不断推进教学改革，学生人文素养和就业能力不断提高，打造出了广为社会认可的汽车物流毕业生品牌。

(七) “因岗定教、以工促学、因材施教、以德育人”的教学模式

在课堂教学中以企业真实的物流服务项目为主线，基于物流各岗位工

作内容、工作标准，巧妙融入课程思政元素，灵活运用“项目导向”、“任务驱动”、“案例分析”、“情景教学”、“分组竞赛”、“专题讨论”等方式进行了“理实一体化”教学。

采取“渐进式”实践。学生在整个专业实践学习过程中，先经过专业课堂基础性实训，然后进入综合训练基地（含校内物流工作室、汽车物流实训基地、大学生创新创业实践中心、大连市交通配货市场跟岗实习教学场地）进行仿真实训、跟岗实习，最后到大连风神物流有限公司校外实训基地进行生产性岗位学徒实习，使学生实践逐步升级，逐步与未来岗位接轨，缩短学生与企业的距离，为学生下一步就业打下先知先觉的基础。





(八) 全方位的创新创业培养

开展创业创新基础教育，激发创新精神，构建创新思维。依托就业指导课、大学生职业生涯规划、创业创新等公共必修课程，培养学生的创业思维和对创业创新的基本认知，同时，与时俱进，融入物流业创业创新举措和成果，激发学生的创新精神，引领学生构建创新思维。企业家引领，培养创业精神。引导学生采用“学-思-践-悟”的学习逻辑去领悟物流业著名企业家创业经历所蕴藏的企业家精神、创业精神。



理实一体化教学，强化创新意识。在以《第三方物流管理》、《采购与供应管理》、《汽车物流》为代表的专业核心课程教学环节中渗透创业的思想。采用“教、学、做”一体化的教学方法，在教师的指导下学生以

5-6 人为一个小组模拟创建“物流公司”。



开展创新创业实践，提高创新能力。通过创造性地开展贴近学生实际的教学创新活动（如：“校园即刻送”创新项目、物流知识与技能大赛、户外物流项目素质拓展等）提高学生分析问题、解决问题的能力，为真正培养学生的创业能力打下基础。

大地汽车职业技术学院

教学模式创新——实践教学典型案例

案例 1：“模拟组建物流公司”实训教学设计方案

一、实训目标

立足微观的物流企业视角，深度剖析企业内涵，深化对第三方物流企业的理解。

培养学生对物流行业的热爱，明确物流强国的使命。

培养组织协调能力和团队合作能力，信息搜集和分析能力。

懂得集思广益、积极交流、分工共享，充分发挥创造力和想象力。

二、实训内容

（一）实训场景

1. 场地：物流专业实训室

2. 场景：5-6 名大学生应届毕业生准备创立一家专业的第三方物流公司，需要确定该公司的名称（包括 LOGO 设计）、企业文化、组织结构、目标客户群、主营业务、客户服务等。

（二）实训任务

1. 选取 2-3 家国内外现有的第三方物流公司（例如：德邦物流、顺丰速运、风神物流）开展调查研究，准确搜集该公司的名称（包括 LOGO 设计）、企业文化、组织结构、目标客户群、主营业务、客户服务等信息，并做好记录，对比分析其特点、优劣势等。

2. 根据教师提供的关于国内物流行业发展的问题的资料，找出行

大地汽车职业技术学院

案例 2：物流管理专业户外物流项目教学设计

阶段 1：项目体验的前奏

活动开展前一周，教师组织 12 位学生教学助理共同研究户外物流项目内容、活动规则、评分标准、物资设备、人员安排等一系列事宜。

教师遵循自愿原则，根据学生特长分工：现场总指挥 1 人、裁判 6 人、摄影师 3 人、计时员 1 人、地图绘制 1 人。教师为总裁判和客户两个角色。

户外物流项目所需的场地地图、模拟商品、商品编码、模拟仓库、库位编码、纸箱、堆码图、条形码、出入库单证、客户订单、货运单、场地障碍物、裁判的红旗、工作人员名牌、参赛队员名牌等均由师生共同设计、制作。

活动前一次课，教师采用随机抽签方式分组。物流 141 班共分为 4 组，每组 5 人。

阶段 2：项目体验的过程（2 课时）

4 组参与比赛的队伍依次完成如下 6 个步骤。各组抽签决定出场顺序。用时最短且操作质量最好的小组将获胜。

大连汽车职业技术学院 案例 3：“汽车相关产品的仓储管理”实训教学设计方案 一、实训目标 1. 知识目标：巩固汽车物流管理中仓储管理相关岗位的理论知识，能描述产品储存要求、仓储工作流程，工作职责及总结仓储工作异常处理的方法。 2. 技能目标：能够通过小组合作完成岗位任务，并选择适合的方法处理异常。 3. 情感目标：增强职业意识与岗位意识，提高职业的责任感与荣誉感，强化职业素质，提升从业自信。 二、实训内容 (一) 实训场景 1. 场地：汽车物流实训中心 2. 场景：情境模拟某汽车零部件配送中的日常工作，包括汽车零部件的货位分配、入库、出库、在库管理。 (二) 实训任务 1. 小组根据情境分工分岗——司机/配送员、验收、仓储、财务 2. 分析情境，制定工作方案 3. 接货验收 4. 分配货位 5. 上架入库 6. 出库管理 7. 在库管理	大连汽车职业技术学院 案例 4：配件仓储实训——汽车配件出入库及盘存练习 本次实训的内容是汽车 4S 店配件仓库进行配件的出入库及盘存练习。主要是熟悉工作流程： 下单——技师确认——出料员填单——拣货出库——技师领料——库管员盘存。 实训前先进行流程的讲解，并进行相关场景的模拟演练，然后在实训基地分小组进行实地演练。（注：为避免不必要的损失，实训所用配件皆为自制。） 流程讲解： ➢ 下单——接待客户填写快速维修单 ➢ 维修技师确认——检查并确认单据的填写正确 ➢ 出料员填写出料单 ➢ 拣货出库——出库的流程、拣货注意事项 ➢ 技师领料 ➢ 库管员盘存——盘存的方法、盘存注意事项及盘存结果的处理 实训室在真实的工作场地进行的，小组成员具体分工是根据实际工作岗位——车主、售后服务顾问、技师、库管员等进行的，所用单据皆为实体店工作单据的简版。 通过本次实训学生对配件部门的作用、配件部门与其他部门的联系及配件部门的具体工作有了初步的了解。尤其是掌握了配件部门的整个工作流程。
---	--

（九）育德为本的技能竞赛

本专业教学始终坚持“德技并修”、“以赛促学”、“以赛促教”、“以赛促改”、“以赛促练”的职业教育教学理念，深入贯彻落实了习总书记的指示精神，培育和弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，注重对学生的物流基本作业能力、物流业务运作能力以及物流服务能力的培养，积极为学生综合能力提升创造“切磋与较量”的平台，通过组织物流管理专业学生参加专业技能比赛，为提升学生的职业综合素质赋能。本系先后举办了“物流知识与技能大赛”、“‘校园即刻送’物流运作能力大赛”、“户外物流素质拓展”等面向物流管理专业学生的技能竞赛。



黄队户外活动总结
优点：1.各自分工明确，有一定配合力。 2.把虚拟的货物当实际货物对待。 3.在活动中最后一环节货物回收想得周到。
缺点：1.各方面衔接不够，因为第一次出场紧张经验的不足。 2.蹲箱子时配合不好，基础知识不够。 3.包装速度慢。
工作总结：通过这次户外活动，对物流各方面的分工有深刻的了解，对学习内容，操作记忆深刻，很期待现实中从事物流工作。
成员：李昊、王兆源、周晓晨、张秀秀、韩晓霖

八、自评结果和整改措施

（一）自评结果

现代物流管理专业始终坚持以学生为中心，以产出为导向，多年来办学质量持续改进、不断提升，对照教育部《高等职业学校物流管理专业教学标准》《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》，大连汽车职业技术学院现代物流管理专业具备培养“从事物流业基层管理及物流服务工作的高素质技术技能人才”的条件和水平，自评结果为合格。

（二）整改措施

1. 完善人才培养模式

开展校企合作、工学交替、产教融合人才培养模式改革，深化一专多能人才培养特色，推行“教学促赛”教学模式。重构课程体系，以立德树

人全面发展为思路构建公共基础课，以对接产业、促进就业为思路构建专业基础课和专业核心课，以“1+X”课证融通为思路构建专业拓展课。通过校企合作，加大力度引进企业优秀物流师资力量，大力开发与本省其他物流企业、物流园区建立合作机会，不断加强工学结合、校企合作的深度。

2. 深化教学改革

开展项目化教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式改革，推动教学过程与生产过程对接。完善学习方式，发挥在线课程作用，加强慕课、微课和混合式课程建设和教育信息化建设，增强学生运用网络资源学习的能力。按照厚基础、宽领域、广适应、强技能的思路，强化对学生科学思维、创新能力的训练，激发学生创新和实践历练的热情，提高综合素质和适应能力。

3. 加强教师队伍建设

从年龄结构、学历结构、职称结构、专业结构、双师结构等方面进一步优化师资队伍结构。进一步加强校企在专业教学团队上的“双向双融通”。推荐青年教师到企业实践锻炼和合作科研，体验企业文化，进一步提高专业教师的操作技能和实践教学能力；加大力度支持教师积极参与教学改革、课程建设和专业建设；充分发挥老教师对青年教师的传、帮、带作用。

汽服金融系现代物流管理专业

2021 年 10 月 22 日