2019

大连汽车职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

大连汽车职业技术学院 编

目 录

学校概况 I

报告说明 III

总体结论 1

一、毕业生就业率和毕业去向 1

二、就业分布 2

三、就业质量 3

四、对人才培养的评价 4

五、对就业教育/服务的评价 4

六、对创业服务的评价 5

第一篇：毕业生就业基本情况 7

一、毕业生的规模和结构 7

（一）总体规模 7

（二）专业分布 7

二、就业率及毕业去向 8

（一）总体就业率及毕业去向 8

（二）各专业的就业率 9

（三）未就业分析 10

三、就业流向 10

（一）就业地区分布 10

（二）就业行业分布 12

（三）就业职业分布 13

（四）就业单位分布 13

四、深造及创业情况 14

（一）国内升学 14

（二）自主创业 14

第二篇：就业创业工作举措 17

一、学院就业创业工作的主要措施 17

（一）领导重视、落实责任，以完善的工作机制推进毕业生就业工作 17

（二）全方位加大就业工作投入保就业 17

（三）全面修订人才培养方案，完善创新创业教育体系 17

（四）创新人才培养模式，契合企业人才需求 18

（五）开展各类讲座、竞赛，提高就业技能 18

（六）积极落实创业政策，努力创造创业条件 18

二、就业指导服务 19

（一）加强就业宣传工作 19

（二）完善服务举措，打造促进就业“绿色通道” 19

（三）开展企业精英进校园活动 20

（四）积极开展毕业生预征入伍工作 20

（五）积极开展就业困难毕业生帮扶工作 20

第三篇：就业质量相关分析 22

一、薪酬水平 22

二、专业相关度 24

三、工作满意度 26

四、职业期待吻合度 27

第四篇：就业发展趋势分析 29

一、毕业生就业率稳定且保持在较高水平 29

二、就业形式多元分布，单位就业为主流 29

三、辽宁省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势 30

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源 31

五、毕业生就业行业呈多元化分布，租赁和商业服务业为主要流向 32

六、受经济环境影响，收入水平略有波动 33

第五篇：就业对教育教学的反馈.....35

一、对人才培养的影响.....35

（一）对人才培养的评价.....35

（二）人才培养改进措施.....41

二、对招生和专业设置的影响.....41

三、对就创业指导服务工作的影响.....42

（一）对就创业指导服务工作的评价.....42

（二）对就创业指导服务工作改进措施.....43

结 语.....45

学校概况

大连汽车职业技术学院是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案的省属全日制普通高等职业学院，是大连职业教育先进单位、市级汽车实训基地、国家职业技能鉴定机构、大连市安全校园先进单位。学院坐落于辽宁省大连市，是辽宁省成立最早的一所以汽车类冠名的高等职业技术学院。

大连是享誉世界的浪漫之都，是辽宁省第二大城市，全国首批建立开发区的城市，也是我国一座新兴的汽车工业城市。大连气候温和、交通便利、经济发达、物产丰富，是一座适宜读书、生活、工作、创业的现代化滨海城市。

学院设有两系两部，分别是汽车技术系、汽车服务系、公共基础部和思政部。设有汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车车身维修技术、交通运营管理、汽车制造与装配技术、汽车营销与服务、物流管理、保险、资产评估与管理、会计、互联网金融等 12 个专业。

学院拥有一支由副教授、高级讲师、高级技师等组成的具有高素质、高技能、高职称的优秀教师队伍。其中副高以上职称教师 20 人，有多名是大连市学科带头人，学院教师多人多次参加了全国统编教材的编撰。同时，学院还在省内外本科院校、科研单位、大型企业聘请专家、学者来院任教。

学院紧紧围绕区域经济的汽车生产、加工、销售、技术服务的产业链开设专业，与全国最大的汽车生产基地一汽大众、全国最大的轿车发动机生产基地大众一汽发动机、国内汽车十强企业——中升集团、庞大集团等多家大型汽车企业合作办学，引进企业先进设备进校园、引进真实产品进车间、引进企业精英和专家上讲台，通过“三个引进”实现“校中有厂，厂中有校”的校企合作新模式。

学院突出实训环节，强化技能培养，以真实产品生产为载体，在实践性教学计划、教学大纲、教材、“三师型”教师、实训实验场地、工学结合、教学质量保证体系、教学考核评估体系中推进课堂与车间的融合、学生与技工的融合、讲师与技师的融合、教学与技术服务的融合。确保学生毕业就顶岗，顶岗便成才。

学院坚持“厚德强能、理实一体、工学结合、半工半读”的培养模式，以“特色立校、专家治校、观念兴校、专业强校”为指导，秉承“治学严谨、唯实求真、和谐

奋进”的院风，以“为学生找到最佳发展空间和满意工作”为己任，全力推行“以服务为宗旨，以就业为导向，以行业为依托，以学生能力培养”为核心的办学思想，培养适应大连、辽宁乃至全国以汽车工业为主体的生产、管理、服务需要的高素质、高技能实用型人才，走出一条中国高等职业教育独具特色的发展之路。

学院与省内同专业的本科院校合作，我院学生可以通过专升本至辽宁工业大学、沈阳工业大学、沈阳大学等全日制本科继续深造学习。

我院连续十一年参加全国职业技能大赛，到今年止累计荣获各类奖牌 57 块，致使职业技能教育质量大大提高，毕业生的就业率达到了 100%。几年来我院不但为所在的省、市争得了荣誉，也为自身建设和发展夯实了基础，为汽车市场输送高素质、高技能人才创造了条件，为政府排忧解难，为解决社会就业做出积极的贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8 号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《大连汽车职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 36.98%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

大连汽车职业技术学院 2019 届毕业生中接近九成毕业生实现就业，就业率为87.04%。毕业去向分布详见下图。

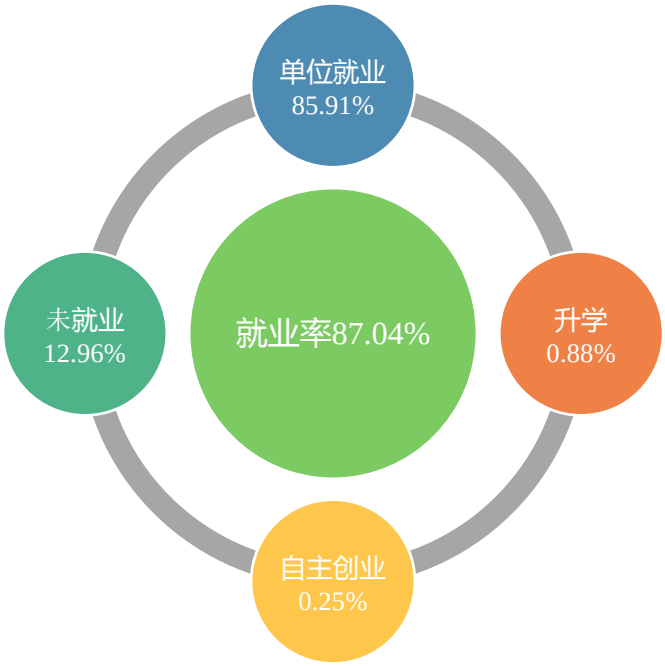

图 1　2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超七成毕业生选择在辽宁省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”和“租赁和商业服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

图 2　2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

2019 届毕业生税前月均收入为 4096.96 元，其工作满意度为 95.98%，专业相关度为 65.90%，职业期待吻合度为 93.10%。

图 3　2019 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 93.72%、52.34%；对课堂教学总评价的均值为 4.25 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 4.08 分，处于“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.33 分，处于“比较满意”水平。

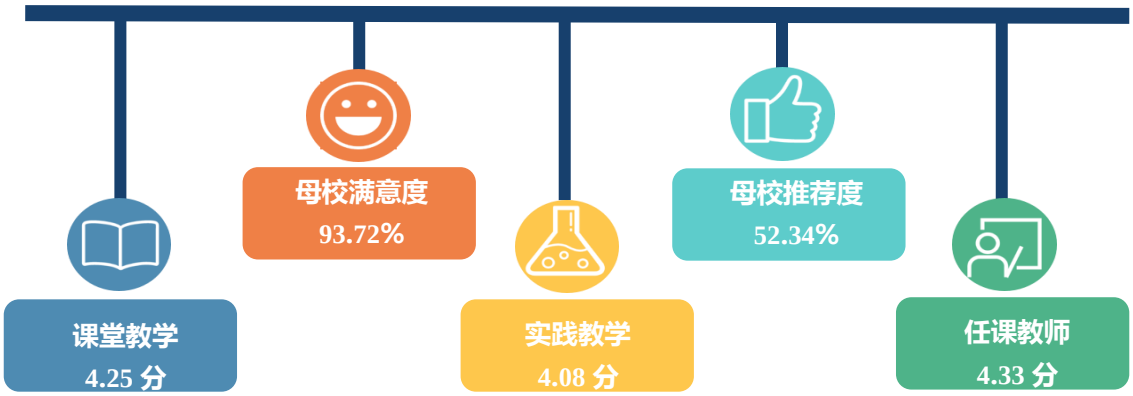

图 4　2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对母校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00%以上；其中 2019 届毕业生对“职业咨询与辅导”（94.71%）、“学校发布的招聘信息”（94.69%）、“生涯规划/就业指导课”（94.26%）的满意度相对较高。

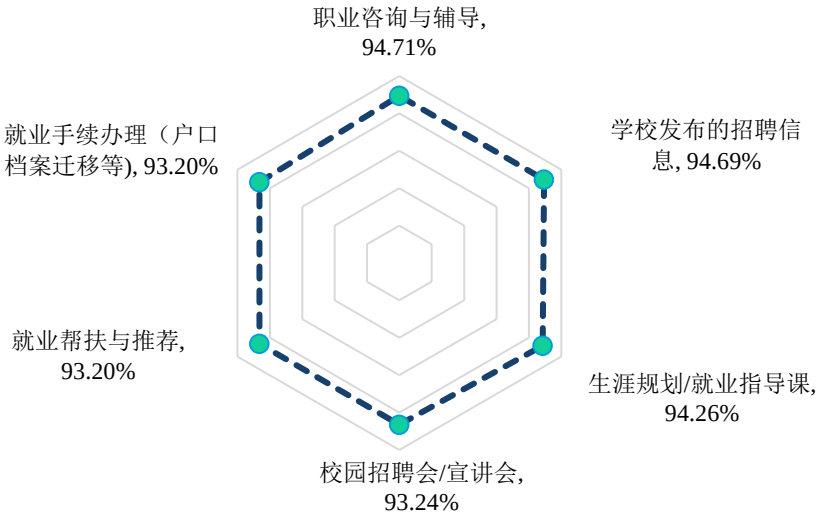

图 5　2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 80.00%以上，其中满意度最高的是“创业指导服务”。

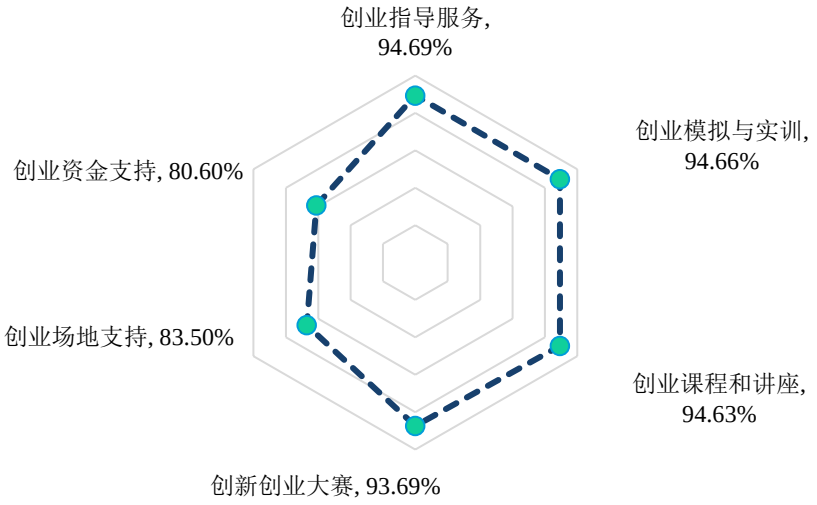

图 6　2019 届毕业生对创业服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

大连汽车职业技术学院 2019 届毕业生共 795 人。其中，男生 716 人，占毕业生总人数的 90.06%；女生 79 人，占毕业生总人数的 9.94%，男女性别比为 9.06:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 662 人，占比为 83.27%。

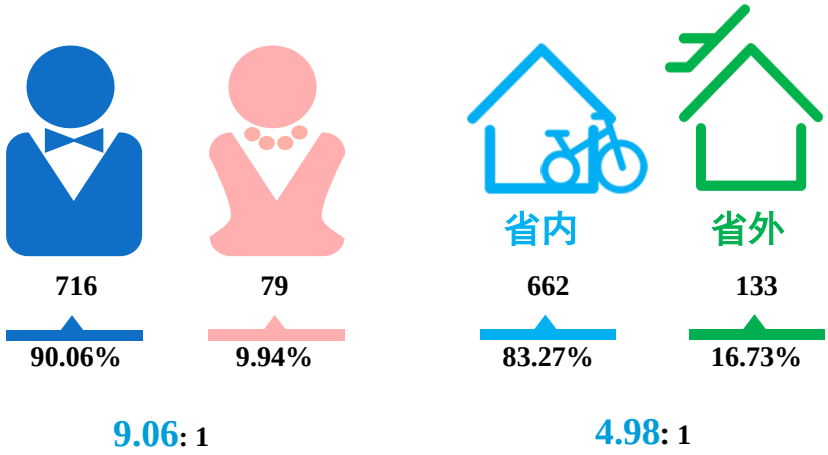

图 1- 1　2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）专业分布

学校 2019 届毕业生共分布在 11 个专业。其中，汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术和汽车营销与服务的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 55.47%、22.01%和 10.94%。

表 1- 1　2019 届毕业生专业分布

专业	人数	比例
汽车检测与维修技术	441	55.47%
汽车制造与装配技术	175	22.01%
汽车营销与服务	87	10.94%
汽车电子技术	50	6.29%
会计	7	0.88%
保险	7	0.88%
新能源汽车技术	7	0.88%
交通运营管理	6	0.75%
资产评估与管理	6	0.75%
物流管理	5	0.63%
汽车车身维修技术	4	0.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 87.04%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 59.87%；“其他录用形式就业”次之，占比为 17.23%。

表 1- 2　2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	476	59.87%
其他录用形式就业	137	17.23%
签劳动合同形式就业	54	6.79%
应征义务兵	16	2.01%
升学	7	0.88%
自主创业	2	0.25%
未就业	103	12.96%
就业率	**87.04%**	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业+应征义务兵+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各专业的就业率

学校 2019 届毕业生分布在 11 个专业；除交通运营管理专业外，其余各专业就业率均在 71.00%以上。其中，会计、汽车车身维修技术的就业率均达到 100.00%

表 1- 3　2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计	7	7	100.00%
汽车车身维修技术	4	4	100.00%
汽车电子技术	50	47	94.00%
汽车营销与服务	87	78	89.66%
汽车检测与维修技术	441	383	86.85%
汽车制造与装配技术	175	150	85.71%
新能源汽车技术	7	6	85.71%
资产评估与管理	6	5	83.33%
物流管理	5	4	80.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
保险	7	5	71.43%
交通运营管理	6	3	50.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 103 人（占比 12.96%）；进一步调查其未就业的原因主要为“准备升学考试”（20.00%）。

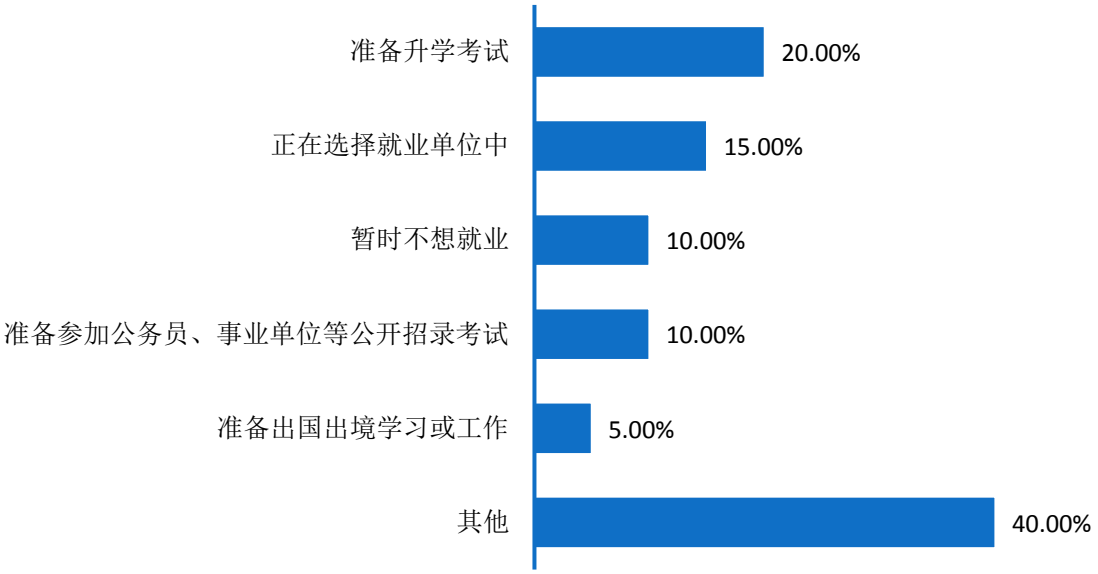

图 1- 2　2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向[1]

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在辽宁省内就业（77.21%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为天津市（4.35%）和江西省（2.70%）。

[1] 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

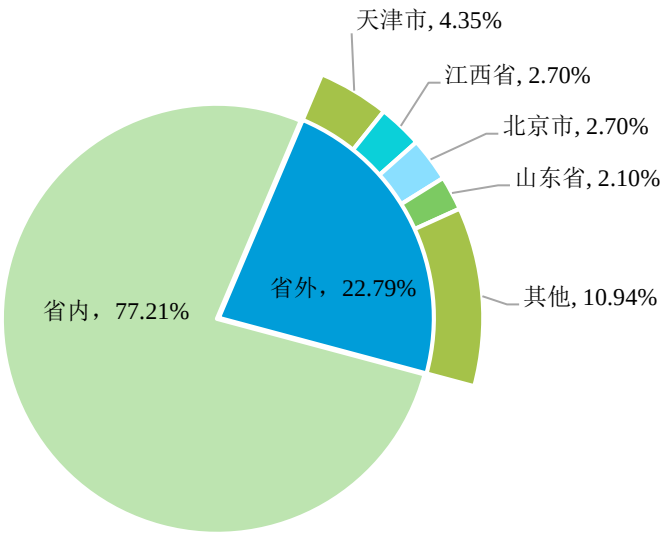

图 1- 3　2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了大连市（56.31%），其次是沈阳市（16.50%）。

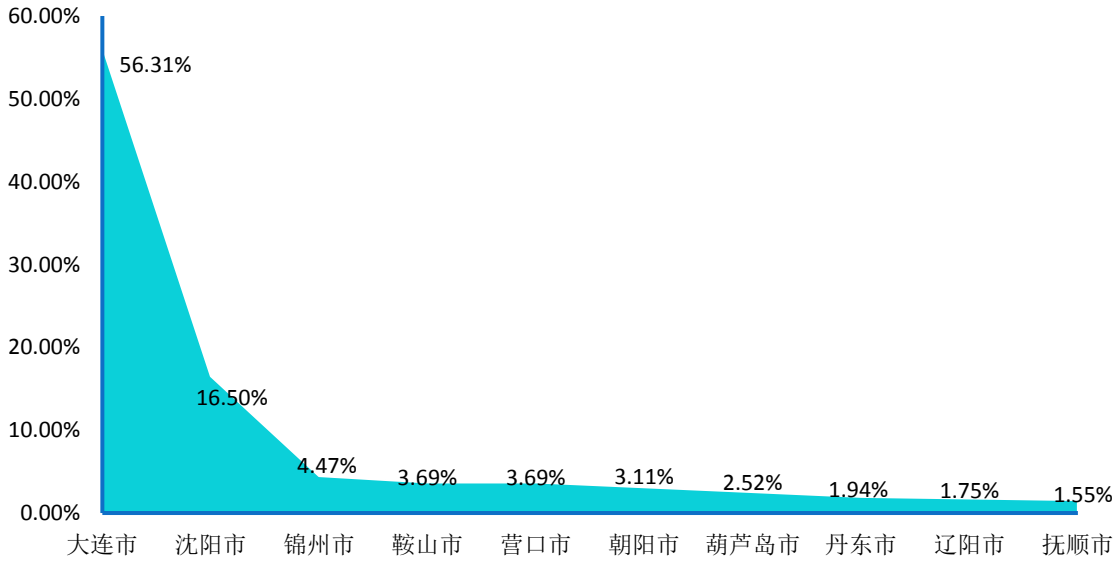

图 1- 4　2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为学院 2019 届毕业生就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.10%的人选择留在本省就业；53.51%的省外生源也优先考虑在省内就业，18.42%的省外生源回生源地就业。

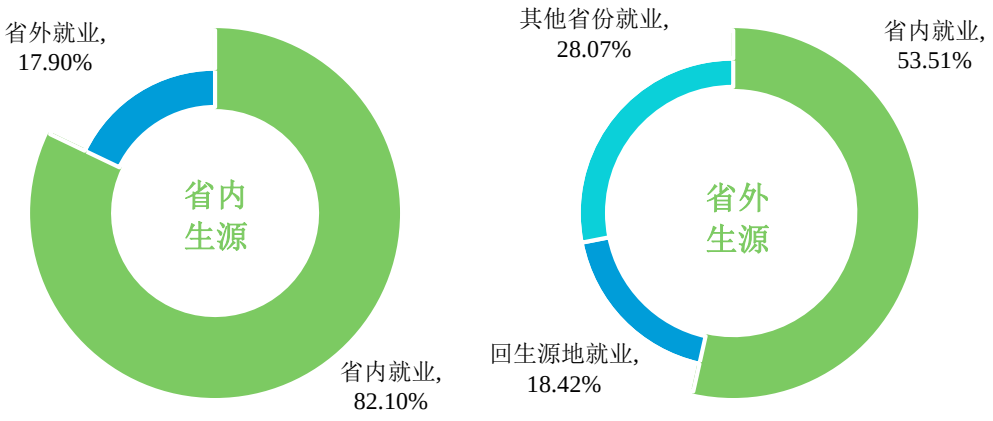

图 1- 5　2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（29.87%）和“租赁和商业服务业”（29.87%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

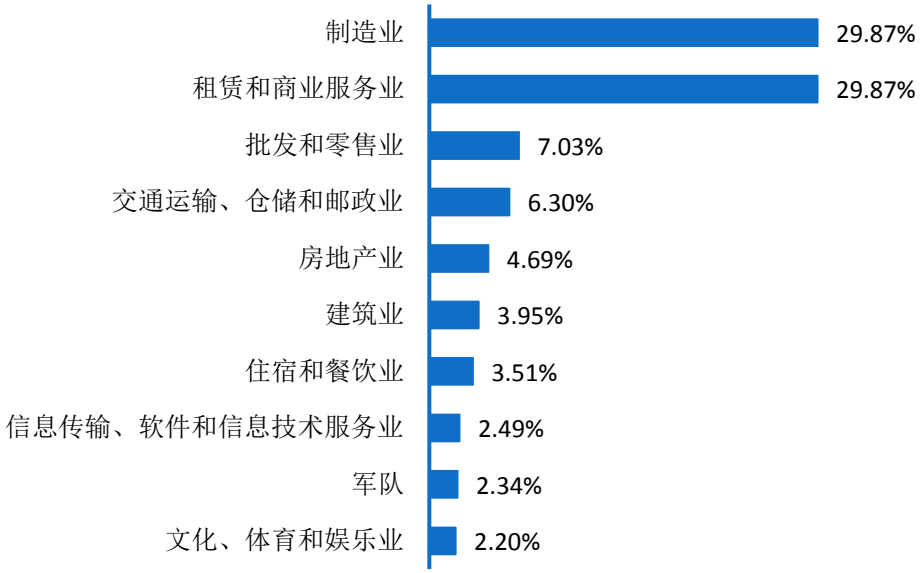

图 1- 6　2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务人员”，占比为 41.87%；其次为“生产和运输设备操作人员”，占比为 26.65%。

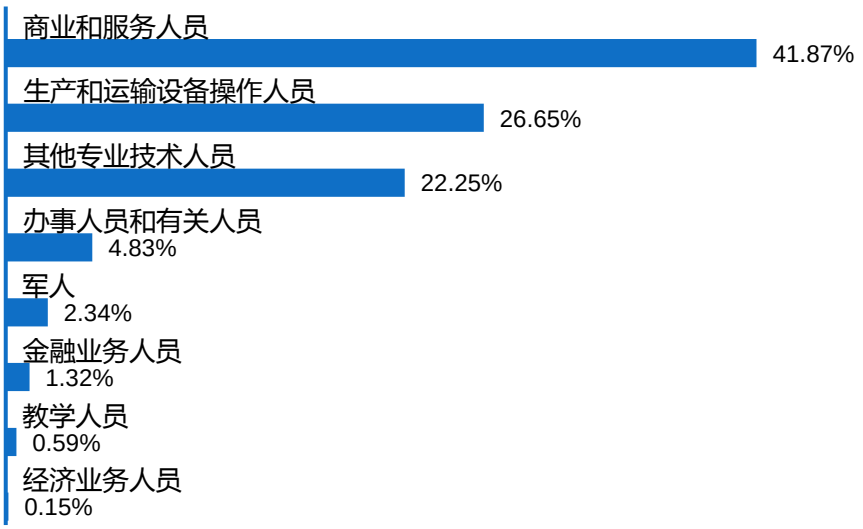

图 1- 7　2019 届毕业生主要就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 86.97%。就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（29.55%），其次是 50 人及以下（22.73%）。

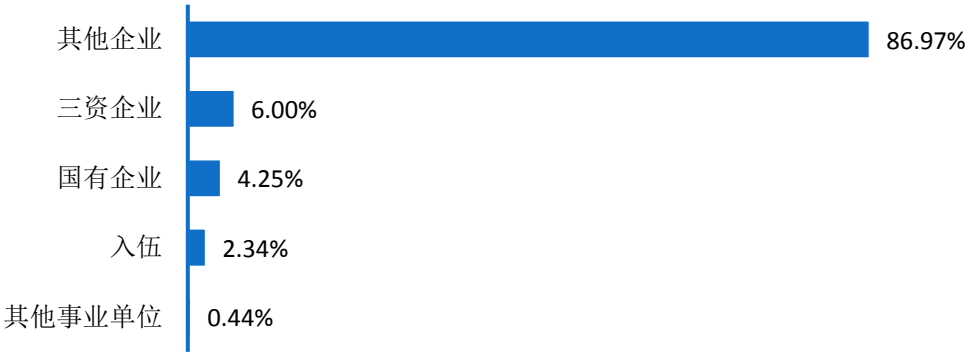

图 1- 8　2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

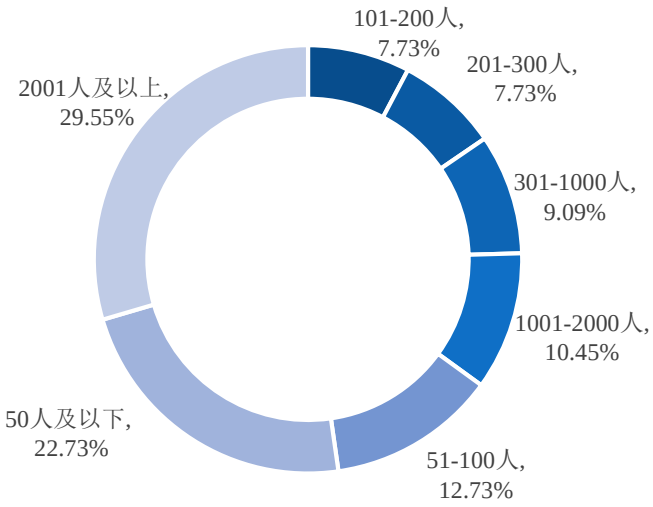

图 1- 9　2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 7 人选择国内升学深造，升学率为 0.88%。

（二）自主创业[2]

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，创业率为 0.25%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”及“批发业”。

[2] 由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2019 毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

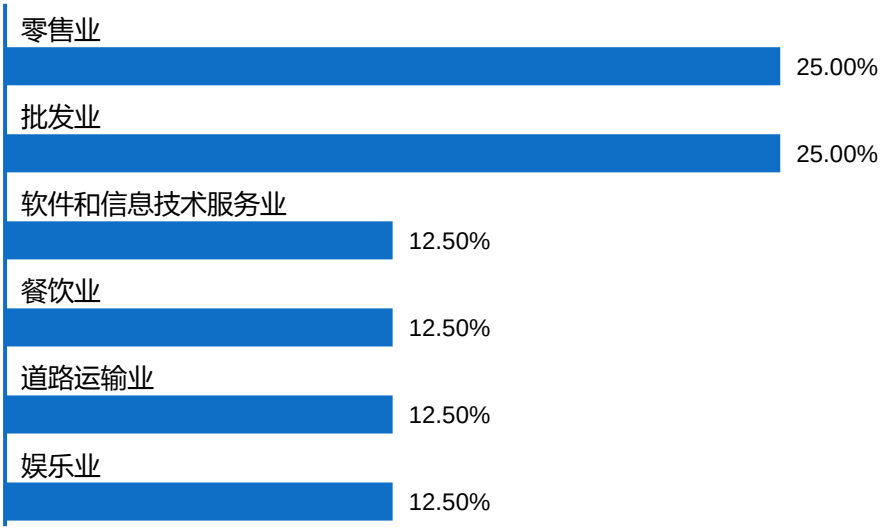

图 1- 10　2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、学院就业创业工作的主要措施

（一）领导重视、落实责任，以完善的工作机制推进毕业生就业工作

学院把就业工作当作促进学院发展的战略任务，始终把就业工作摆在突出重要的位置，党政“一把手”亲自抓、负总责。学院成立了以院长、书记为组长，中层干部为组员的就业创业领导小组，下设办公室在就业办。书记、院长亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学院就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。每年学院院长带队走访数十家汽车制造与服务企业，亲自主持重要的招聘宣讲会，亲自研究毕业生就业工作，解决遇到的具体问题。

学院将就业工作列入学院年度工作要点，建立二级管理监督模式，专门强调要调动全院力量，形成全员促就业的有效机制，如将教师个人邀请单位来校招聘的计入教师工作量，并积极为所带学生推荐就业岗位等一系列政策；将就业工作纳入学院学生工作考核体系，制定了详尽的考核要求，出台了毕业班辅导员就业工作考核体系，进一步强化辅导员在就业中作用的发挥；制定完善、有效的就业帮扶体系，重点帮扶特殊群体，解决学生实际困难。

（二）全方位加大就业工作投入保就业

随着大学生活动中心投入使用，学院将学生活动中心随时随地划拨给就业指导中心，场地条件大为改善，总面积 800 多平米，用人单位招聘、宣讲、考试、面试一站式解决。学院不断利用集团其它子公司优势，加强与学生就业单位的联系，形成优势互补，共同进步的新格局。

（三）全面修订人才培养方案，完善创新创业教育体系

一是按照创新创业教育覆盖全体、立足专业、分类实施、强化实践、贯穿全程的基本原则和总要求，及时调整创新创业工作领导小组，加强创业指导教研室建设，落实新修订人才培养方案，深化创新创业教育课程体系改革，确保人才培养标准契合度。

二是加强创新创业教育师资队伍的双向培养，积极从行业和企业引进优秀资源，着力培养“双师双能型”教师，鼓励教师到企业挂职锻炼，定期组织集体培训，吸引优秀校友、教师、社会行业导师加入“创业导师团”，建立学校、院系、教师、辅导员“四位一体”的创业教师队伍。三是继续加大创业培训力度，面向在校学生开展全员化创新创业培训，确保 2019、2020 届学生全员完成培训。四是推进教学模式改革，创新考核方式，建立全程、多元、动态化的创新创业教育考评体系。五是开展创新创业相关讲座、论坛、沙龙、竞赛、政策咨询、指导服务、项目路演等活动，实施大学生创新创业实践训练计划和年度“创业之星”评选，营造良好氛围，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

（四）创新人才培养模式，契合企业人才需求

根据企业需求，为企业量身定做人才。目前学院已经与一汽大众、东风日产、风神物流、中升集团等 38 家企业签订联合培养协议。

构建以职业能力为导向的培养方案，课程和实习实践等环节与职业需求对接，学生在企业有一年以上的时间实习并完成毕业论文，论文主要内容为实际工作项目。通过在企业实习工作的培养与锻炼，有效提高了学生的就业竞争力，超过三分之二的学生毕业后被企业留用。

（五）开展各类讲座、竞赛，提高就业技能

邀请专家、学者来校举行就业、创业指导类讲座，帮助学生树立正确的学习观、就业观和培养创新意识；开展汽车技能大赛、汽车销售大赛、简历制作大赛、学业（职业）生涯规划大赛等各类就业技能大赛，提高学生就业、创业能力。

（六）积极落实创业政策，努力创造创业条件

创建创业技能实训、实践基地，培养学生创业能力、锻炼创业技能。依托原有本田 4S 店实训基地，为大学生创业提供场地，培育创新创业人才，孵化创业项目，提高自主创新能力。目前已支付学生创业教育、创业活动专项资金 50 余万元。

加强创业教育师资力量培养，培养学生创业意识和精神。学院就业技能指导课教师均接受过一线工作教育培训，就业指导必修课设置融入就业教育、就业指导过程中，提升了创业教育的专业化水平。通过创业教育帮助学生正确认识企业和自己，了解供需关系和劳动力市场现状，树立正确的择业观和职业观，做好就业创业心理准备和职业生涯规划。

二、就业指导服务

（一）加强就业宣传工作

在公共场所公布有关就业政策。通过校园广播、校园宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业创业、献身国防建设应征入伍或到基层工作，如：大力宣传“农村学校教师特岗计划”、“高校毕业生‘三支一扶’计划”和“选聘优秀高校毕业生村官计划”等。不定期制作就业宣传专栏 9 期，不定期发布就业招聘信息 60 多次；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容。

以学生为本，创新服务方式，充分利用“互联网+就业”新模式，搭建就业市场信息化供需平台，借助翻转校园手机 APP、微信公众平台等移动新媒体，全面细致了解不同层次、专业毕业生的求职状况，对接其个性化、差异化需求，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，开展“一对一”辅导。丰富精准对接服务内容，采用大学生喜闻乐见的形式，为毕业生和用人单位精准推送就业政策、指导服务、供需信息等，提供高效信息化服务和互动沟通平台，确保网络信息安全，有效满足毕业生的求职择业需求。

（二）完善服务举措，打造促进就业“绿色通道”

深入开展我院未就业毕业生就业状况普查工作，完善毕业生信息登记制度，对毕业生就业状况进行跟踪管理，实行实名制登记制度和二级院系逐月上报汇总制度，随时掌握情况，及时提供服务。

学院经常组织形式多样的校园招聘活动，坚持校园招聘活动常态化，次次招聘活动有主题，不仅就业部门组织校园招聘会，学院还要求各系组织校园招聘会，并将场

次等指标要求写入学院学生工作考核体系。针对 2019 届毕业生共举办宣讲招聘会 20 余场，其中大型双选会 1 场；共接待用人单位代表 150 余人，用人单位 90 余家，提供就业岗位超过 1500 个，参与学生人数 1000 多人次，约 90%的毕业生通过校园招聘找到工作。

（三）开展企业精英进校园活动

为推动我院毕业生就业，促进校企交流与合作，加强大学生就业与创业教育，提高毕业生就业工作的质量和水平，今年我院已邀请 3 名企业精英或优秀毕业生进校园对大学生进行职业指导讲座和专题报告，进一步完善了我院在 2015 年建立的企业精英信息库。

（四）积极开展毕业生预征入伍工作

通过邀请当地征兵办领导开展毕业生预征入伍工作咨询活动，通过校园广播、宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生预征入伍，献身国防建设。2019 年我院有毕业生 795 名，已参加入伍预征兵的毕业生人数有 16 人，还有 1 人正在办理相关手续。按时超额完成省教育厅给我院下达的入伍预征兵指标人数。

（五）积极开展就业困难毕业生帮扶工作

就业困难毕业生帮扶工作是我院就业工作的重点，我们的具体做法：一是对应届困难毕业生进行摸底调查、统计和造册，准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等特殊毕业生群体的具体情况和就业进展，落实好求职创业补贴等政策，集中深入开展咨询服务、个性辅导、岗位信息精准推送等系列活动，帮助他们尽快实现就业创业；二是成立就业困难毕业生帮扶小组，对特别困难的离校未就业毕业生，实行“一生一策”动态管理，开展个性化辅导，实施精准帮扶，开发校内外实习就业岗位，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，持续为毕业生提供就业信息和指导服务。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4096.96 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（39.33%），其次为 2000-3500 元（30.90%）。

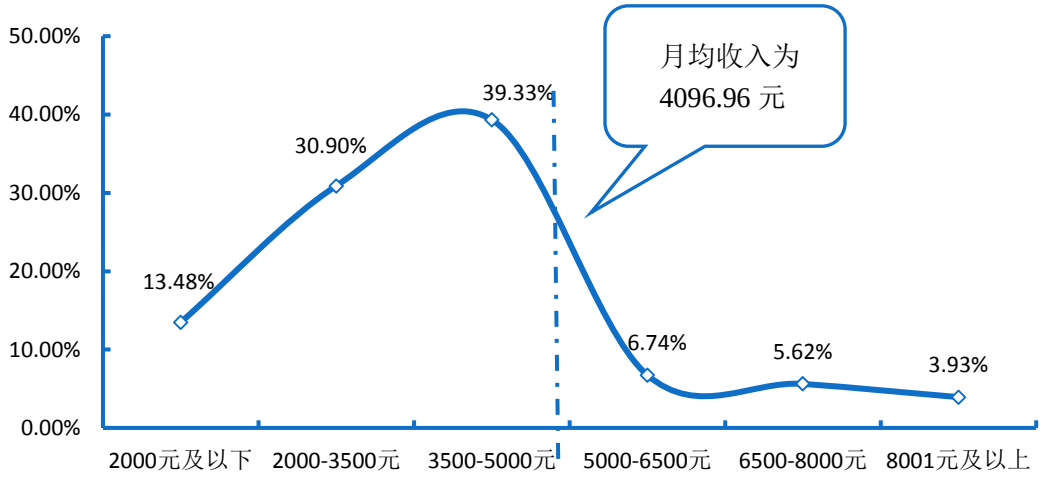

图 3- 1　2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6555.56 元；而在山东省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3157.14 元。

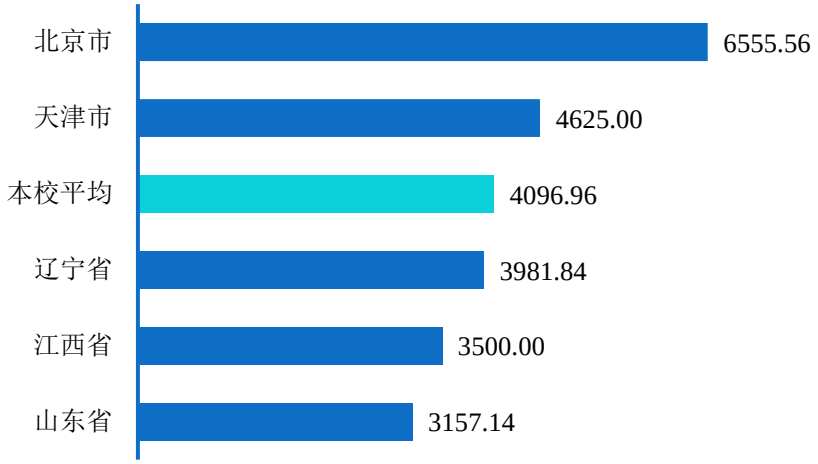

图 3- 2　2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥5 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4485.71 元。

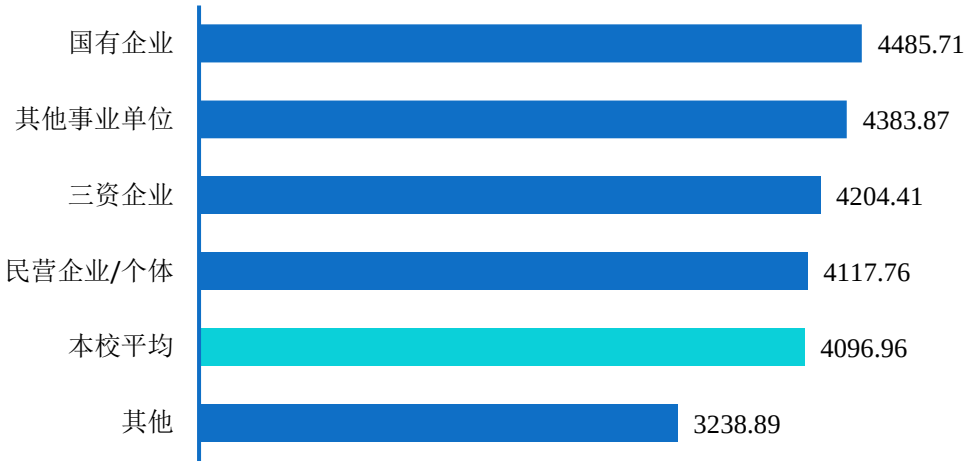

图 3- 3　2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“其他金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 6166.67 元；而选择在“零售业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2583.33 元。

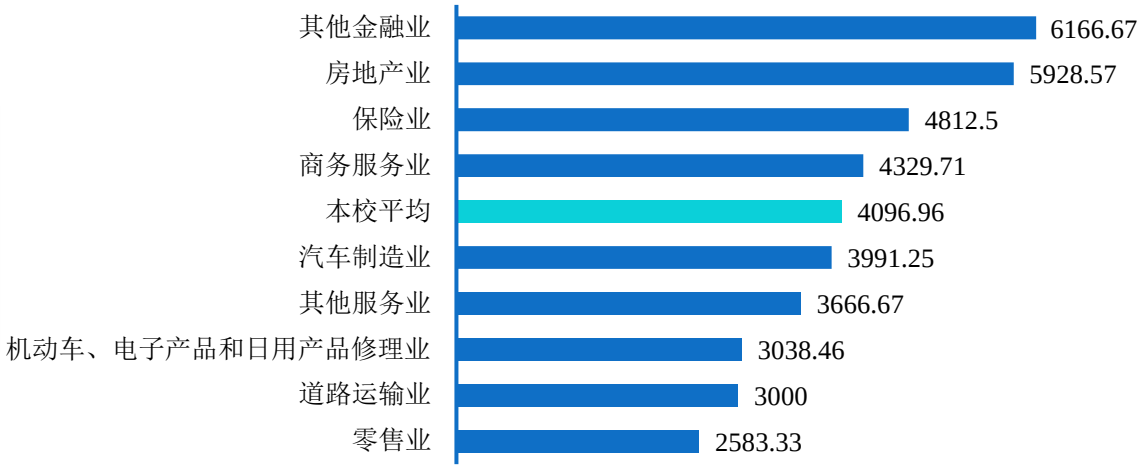

图 3- 4　2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：65.90%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.05 分，处于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

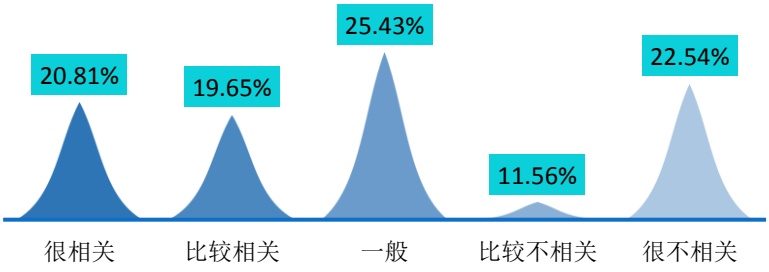

图 3- 5　2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：汽车制造与装配技术专业毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度均为 76.92%；而汽车电子技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为 46.15%。

表 3- 1　2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
汽车制造与装配技术	19.23%	30.77%	26.92%	11.54%	11.54%	76.92%	3.35
汽车检测与维修技术	22.81%	20.18%	23.68%	9.65%	23.68%	66.67%	3.09
汽车营销与服务	15.38%	23.08%	15.38%	15.38%	30.77%	53.85%	2.77
汽车电子技术	0.00%	0.00%	46.15%	23.08%	30.77%	46.15%	2.15

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.会计等专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.42%）。

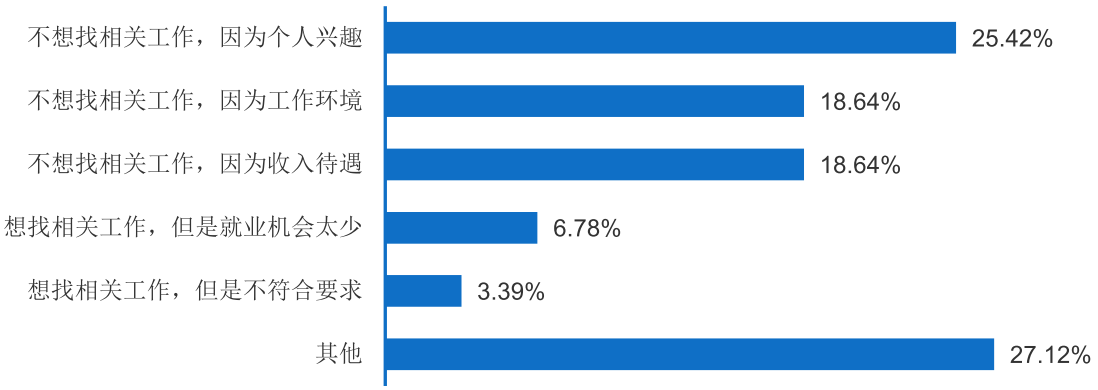

图 3- 6　2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.98%满意度均值为 3.84 分，偏向“比较满意”水平。其中对职业发展前景的满意相对较高高，满意度为 97.14%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

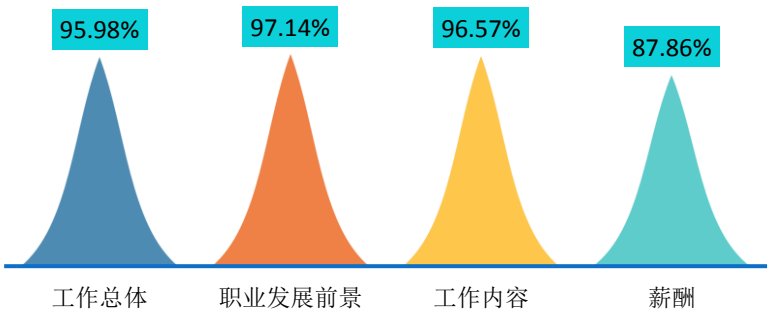

图 3- 7　2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“零售业”、“道路运输业”、“保险业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“机动车、电子产品和日用产品修理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.62%。

图 3- 8　2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.10%，其中“很符合”所占比为 27.01%，“比较符合”所占比例为 24.71%，吻合度均值为 3.68 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

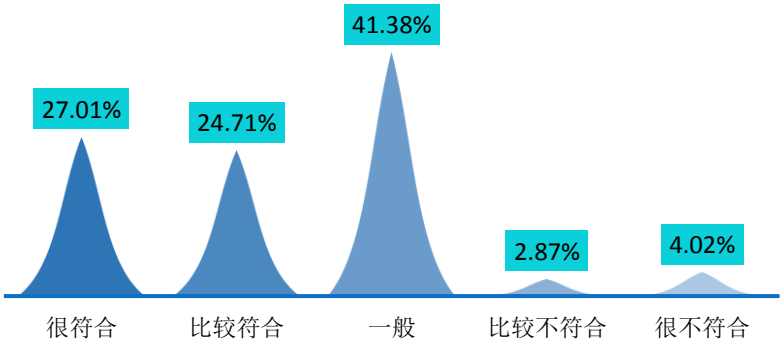

图 3- 9　2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率稳定且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近七届毕业生就业率始终保持在较高水平，均在 86.00%以上，就业状况良好。

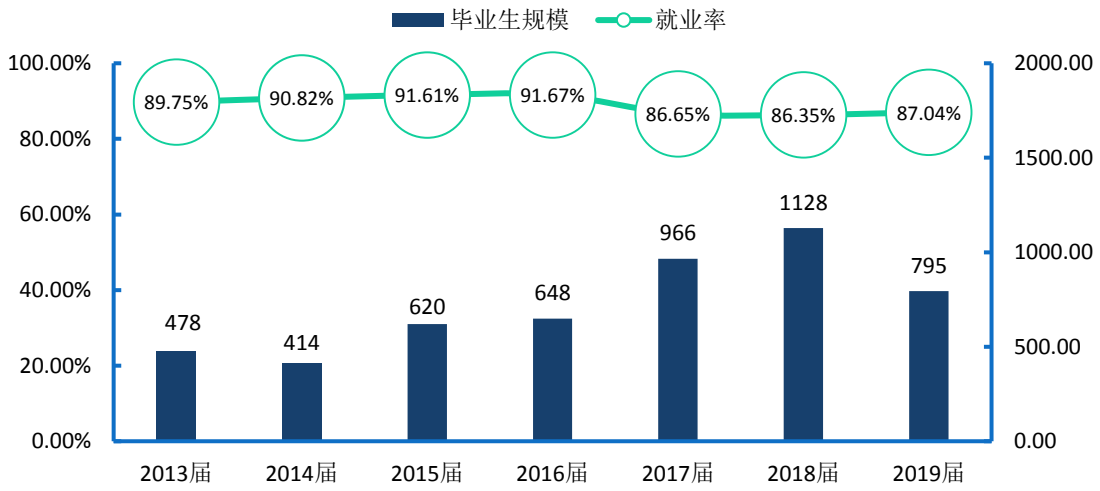

图 4- 1　2013-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2013-2018 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业形式多元分布，单位就业为主流

单位就业为学院毕业生的主要去向选择；单位就业为近七届毕业生主要的就业选择，占比均在 75.00%以上。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大。

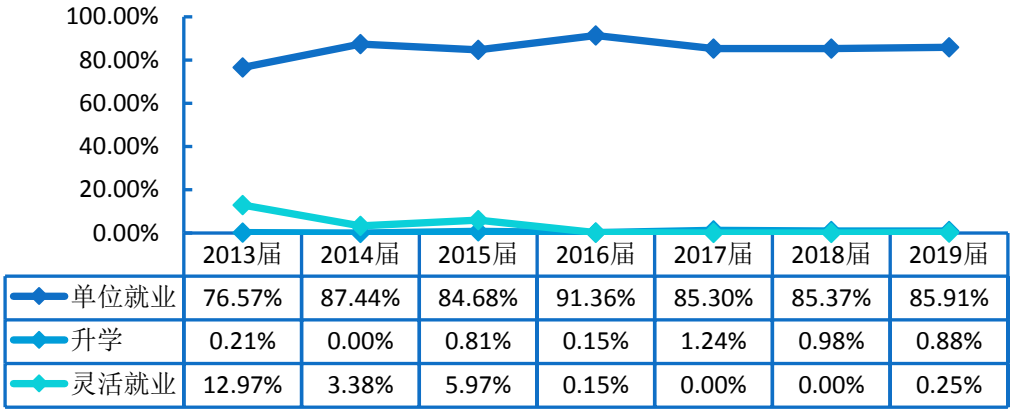

图 4- 2　2013-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2013-2018 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、辽宁省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

辽宁省成为近七届毕业生就业主战场，省内就业占比均超过 80.00%。这一就业分布与学校培养定位相符合，为辽宁省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

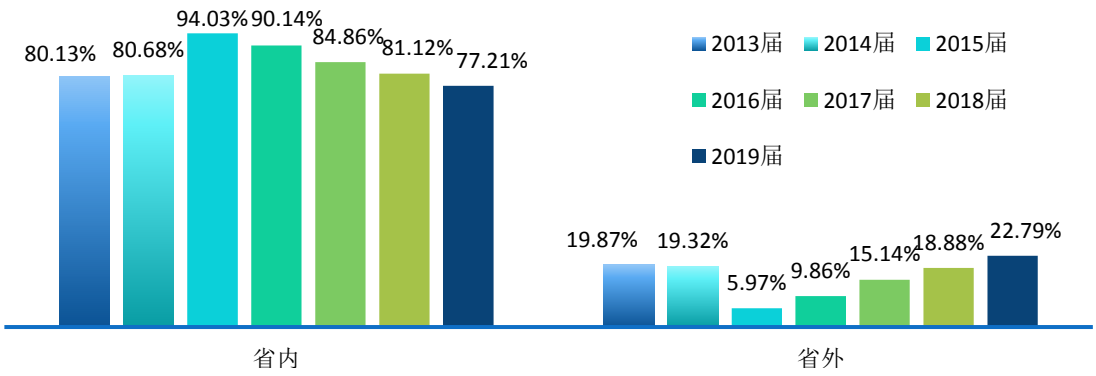

图 4- 3　2013-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2013-2018 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，近七届毕业生（2016 届除外）在其他企业就业占比均在 86.00%以上。这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

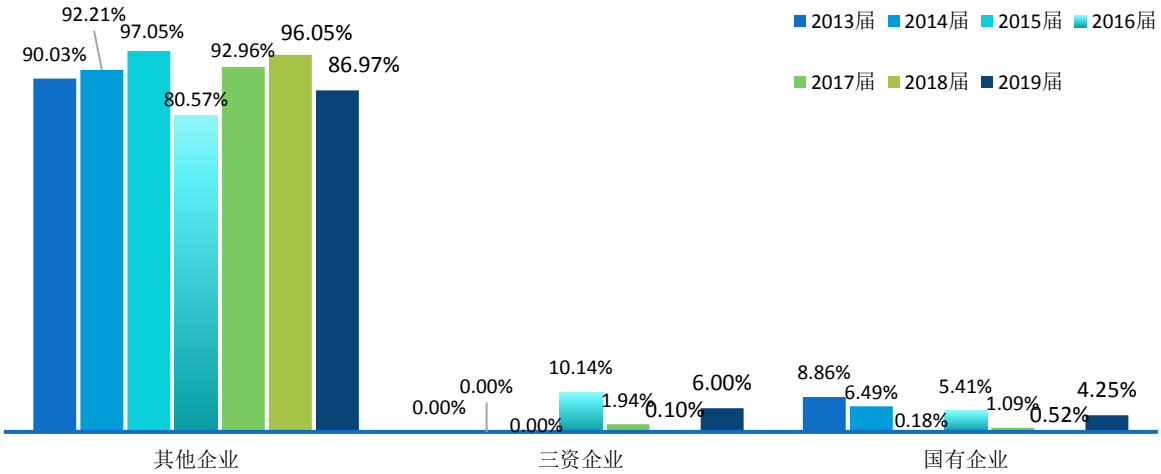

图 4- 4　2013-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2013-2018 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，租赁和商业服务业为主要流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“租赁和商业服务业”、“制造业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“租赁和商业服务业”领域为近七届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 28.00%以上。

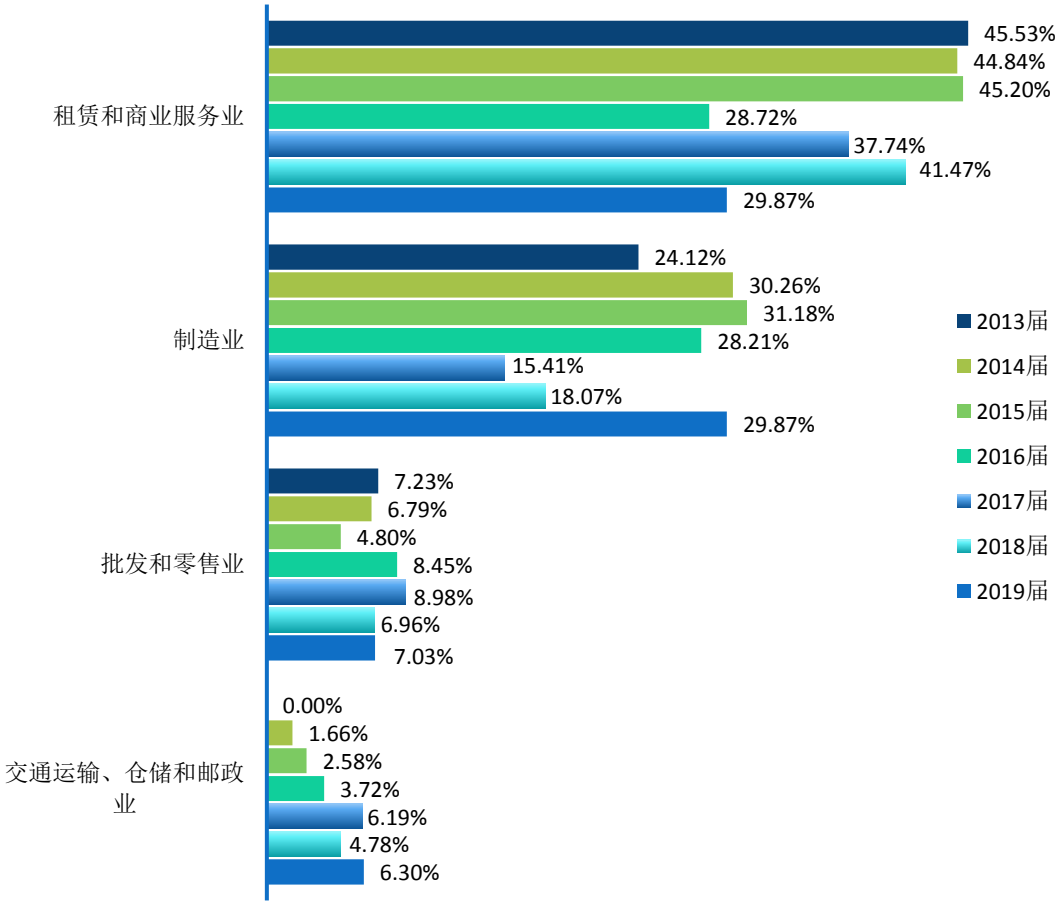

图 4- 5　2013-2019 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2013-2018 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自毕业生就业信息管理系统。

六、受经济环境影响，收入水平略有波动

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近七届毕业生总体月均收入水平如下图所示。受国内外经济环境的影响，2019 届毕业生收入水平较 2018 届毕业生的月均收入下上涨 190.74 元，薪酬水平浮动上涨 4.88 个百分点。

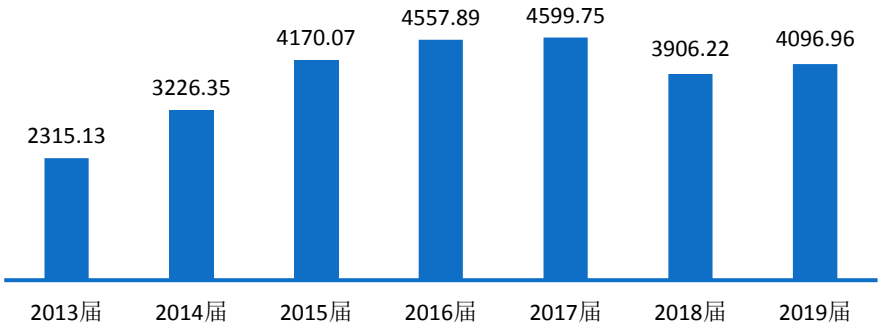

图 4- 6　2013-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2013-2018 届数据来自《大连汽车职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1.母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 93.72%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 43.96%，“比较满意”占比为 30.92%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

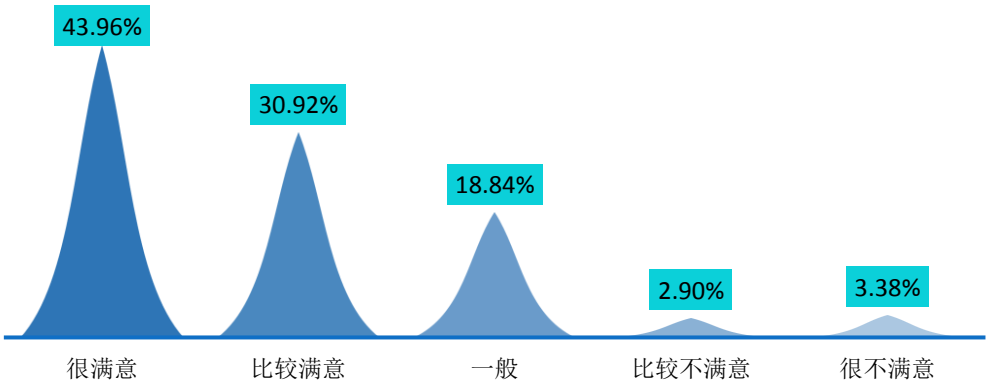

图 5- 1　2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.母校推荐度

2019 届毕业生中，52.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.84%的毕业生不确定是否愿意向他人推荐母校；仅有 16.82%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

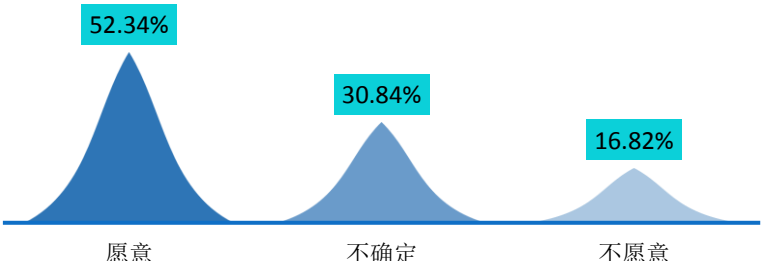

图 5- 2　2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.25 分，各方面评价的均值在 4.15-4.35 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

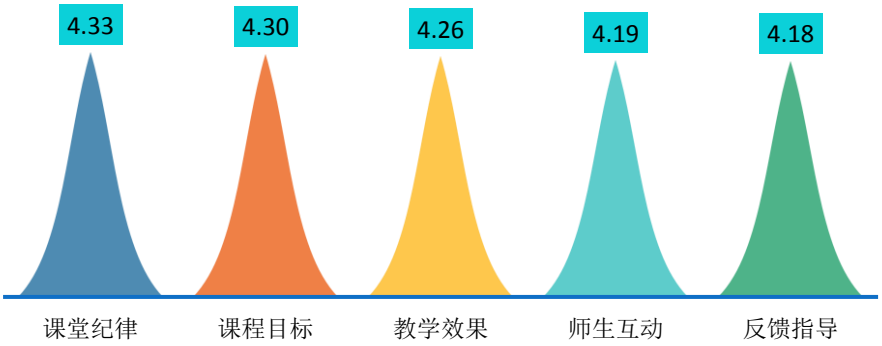

图 5- 3　2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 4.08 分，处于“有些帮助”水平，各方面均值在 4.00-4.16 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

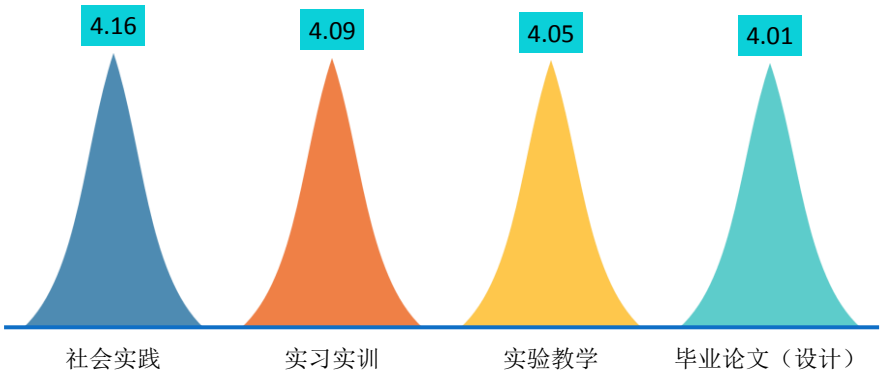

图 5- 4　2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价[3]为 4.33 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.32 分，对公共课教师的总评价为 4.33 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 93.78%，总评价为 4.32 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

[3]任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

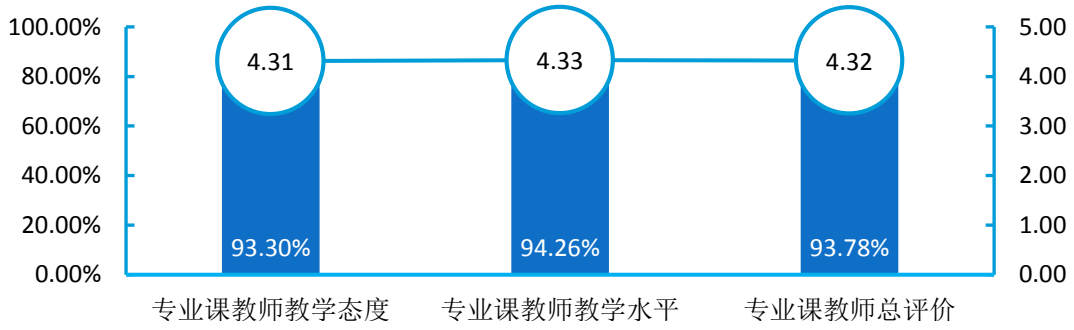

图 5- 5　2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 94.02%，总评价为 4.33 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

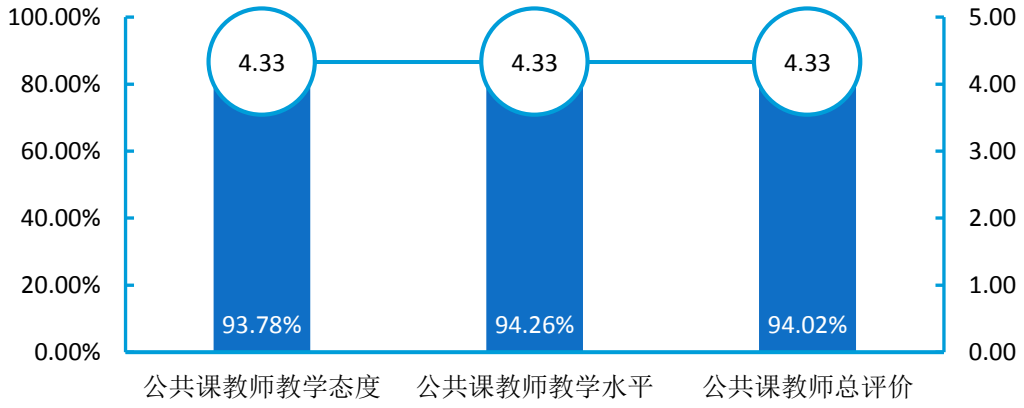

图 5- 6　2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、团队意识、表达能力、阅读理解、创新思维、善于倾听、数学运算、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 4.44 分和 4.34 分。

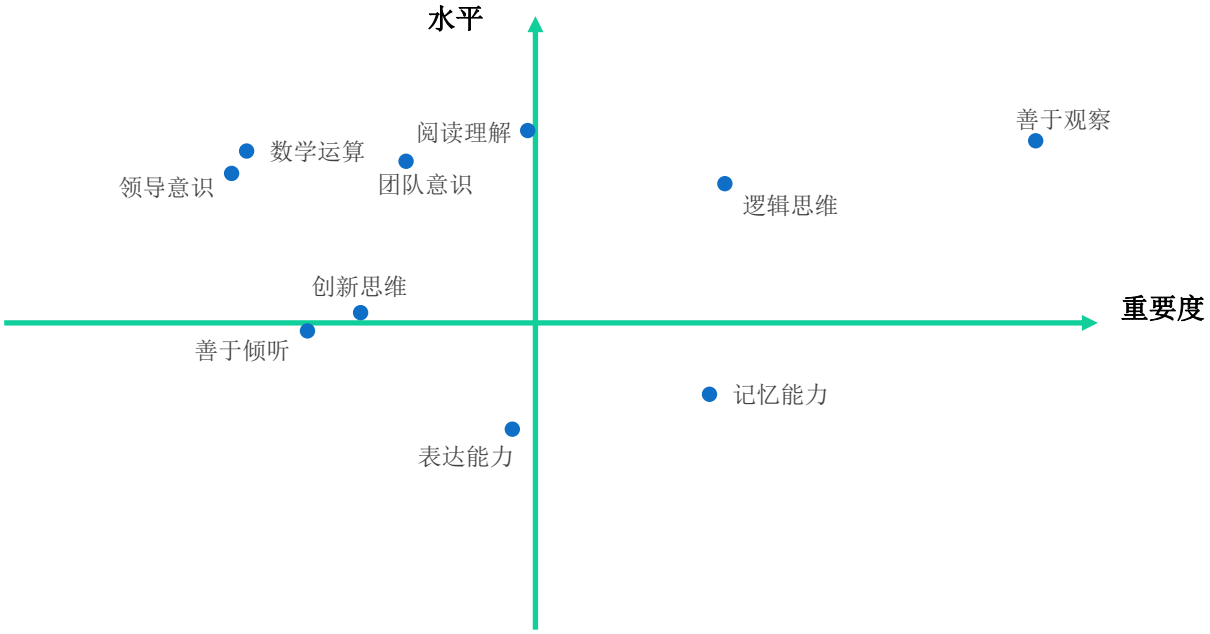

图 5- 7　2019 届毕业生认为重要度占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.34，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5- 1　2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	66.02%	4.39
逻辑思维	46.12%	4.18
记忆能力	45.15%	3.15
团队意识	33.50%	4.44
表达能力	32.52%	2.98
阅读理解	25.73%	4.29
创新思维	22.82%	3.55
善于倾听	19.42%	3.46
数学运算	15.53%	4.34
领导意识	14.56%	4.23

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生认为“专业知识”对工作/学习的重要度和“专业能力”的重要度相同，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度与“专业能力”的满足度基本相同。

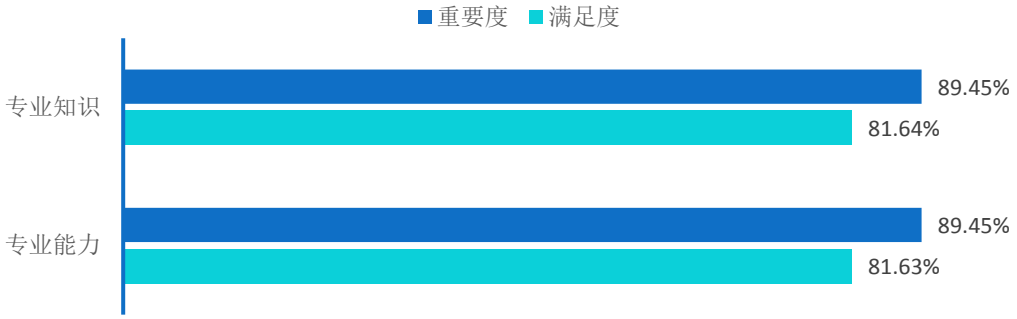

图 5- 8　2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

大连汽车职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 93.72%，52.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.25 分；对实践教学总评价的均值为 4.08 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.33 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈知道”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“突出实用、服务本地”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生各专业的就业率基本保持稳定，其中会计、汽车车身维修技术的就业率均达到 100.00%。专业相关度方面，2019 届毕业生中，汽车制造与装配技术专业毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度均为 76.92%；而汽车电子技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为 46.15%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低

专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就创业指导服务工作的影响

（一）对就创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上；其中“职业咨询与辅导”（94.71%）、“学校发布的招聘信息”（94.69%）、“生涯规划/就业指导课”（94.26%）的满意度相对较高。

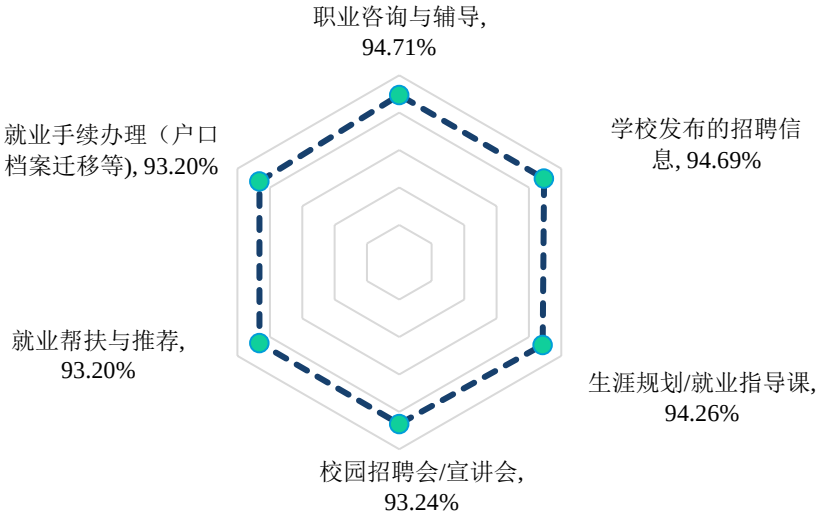

图 5- 9　2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 80.00%以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业指导服务”、“创业模拟与实训”、“创业课程和讲座”。

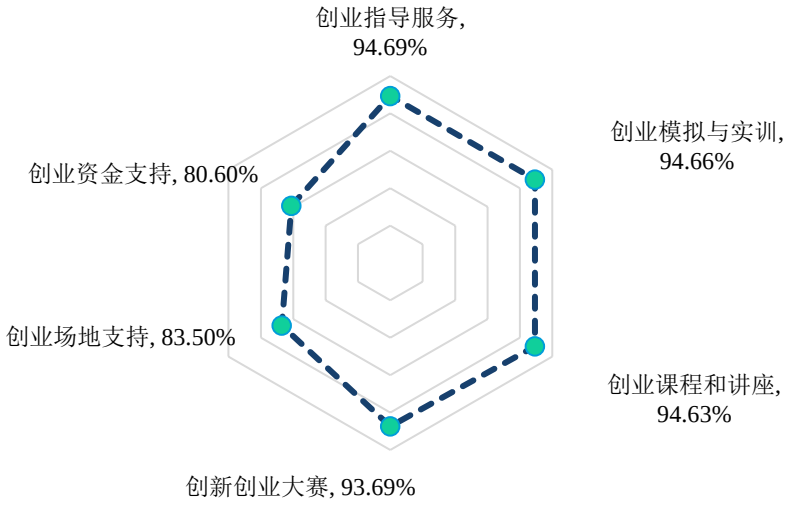

图 5- 10　2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 80.00%以上。首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习

机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

大连汽车职业技术学院

大连汽车职业技术学院 编