

适应社会需求能力 自评报告

大连汽车职业技术学院

二〇二〇年十月十九日

大连汽车职业技术学院 适应社会需求能力自评报告

(2020 年 10 月)

根据教育部、省教育厅关于高等职业院校适应社会需求能力评估的有关文件精神，结合本校的实际情况，我院围绕《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办[2016]3 号）中评估指标涉及的“办学基础能力、双师队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务能力”等内容开展自查自评。现将学院适应社会需求能力情况报告如下：

一、办学基础能力

（一）办学经费收入

2019 年，学院经费收入 1624.15 万元，全部用于教学投入，举办方对学院办学和人才培养的重视程度明显增强。充足的办学经费为我院加强内涵建设，提高人才培养的质量，提供了坚实的物质保障。

（二）教学仪器设备

我院注重教学条件的改善，为人才培养质量的提高创造了良好的教学设施条件。2019 年，教学仪器设备总资产值为 5015.28 万元，较 2018 年的总资产值 4548.84 万元增加了 466.44 万元，生均 25510 元。这充分体现了学院在资金投入和运用上向教学倾斜，满足了人才培养的硬件要求以及培养高素质技术技能型人才的决心。

（三）教学及辅助、行政办公用房

教学辅助行政办公用房 67440.00 平方米，生均 30.18 平方米；学

生宿舍 38392.00 平方米，生均 16.63 平方米。所有指标都高于教育部的办学标准。

（四）信息化教学条件

我院加快数字校园的建设进程,构建统一的校园网络环境,实现资源共享。目前接入互联网出口宽带 60Mbps,主干网带宽达到 100Mbps,无线网络实现全覆盖,每百名学生拥有计算机 12.83 台,网络信息点数 350 个,数字资源总量 500GB。有 58 门课程在网络教学平台中建有网络教学资源,部分专业应用虚拟实训软件教学。校园实现无线网络全覆盖。校园一卡通使用范围涵盖校内就餐、图书借阅、校内购物、上机上网、实训管理、住宿管理等。构建校园网络环境,实现各类基础数据的共享和交换,为全院师生及社会提供了集成的数字化服务,建设数字校园。

二、“双师”队伍建设

我校始终坚持人才强校的理念,继续实施“外引内培并举”的师资队伍建设思路。通过校企跨界融合,在开放的平台中实现校企人力资源共享,已形成一支专业结构合理、具有较高教学水平、较强实践能力的师资队伍。

（一）师资队伍基本情况

我院现有全日制高职学生 1993 人(不含扩招学生),有专兼职教师 197 人,其中专任教师 124 人,外聘兼职兼课教师 7 人,生师比为 15.48:1,专任教师生师比为 15.85:1;高级职称教师 27 人(其中教授 2 人),占专任教师总数的 21.77%;硕士学位及以上教师 25 人,占专任教师总数的 20.16%。2019 年学院有“双师型”教师 54 人。

(二) 加强教师队伍建设力度

我院以全面提高教师队伍素质为主线,以培养高水平专业领军人才、专业带头人为核心,注重师资队伍结构的优化和人才资源的整体性开发与利用,推进师资管理体制机制创新,努力打造一支数量充足、结构合理、专兼结合的高水平、高素质、高技能的教师队伍,实现学校发展、教师成长、学生成才的目标。

1、提升教师职业教育教学和实践能力,提高教学质量。以更新理念,改变观念为先导,在校内全面开展教师教学能力校本培训和课堂教学能力竞赛,使教师掌握最新职业教育培养模式、教学模式。

2、加大培训力度。支持教师参加国家级、省级教育行政部门有关机构举办的各类高职教育培训和学术交流活动,充分利用网络培训平台,推进课程师资培训、双师素质培训和主干课程师资培训。

3、校企双向交流。通过校企合作平台,引入企业专家进课堂,加强校企技术人员对接交流;组织教师下企业顶岗实践、职业考察等多种方式,提升教师的专业实践技能或技术创新能力。2018 年和 2019 年暑假共组织 110 名专任教师到生产经营一线的企业参加实践锻炼。

三、专业人才培养

(一) 专业人才培养模式改革与实践

我院探索构建“政校行企协同育人”的工学结合人才培养模式,以工作过程系统化为导向推进课程教学改革,培养“两高、两会”式技能人才。各系按照学院 2019 年新制定人才培养模式的总体要求,形成各具特色的专业人才培养模式:如汽车制造类专业“依托行业、对接产业、项目驱动、教学互融”模式,会计金融类专业“岗位主导、

技能递进、课证融合”模式等。专业人才培养模式的改革和深入推进，提高了专业水平，促进了人才培养。

（二）专业课程体系

1、优化课程结构，突出实践教学。各专业以工作过程系统化为导向，按照“对应一个职业领域，掌握相应职业技能，适应一个岗位群”的要求优化课程结构。注重技能培养与岗位需求对接，把职业标准融入课程标准，把职业技能鉴定考核内容融入课程考核，推进“课证融合”。

2019 年所开设的课程中，A 类课程占比 14.93%，比 2018 年下降 2 个百分点；B 类课程占比 45.32%，比 2018 年下降 3 个百分点；C 类课程占比 39.75%，比 2018 年上升了 5 个百分点。目前，A 类课程的教学计划占比不到 15%，理论+实践和纯实践课占比接近 85%。

数据表明，两年来的课程结构发生了较大的变化，一是课程总量上升，在专业数量相对稳定的前提下，这意味着知识分类的精细化与专业化。二是课程类别的调整，纯理论课程比例下降，“理论+实践”课程比重上升，专业实训实践课时达到专业基础课和专业课课时总量的 85%，这意味着人才培养过程中学生实践能力的培养日益突出。三是为满足学生个性化成长的需要，公共选修和专业选修课程数量有较大增加。

这一课程结构的调整，得益于在 2019 年人才培养方案制订工作中，各专业切实开展职业岗位调研，与行业企业专家共同研讨，分析职业岗位的典型工作过程，确定典型工作任务，开展职业能力分析，重新修订专业人才培养方案，进行课程体系重构。为了打造基于工作

过程系统化为导向的课程体系，各专业将原有课程体系中的课程进行重新分解、重组，根据学生学习特点以及职业能力培养的需求进行排序，形成新的课程体系，强调职业工作的整体性，而不是“学科完整性”。

2、开发校企合作课程。高职人才培养的关键在课程，专业建设的核心是课程。2018年以来，学院投入12.5万元专项经费遴选并开发了6门以“工作过程系统化”为导向的校企合作课程，推进了教学改革。学院支持专任教师与行业企业精英团队共同开发课程，对原有的课程体系进行解构与重构，按照岗位需求设置课程标准和课程内容，按照课程结构模块化、课程内容综合化、课程实施一体化、课程评价开放化的要求，开展校企合作课程立项建设。行业企业精英团队全程参加课程开发设计与实施，力争课程标准和课程内容紧贴行业前沿，代表目前行业技能最先进水平。各门课程制定了突出职业能力培养与训练的课程标准，编写了相关教材和实训指导书，开发了案例库、习题库、试题库等教学资源，部分课程实现了基于Moodle平台的信息化教学改革实践。校企合作课程的开发与实施，进一步帮助教师树立起开放办学、产教融合、校企合作等现代职教理念，促进了校企协同育人的实质性合作。

（三）校内外实践教学

1、校内实践教学。目前学院设有8个校内实训基地，配备专兼职管理人员15名，可开展实训项目达500多个，生均每周10学时在校内实践基地学习，充分发挥了校内实训基地对学生实际操作能力培养的作用。

为提高教学质量，促进专业学习与工作岗位的对接，我校聘请具有专业实践经验的企业兼职教师共 7 人，参与专业课程及实践教学。2018-2019 年付企业兼职教师课程酬金分别是 114560.00 万元、37875.00 万元。

2、校外实践教学。2018 年学生到校外实训基地学习总量接近 18 个月。近两年，合作企业接受顶岗实习学生人数、接收应届毕业生就业人数等指标均呈较快增长态势，企业录用顶岗实习毕业生的比例稳中有增，体现了学院深化校企合作、协同育人的力度。

四、学生发展

学院践行“以德为根、以能为本、以勤为径、以创为先”的育人方略，紧紧抓住以“工作过程”为导向进行校企合作开发课程提高学生职业技能，以“自强不息、艰苦奋斗、百折不挠”的学院精神为引领培养学生职业精神这两个着力点，把提高学生职业技能与培养学生职业精神有机结合起来，相互渗透，相互促进，引导学生在技术技能学习过程中培养职业精神，在职业精神的激励下刻苦学习职业技能，为培养技能人才提供了强有力的支撑。

（一）招生

2018 年，统招报考人数为 530 人，实际报到 472 人，报到率 89%；自主招生报考人数为 430 人，实际报到 383 人，报到率 89%。2019 年，统招报考人数为 270 人，实际报到 238 人，报到率 88%；自主招生报考人数为 410 人，实际报到 366 人，报到率 89.2%。考察学生报考本校的原因，主要是因为学院专业设置、就业优势、技能培养等代表学院认可度的重要因素而选择我院，这也充分说明契合市场的专业设置

和技能培养以及优势突出的就业状况是吸引学生报考的重要因素。

（二）就业

1、“多证书”毕业制度。学院实施“多证书”制度，促使毕业生在毕业时既取得学历证书、又拥有技术技能等级或职业资格证书，提高了毕业生的实践动手能力和就业实力，这是毕业生适应就业市场准入制度的重要保证。2018届毕业生中，获取汽车专业类职业资格证书373人，其他社会认可度高的各类证书962人。2019届毕业生中，获取汽车专业类的职业资格证书429人，其他社会认可度高的各类证书601人。

2、毕业生集中在当地就业。学院2018届毕业生中有613人在本地中小微企业就业，有47人在中国500强企业就业；学院2019届毕业生中有279人在本地中小微企业就业，有90人在中国500强企业就业，选择在辽宁省内就业的占77.1%，由此可以看出毕业生服务区域经济作用明显。

3、毕业生为当地产业发展提供人力和智力支撑。近年来，我校毕业生就业呈现“三高”的特点，充分说明学院各专业人才培养目标定位明确，能够有效地服务大连经济社会发展。一是毕业生就业专业对口率高。2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为93.10%，其中“很符合”所占比为27.01%，“比较符合”所占比为24.71%，吻合度均值为3.68分（5分制），偏向“比较符合”水平。二是用人单位满意度高。2019届毕业生用人单位满意度为90.82%。三是毕业生对母校满意度高。2019届毕业生对母校的满意度为93.72%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为43.96%，

“比较满意”占比为 30.92%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

（三）创业

在大众创业、万众创新时代，学院加强就业与创业指导，鼓励和支持学生创新创业规划尝试。2019 年，学生创业人数 2 人，实现了零的突破。

五、社会服务能力

学院紧密围绕辽宁“共和国长子”先进制造业基地、实施“五大区域发展战略”，加快推进“一带五基地”建设等发展规划，科学合理设置专业，优化专业布局，提高专业结构与产业需求匹配度，构建紧贴产业、结构合理、特色鲜明的专业体系。

（一）专业设置符合当地产业

学院紧密结合大连地区乃至辽宁经济区社会经济和行业产业发展对专业技术技能人才的需求，完善以行业企业为主导的校企合作共建专业动态调整机制，在做好人才需求分析和预测的基础上，进行专业设置必要性和可行性分析，科学合理设置专业、调整专业及专业方向，形成“因城而生，因市则活”的专业群。学院目前开设的专业覆盖了装备制造、交通运输、财经商贸、文化艺术等 4 大类，共设置 13 个专业。其中，属于大连支柱产业的专业 8 个，占总专业数的 61.5%，紧缺专业 1 个，占总专业数的 7.8%。

（二）优化专业布局，提高专业与当地产业匹配度

随着经济社会的发展、自贸区和沿海经济带建设，大连市三次产业持续发展，转型升级加快推进，产业结构进一步优化。2019 年，

大连第一产业增加值占地区生产总值的比重为 6.5%，第二产业增加值比重为 40%，第三产业增加值比重为 53.5%。第三产业增加值比重已经超过第二产业，航运物流业、金融业、文化旅游业等日益成为经济的主导产业和主要经济增长点。我院主动对接产业转型升级，优化专业布局，提高专业与当地产业匹配度。针对这一产业结构特点，我院适时调整专业与专业方向，直接对应产业中支柱行业的专业大类，预增设文化创意与策划、文化博物馆服务与管理、表演艺术、影视动画等专业，从而体现了学院专业设置与地区产业结构、行业发展需求的紧密契合。

（三）科研服务

2019 年度,学院教师承担纵向研究课题 12 项,科研经费到款 4.55 万元,较去年增加 0.55 万元。课题集中围绕学院专业及课程改革中遇到的难题,研究成果将为学院及同类院校教学改革的深入推进保驾护航。

（四）公益志愿服务

结合我院学生特点,先后组织了学雷锋志愿服务系列活动、关爱孤寡老人、义务献血、国际马拉松志愿者、环保宣传等 12 次志愿服务和实践活动,近 300 人次参与。

（五）困难帮扶积极推进

为支持扶贫帮困政策落实推进,学院做出了一定贡献,取得了良好效果,共为 205 名学生办理了生源地信用贷款,承担风险补偿金支持 7.4496 万元。

（六）赛事服务有序开展

2019 年，省内 2 所参加技能大赛的学校，到我院进行赛事切磋，通过设备使用训练和技能切磋，强化了技能训练教学，突出“以赛促学，以赛促教、以赛促训”的职业教育特色，进一步提高了我院“双师型”教师队伍水平，促进了教师全面掌握行业（企业）对技术技能人才培养的需求及相关职业岗位的技能标准，达到了“以赛促学、以赛促教、以赛促训”的目的。赛事的成功切磋，不仅为国赛选拔了优秀人才，还促进了校校之间、校企之间的沟通与交流，推动了我省职业教育的发展和技术技能型人才的培养。

（七）为振兴辽宁提供劳动人才支持

学院积极响应省厅号召，积极促成毕业生在本省就业，为振兴辽宁发展作贡献。2019 年学院毕业生 795 人，就业安置 692 人。其中，在当地就业就有 516 人，占就业生总人数 74.57%，较上年提高了 30.74 个百分点。

通过本次查评总结，我院将进一步明确办学思路，继续以“立德树人”为根本任务，提升内涵建设水平，切实增强办学综合实力和核心竞争力，持续提升适应社会需求的能力，为辽宁省及大连市经济建设和社会发展作出新的更大的贡献。

大连汽车职业技术学院

2020 年 10 月